

環境、社會及  
管治報告

2019 年度



# 環境、社會及企業管治報告

## 可持續發展：理念及方法

新鴻基有限公司堅信，我們為股東締造長期、可持續價值的責任意味著我們亦須明白我們所作的選擇將對我們開展業務的社區產生影響。這一思維使我們愈來愈重視環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）事宜的驅動力。著重這一事宜並非僅出於監管合規的考量，亦是因為我們致力於為社會可持續發展貢獻力量，並相信我們於環境、社會及管治方面的努力可提升公司於經營所在地的價值。

我們已採納可持續發展政策（「政策」）（於2016年制定），涵蓋我們於環境及社會議題的原則。我們致力遵守政策下有關環境影響、能源使用、人才挽留、工作場所及福利改善、供應鏈管理、數據隱私、商業道德及社區參與等方面的該等原則及指引。本公司董事會（「董事會」）為可持續發展事項提供全面管理及發展方向，同時各業務的管理層實施該等環境、社會及管治舉措。投資者關係部門與集團其他職能部門相互協作，報告及披露該等舉措。

我們根據董事會及業務各層級的相關持份者的看法，區分優先次序。2019年，董事會審閱集團落實的環境、社會及管治舉措的成效以及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄27所載「環境、社會及管治報告指引」的更新資料（「ESG指引」）。完成審閱後，董事會建議更新集團可持續發展政策，以達到或高於不斷改進的全球標準。董事會亦同意集團採納實務指引及關鍵績效指標（「關鍵績效指標」），對溫室氣體排放等環境相關問題使用量化報告方法，並盡可能於2020年報告中納入第三方的評估。

本報告概述截至2019年12月31日止年度集團在環境、社會及管治方面的可持續發展舉措及對集團及其持份者影響重大的經挑選的關鍵績效指標。本報告作為2019年年報所披露信息的補充資料，亦會於聯交所網站([www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk))及本公司網站([www.shkco.com](http://www.shkco.com))刊載。

本報告根據ESG指引編製。除另有說明外，本報告資料涵蓋於截至2019年12月31日止年度以下於香港及中國內地的單位及其附屬公司：

新鴻基有限公司（「新鴻基公司」）  
亞洲聯合財務有限公司（「亞洲聯合財務」）  
新鴻基信貸有限公司（「新鴻基信貸」）

## 確認及批准

本報告根據從公司及其附屬公司內部取得的數據及資料編纂。集團設有內部監控及正式審閱程序，以確保本報告呈示的資料盡可能準確可靠。報告已經董事會審閱及由其於2020年3月30日批准。

## 意見及反饋

持份者的意見有助於集團持續改善環境、社會及管治表現。集團於集團內部及集團外供應商中進行持份者調查，藉此收集持份者對環境、社會及管治關鍵績效指標的重要性及其與集團業務的關聯度的意見。倘閣下對本報告內容或形式有任何問題或建議，請通過以下途徑聯絡我們：

地址：新鴻基有限公司  
香港銅鑼灣希慎道33號利園一期42樓  
電話：(852) 3748 2823  
電郵：[investor.relations@shkco.com](mailto:investor.relations@shkco.com)

## 環境、社會及企業管治報告

## 環保措施

集團的經更新政策包含我們有關環境議題的一般措施。我們致力：

- 遵守相關法律及法規並致力超越最低要求。
- 直接防止或盡量減少污染物及溫室氣體排放、向水土排污以及產生有害及無害廢棄物。
- 有效利用資源，包括能源、水及其他原材料。
- 盡量減少集團活動對環境及天然資源造成的影響。
- 邀請我們的員工、客戶及合作夥伴宣揚可持續發展營商常規，不斷重新評估我們的流程，以改善我們的環境可持續發展表現。

新鴻基公司的直接環境影響有限，因我們於辦公室及分部經營業務及並無直接參與製造或建築活動。若干有關環境披露的關鍵績效指標被認定與集團業務無關或並無重大影響。然而，我們仍採取量化方式，並已設立有關公用設施使用量及公司交通工具行駛公里數的數據收集措施。我們自願拓寬披露範圍，讓集團的環保措施於未來有可用於比較的基準數據。

## 環境關鍵績效指標披露

	單位	2019年
移動燃燒源產生的溫室氣體排放(範圍1B)(二氧化碳等量排放)	千克	1,621,950
能源間接排放產生的溫室氣體排放(範圍2)(二氧化碳等量排放)	千克	13,262,110
汽車懸浮粒子排放	克	3,035
汽車硫氧化物排放	克	8,967
汽車氮氧化物排放	克	488,370
耗水量 <sup>1</sup>	立方米	6,852
耗水密度(按每名僱員計算) <sup>1</sup>	立方米／僱員	3
電力消耗	千瓦時	3,767,731
耗電密度(按每名僱員計算)	千瓦時／僱員	1,625
紙消耗 <sup>1</sup>	張	17,719,121
耗紙密度(按每名僱員計算) <sup>1</sup>	張／僱員	7,830
耗紙密度(按每名客戶計算) <sup>1</sup>	張／客戶	83

<sup>1</sup> 數據涵蓋亞洲聯合財務及新鴻基信貸的總部及分部的消耗量。

## 節能措施

環境管理的一個關鍵部分為追蹤及減少能源及資源使用，尤其是造成氣候變暖的能源及資源。經檢查後，我們發現集團大量能源消耗及排放來自於集團的附屬公司亞洲聯合財務的實體分行業務。隨著公司業務逐步轉移至網上，我們發現能源消耗及排放正在呈減少趨勢。除擴大覆蓋面及提高效率外，中國內地的實體分行數量繼續減少，由46間減少至2019年的30間。業務重整除了對盈利產生積極影響外，亦降低了集團業務所造成的整體環境影響。



## 環境、社會及企業管治報告

集團的其餘業務(包括新鴻基公司總部)已設立一系列節省能源及資源措施。集團鼓勵員工採用電話會議解決方案以取代商業工幹，藉此減少排放。就環保管理而言，我們總部位於獲香港綠建環評既有建築(商業樓宇)「最高鉑金級別」認證的大樓，發展商對總部區域的照明及電器進行綠色等級管理以減少能源消耗。本公司總部的電器開關、水槽及電子設備附近亦張貼多個提醒使用者節能的標識。

於香港，亞洲聯合財務亦自2016年起加入環境局推出的「戶外燈光約章」(「約章」)，於午夜後關閉戶外廣告及店舖招牌的燈光。約章的目的為減少燈光污染及能源浪費。此外，亞洲聯合財務集團的內部通函發放節能的實際指引及措施，以鼓勵在總部及分公司將能源消耗減至最低。

### 有效使用資源

集團深明保護環境方面任重道遠。我們致力於透過及時及定期檢討我們的舉措及觀察行業走勢，繼續努力改善環保績效。我們亦擬於日後與第三方進行綠色項目方面的合作。

集團的目標為仔細管理紙張、塑料產品及電子裝置的使用以減少廢物、於可能時循環利用，並減少我們的環境影響。於新鴻基公司的辦事處，我們通過推出僱員自助服務(ESS)系統，讓僱員可於網上完成休假及開支付款等程序，繼續推行無紙辦公。

於2019年，新鴻基公司總部亦採取行動，增加網上銀行及付款的使用，以求減少紙張及支票的用量。我們自2013年起實行電子版董事會文件，提高董事會效率，同時減少浪費。我們的年報乃用不含木漿的紙張、以較低「gsm」(每平方米克)列印。我們採納新的設計以提高可讀性，並減少整體紙張頁數。公司亦持續鼓勵投資者閱讀通訊文件的電子版本，透過各類渠道傳遞有關資料，令查閱更加方便。此外，集團積極參與舊電腦、打印機及碳粉盒的回收計劃，並參與去年香港最大型環保活動之一(「Enough Plastic不要膠下去」)，鼓勵員工減少消耗塑料製品。我們亦對不同組織進行捐款，力圖宣傳該活動並減少於香港的塑膠廢物。我們希望通過該等協作及一致的項目，在增長業務的同時減少對環境的影響。

在香港，亞洲聯合財務是首個推出「No Show」私人貸款產品的市場業者，該產品允許客戶以電話方式申請貸款，免去紙類文件審批過程。隨著網上或流動貸款申請渠道的使用增多，紙張的使用越來越少。舉例而言，於亞洲聯合財務(佔集團交易最大比重)，2019年49%的新貸款(按賬戶數量)源自該等電子渠道。自2016年，就所有類別的周轉貸款賬戶，我們以電郵或流動應用程式的電子結單取代了紙張結單。要求每月紙張結單的客戶須支付服務費。

亞洲聯合財務及新鴻基信貸廣泛地使用文件管理系統(「文件管理系統」)，尤其用於管理大量貸款文件，該系統為一個基於網絡的應用系統，可協助儲存、尋找及管理文件。文件管理系統讓員工可通過指定的個人電腦終端快捷地取回文件，因為可在屏幕閱覽文件，故減少了用紙。

## 環境、社會及企業管治報告

此外，亞洲聯合財務及新鴻基信貸使用電子平台進行內部行政及與總部及廣泛分行網絡的所有僱員有效溝通。員工可輕易查閱公司內部通函、僱員手冊、相關公司政策、借貸指引以及電子學習材料等。另外，亞洲聯合財務及新鴻基信貸亦已落實量身定制的人力資源信息系統，用於休假申請／監察、員工表現評估及僱員資料管理。該網上電子平台讓員工可於網上完成培訓／員工活動報名及評估問卷，以取代在有關活動中使用紙張。

### 挽留人才

於金融服務業，人才為我們最寶貴的財富，可驅動集團長期及可持續發展。集團關於僱傭方面的政策如下：

- 遵守有關法律及法規；
- 作為一個平等機會的僱主，我們在員工薪酬及解僱、招聘與晉升、工時與假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇和福利方面實施公平的做法；
- 提供安全、健康及優質的工作場所，保護員工免受職業性危害；
- 提倡員工工作與生活的適當平衡；
- 投放資源於員工培訓及其專業發展，以提升員工履行工作職責的知識及技能；
- 與我們的員工公開對話，促進透明而雙向的溝通；及
- 通過檢查身份證明文件，嚴禁童工或強制勞工。倘存在任何童工及強制勞工情況，相關僱員將立即遭解僱。

在香港，集團聘用員工須受《僱傭條例》、《最低工資條例》及《僱員補償條例》所規限。在中國內地，員工聘用須遵守《中華人民共和國勞動合同法》的規定。集團並不知悉任何嚴重違反上述有關法例的情況。

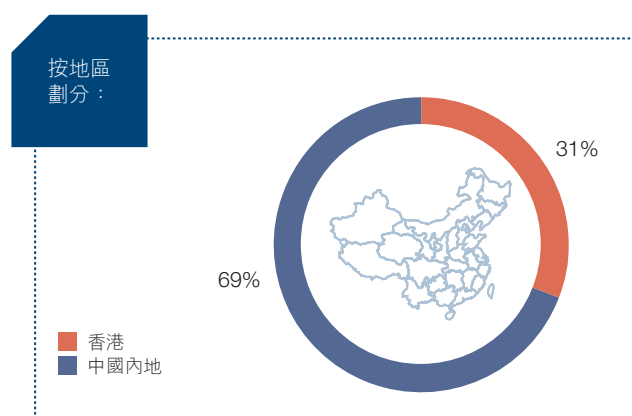
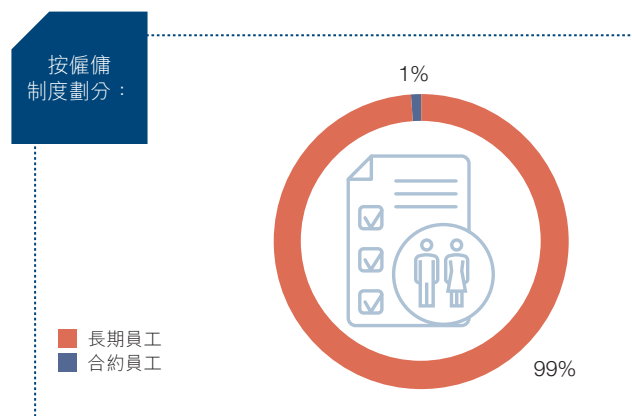
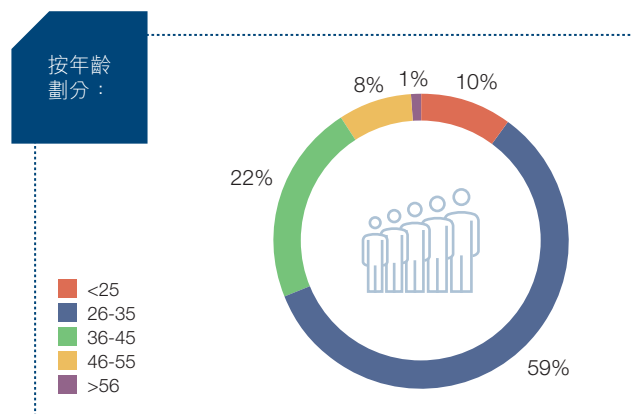
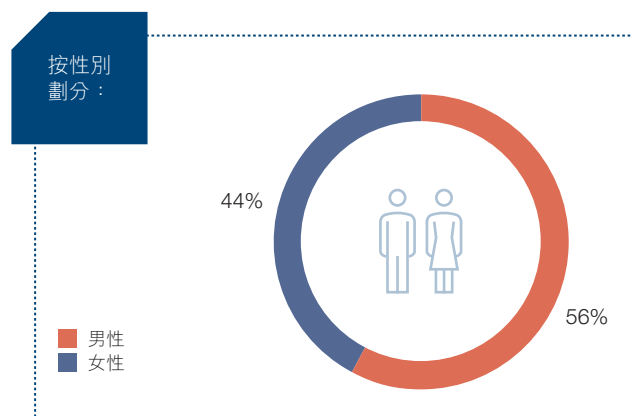
集團十分著重僱員福利及工作環境。人力資源的核心理念為，當僱員獲得更多自由及靈活度，彼等會以更自主的方式進行工作，從而更具創意、謹慎及生產力。由於我們的員工受就業市場歡迎，我們的薪酬及福利(包括工時、假期及員工福利)相較於金融服務業同儕必須具有競爭力，故遠遠超出相關法律規定的最低水平。2019年，集團多個新設及現有項目在提高工作靈活度及內部流通性的目標上取得進展。於總部，我們於2018年12月推出無上限帶薪休假計劃，旨在幫助僱員更好地取得工作—生活平衡，以專心工作取得出色業績。該等創新是針對近年來的人力資源市場的趨勢，即在出現公共及家庭緊急事件時僱員休假及辦公的需求提高。集團已投資技術基建及辦公系統，允許彈性上班時間。

基於我們的業務性質，工傷、職業健康問題及童工的情況並非重大風險因素。有關集團人力資源的更多資料亦詳述於本年報管理層討論及分析一節。於回顧年度，並無工作相關死亡案例及少量的因工傷導致減少工作日數。

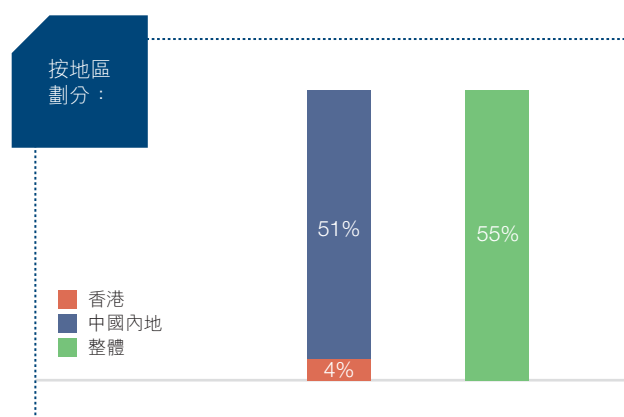
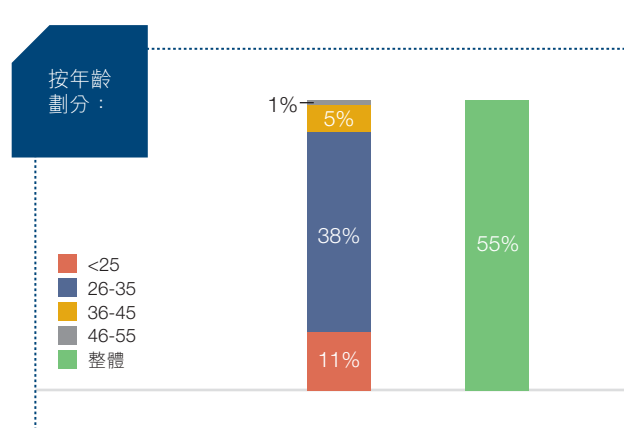
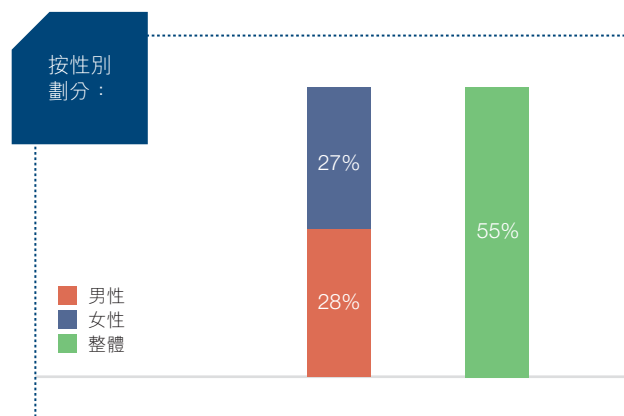
亞洲聯合財務贊助及組織多個公司團隊進行社區服務。亞洲聯合財務亦刊發員工雜誌以分享公司、行業及員工新聞及加強內部溝通。新鴻基公司亦向集團僱員及外部持份者傳達通訊簡報，與彼等分享公司的成就及里程碑事件。

於2019年12月31日，本集團合共聘有2,318名員工，相較2018年底為2,719名，因為亞洲聯合財務整合其於中國內地的消費金融分行，並增加網上業務佔有率。僱員流失比率亦因亞洲聯合財務在中國內地的分公司關閉而上升。

## 員工分析(2019年)



## 員工留任分析(2019年)：



^ 計算方法如下：年內離職的全職員工數除以同一時間範圍內受僱於本集團的平均員工總數。

附註：於2019年，大部分離職員工來自亞洲聯合財務中國內地分行縮減的結果。

## 環境、社會及企業管治報告

人力資源及可持續發展相關獎項：

- 商界展關懷獎2016至2020年(新鴻基公司)及2005至2020年(亞洲聯合財務)
- 積金好僱主2014至2019年(新鴻基公司)
- 僱員再培訓局人才企業嘉許計劃2012至2022年(亞洲聯合財務)
- 社會資本動力獎2016至2022年(亞洲聯合財務)
- 友商有良嘉許計劃2016至2020年(亞洲聯合財務)
- 香港企業公民標誌2016至2020年－企業組別(亞洲聯合財務)
- 香港企業公民標誌2016至2020年－義工隊組別(亞洲聯合財務)
- 環境局－戶外燈光約章頒獎典禮2016至2020年(亞洲聯合財務)
- 香港綠色機構認證－減廢證書2016至2020年(亞洲聯合財務)
- 開心工作間2016至2020年(亞洲聯合財務)
- 好僱主約章2018至2020年(亞洲聯合財務)
- 種族多元共融僱主約章2019至2020(亞洲聯合財務)
- 家庭友善僱主獎勵計劃2017至2019年(亞洲聯合財務)
- 義工運動參與機構(亞洲聯合財務)

### 僱員發展及培訓

集團致力於組織內建立持續學習文化。我們主要集中培訓員工，為彼等配備與工作相關的必要知識及技能，以及擴闊我們人才隊伍裡的技能種類。由於在總部工作的僱員大部分是來自不同範疇的專業人士，故此在總部的培訓政策提倡終身自我發展。我們鼓勵僱員規劃自己的培訓時間，並靈活選擇資源。為進一步鼓勵持續學習及發展，本集團於2019年將培訓納入僱員表現評核及目標設定程序。我們亦鼓勵僱員參與自身專業範疇以外的終身學習及更好地裝備自己，以取得傑出表現及保持求知欲。

在亞洲聯合財務，管理層聯同內部專業人員及外部培訓人員參與設計符合工作環境所需的培訓課程。培訓內容及專題均切合營運核心範疇。當中包括：

合規及監管－一般合規、最新市場及監管資料、防貪、破產法例、資料私隱、放債人條例及防洗黑錢政策和反恐融資。

管理技巧及個人－領導技巧、監管技巧、設立關鍵績效指標、溝通及人際技巧、創意思維及解難技巧、以及自我發展技巧。

工作技巧－語言技巧、電腦技能、追討欠款技巧及客戶服務技巧。

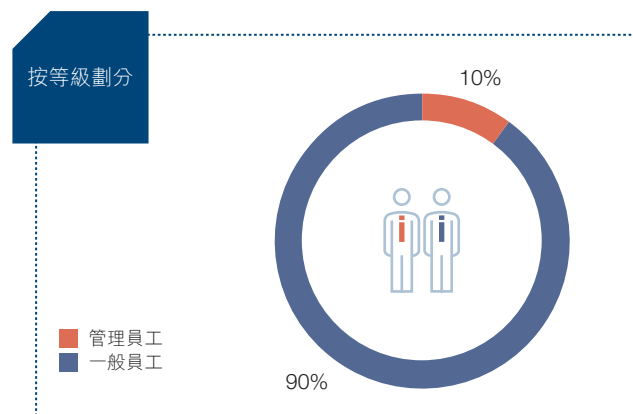
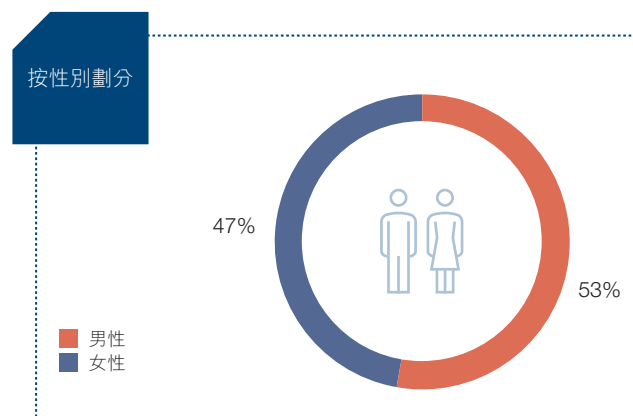
亞洲聯合財務設有全面的畢業生培訓計劃，培訓有才能的大學畢業生晉升成為未來的管理層團隊。計劃為期25個月，培訓受訓畢業生有關消費金融行業的知識及技能。

除內部培訓外，亞洲聯合財務亦為員工提供學習津貼，以於工餘時間增進知識。自2012年以來，亞洲聯合財務香港每年均獲僱員再培訓局授予「人才企業」榮譽。

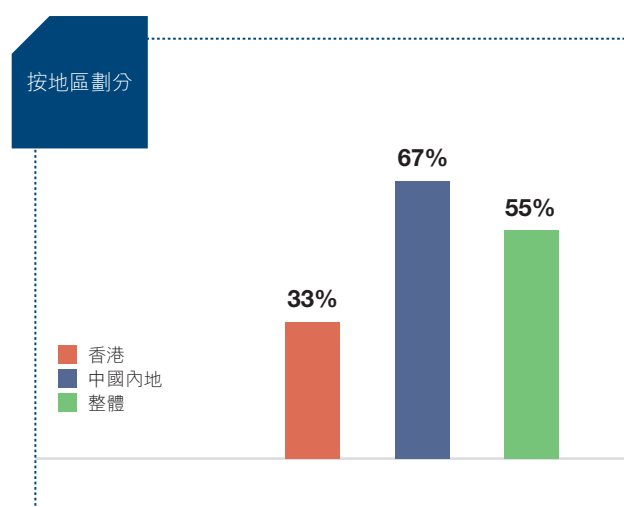
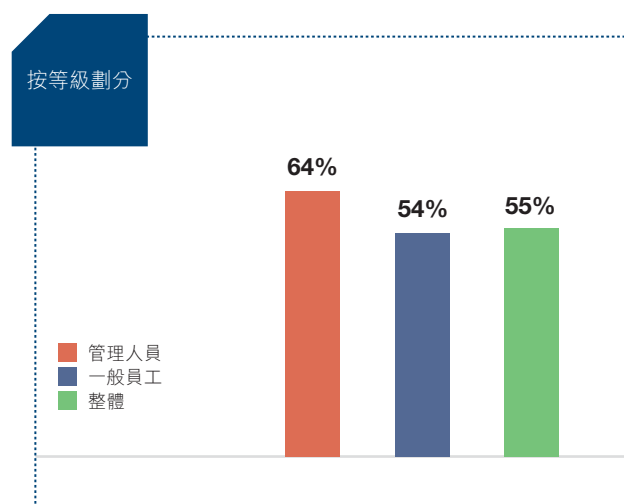
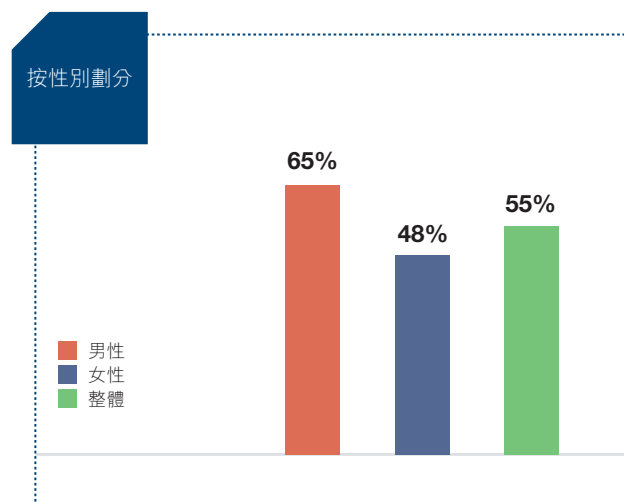
本集團不僅重視現職僱員培訓，亦注重員工技能發展，鼓勵員工按個人發展計劃於業務職能間進行內部流動。隨著業務擴展及演進，集團內部機會增加，讓員工獲得現有職能以外的訓練，從而有助本集團挽留主要人才。

年內，集團的員工培訓總時數達14,390小時。

## 培訓時數分析(2019年)



## 接受培訓員工百分比





## 環境、社會及企業管治報告

### 供應鏈管理

集團的一般業務供應商包括資訊科技及通訊、物業、法律及其他商業服務的供應商以及辦公用品供應商。集團認為該等供應商不會對我們的業務構成重大社會風險，而採購決策乃根據供應商的定價、合適程度、交付時間及一般聲譽和經驗而作出。

亞洲聯合財務及新鴻基信貸的業務方面，僅於經內部催收程序未能成功收回逾期債務後，方會聘用外判債務追收代理。截至2019年12月31日，香港及中國內地業共聘用67名相關代理。亞洲聯合財務及新鴻基信貸均已制定明確政策及程序以挑選及監控債務追收代理。挑選代理的原則乃根據過往良好實務紀錄及聲譽，並須遵守「行為守則」，接受基準測試、審核及輪換。由於亞洲聯合財務及新鴻基信貸並無出售應收賬款，故可一直控制整個債務追收過程。根據行為守則，代理不得：

- 外判、委託他人進行其於與亞洲聯合財務及新鴻基信貸訂立的債務服務協議下的全部或任何部分職責；
- 違反相關法律及法規；及
- 參與任何有損亞洲聯合財務及新鴻基信貸的業務、誠信、聲譽或商譽的活動或行為。

為監察相關代理表現，集團定期與客戶及公眾進行意見調查及反饋。於2019年，有關追討欠款而收取的投訴數量極少，佔亞洲聯合財務客戶不足0.01%。我們了解此比例按行業標準而言屬極低水平。多年來，由於市場狀況穩固，亞洲聯合財務於非銀行界別的市場份額持續具有領先地位。

### 產品責任

集團於香港、中國內地及其他地區為個人及業務提供貸款產品，其中包括新鴻基公司旗下向企業提供私人信貸、亞洲聯合財務的消費金融貸款，以及新鴻基信貸的按揭貸款。

在香港，所有相關貸款業務根據放債人條例經營，為持牌放貸人，而在中國內地，亞洲聯合財務按照省級政府根據中國銀行業監督管理委員會和中國人民銀行（「人民銀行」）關於小額貸款公司試點的指導意見（「指導意見」）頒佈的地區指引，以及「關於規範整頓現金貸業務的通知」、「關於印發小額貸款公司網

絡小額貸款業務風險專項整治實施方案的通知（網貸整治辦函[2017]56號）」及「關於做好P2P網絡借貸風險專項整治整改驗收工作的通知（網貸整治辦函[2017]57號）」等有關現金貸、網絡小額貸款及P2P網絡借貸的專項整治文件開展經營。年內未得悉有違反上述法律法規的情況。

在香港，放債人條例的重點在於借款人的權利及貸款人的營業手法。作為香港持牌放債人公會有限公司（「放債人公會」）的創會會員，亞洲聯合財務領導草擬放債行業的實務守則（「守則」）。訂立守則旨在供放債人公會全體成員採用，包括新鴻基公司的附屬公司、亞洲聯合財務及新鴻基信貸。守則為市場慣例及標準的全面框架，乃根據香港金融管理局向銀行發出的指引而制定，涵蓋多個範疇，如客戶關係、認識你的客戶、反洗黑錢、信貸評估、收款及追收，以及資料私隱等。亞洲聯合財務為放債人公會的行政委員會委員，領導工作小組定期檢討守則。亞洲聯合財務亦與公司註冊處（其審查放債人的發牌事宜）定期溝通，商討最佳常規及行業趨勢。

於2019年12月31日，集團上下共有約214,000名客戶，當中大多數來自亞洲聯合財務位於香港及中國內地之業務。作為香港的市場領導者，亞洲聯合財務舉辦大量廣告宣傳及推廣活動，並已制訂「客戶推薦」及獎分計劃等客戶關係計劃。客戶於香港可透過我們廣泛的分行網絡、電話申請以及在線工具（如E-cash循環備用現金或手機應用程式）使用亞洲聯合財務的貸款服務。集團一直對維護客戶資料私隱高度重視。公司已制定並遵守措施及清晰指引，以確保客戶的資料受到保障，防止他人未經授權或意外獲取、處理或刪除。公司已實施適當的安全保護措施，採取足夠的實體、電子及管理措施保護客戶的個人資料。此外，所有亞洲聯合財務香港員工須完成個人資料（私隱）條例電子學習課程。

## 環境、社會及企業管治報告

由於消費金融業務性質涉及追討欠款，監測及防範聲譽風險尤其重要。亞洲聯合財務及新鴻基信貸均已制定多項措施將風險減至最低。公司亦及時監察收款工作的結果及反應，設立電話專線回應客戶投訴及解決糾紛。為收款而聘用的外判代理獲嚴密監控。

### 資料私隱

本集團已制定私隱政策，確保資料私隱保障措施納入業務常規中。員工手冊強調僱員有責任就敏感資料保密。在資料收集過程中，本集團為有關客戶提供個人資料收集聲明，告知彼等收集目的、可能轉移資料的人士類別、彼等查閱及修正資料的權利及其他相關資料。本集團透過限制查閱及採用資料儲存保安措施，致力達致適當的資料安全水平。此外，除非法律規定，否則未經明確允許，不得向任何第三方披露個人資料。

### 保護知識產權

本集團尊重知識產權。未經版權擁有人允許，僱員不得管有或使用版權材料，包括電腦軟件及已出版材料。資訊科技部定期檢查僱員的電腦，以確保只安裝合法及正版軟件。年內，本集團並不知悉有任何嚴重違反與產品責任有關的法律及法規而對本集團造成重大影響的事宜，包括香港《個人資料(私隱)條例》及《版權條例》。

### 反貪污措施

集團已設立舉報者政策，協助僱員直接向高級管理層報告任何非法行為、任何貪污事件、逃避內部監控、不正確或不當的財務或其他報告的渠道。此政策檔案設於公司電子平台，以便僱員使用及進行報告。作為財務監控措施的一部分，財務部門亦會審核任何異常開支，以偵測任何非法行為。

集團已採用內部監控框架，實施嚴格政策，積極打擊貪污。全體員工均須遵守防止賄賂條例的條文，條例規定員工不得提供或支付、索求或接受任何具物質價值的物品，以從其他方換取若干不當利益。

香港的全體相關員工需完成打擊洗黑錢及反恐資金籌集電子學習課程。於2019年，多個業務部門的主要員工已出席打擊洗黑錢／反恐資金籌集的風險意識培訓。年內，本集團並無接獲有關貪污的投訴或法律訴訟。

### 社區參與

我們致力為客戶精益求精，並擔當良好的企業公民，透過鼓勵員工參加慈善及社會服務，為我們經營業務所在的社區作出貢獻。

本集團多年來參與義工活動，服務社群。亞洲聯合財務及新鴻基公司分別連續14年及連續5年獲香港社會服務聯會授予「商界展關懷」榮譽。新鴻基公司的總部僱員積極參與及支持香港公益金舉辦的慈善步行。亞洲聯合財務的義工隊自2015年以來一直參與社區服務項目，向低收入長者、獨居老人、患有心臟病的兒童等弱勢社群獻上關心與關懷。於2019年，亞洲聯合財務共有86名義工成員，於2019年共投入1,140小時參與多項社區活動。

## 環境、社會及企業管治報告

亞洲聯合財務2019年的主要活動包括：

- 保良局：長者懷舊時光
- 保良局：長者緩步跑
- 聖雅各福群會：兒童開心過暑假
- 聖雅各福群會：長者手工皂工作坊
- 聖雅各福群會：長者探訪
- 聖雅各福群會：8公里挑戰賽2019
- 香港家庭服務中心：兒童烹飪班

除慈善活動以外，集團透過公司及高級管理人員參與各行業組織、學校、商會及非政府組織，積極參與社區事務。藉著分享我們的知識及最佳實踐經驗，以期對經營所在社區的長期發展作出貢獻。

## 參與業界及其他非政府組織

公司／ 高級管理層職務	組織
<b>新鴻基公司</b>	
委員	香港上市公司商會委員
公司會員	The Malaysian Chamber of Commerce (Hong Kong and Macau) Ltd.
公司會員	香港投資者關係協會
公司會員及董事會成員	The Australian Chamber of Commerce in Hong Kong
委員	香港聯合交易所有限公司上市 委員會

**亞洲聯合財務**

創會會員、主席、行政 香港持牌放債人公會

委員會委員及秘書

校董	香港中文大學新亞書院
副會長	雲南省小額信貸協會
副會長	黑龍江省小額信貸協會
常務理事	天津市小額貸款公司協會
總理	港澳台灣慈善基金會
理事	深圳市小額貸款行業協會
理事	深圳市信用協會
理事	遼寧省小額貸款公司協會
理事	大連市小額貸款公司協會
理事	南寧市小額貸款行業協會
理事	廣西省小額貸款企業協會
會員	成都小額信貸協會
會員	重慶市小額貸款公司協會
會員	重慶市外商投資企業協會
會員	四川省小額信貸協會
會員	北京市小額貸款行業協會
會員	遼寧省小額貸款公司協會
會員	湖北省小額貸款公司協會
會員	上海市小額信貸協會
會員	上海浦東新區北蔡鎮商會
會員	青島市小額貸款行業發展促進會
會員	山東省小額貸款企業協會
會員	瀋陽市小額貸款公司協會
會員	武漢市小額貸款公司協會
會員	深圳市互聯網金融協會
會員	遼寧省融資擔保業協會

## 環境、社會及企業管治報告

集團本年度的慈善捐款總額約達450萬港元，捐贈的範圍涵蓋教育、環保、醫療、支援貧困的慈善服務、為香港弱勢社群的青少年提供的專業帆船運動訓練及藝術活動。

本集團有志將帆船運動推廣為香港的標誌性運動之一，並通過體育支持青少年發展，因為我們深信帆船運動有助培養堅韌、紀律、團隊精神及領導才能等重要特質。為了讓香港弱勢社群的青少年更容易接觸帆船運動，我們於2019年5月推出新鴻基Sallywag慈善計劃，提供免費入門課程及提供水上帆船技巧訓練。有意深入發展帆船運動的學生有機會獲發獎學金繼續深造。自計劃成立以來，透過與計劃合夥人及新鴻基Sallywag帆船賽隊合作，逾100名小水手已接受計劃的培訓，且截至年底，我們亦見證了首批小水手取得香港帆船運動總會2級證書。

本集團亦相信激烈的帆船運動反映我們的核心價值，因此成為新鴻基Sallywag賽隊（香港專業的非職業帆船隊）的主要贊助商。我們相信團隊的卓越及堅韌精神是我們全體僱員、業務夥伴及社區整體的模範。

此外，本公司全資贊助的新鴻基慈善基金（「基金」）亦作為本集團及其業務聯繫人及商業夥伴支持社區的平台，專注於改善弱勢社群的生活。基金的主要宗旨是改善弱勢人士的生活條件及支持個人發展，贊助教育和社區活動。年內，基金為致力減少發展中國家的失明人數的奧比斯作出貢獻。其亦透過贊助哈佛大學獎學金計劃支持有需要的學生能進入知名高級學府學習，並透過首次贊助香港《Alice Sara Ott鋼琴獨奏會》為本地社區引入世界級的表演項目。

展望將來，我們將繼續投放時間、資源及資金，培養更強大及可持續發展的社會。基金由本公司贊助，是香港獨立註冊的慈善機構。

## 環境、社會及企業管治報告

## 附錄：香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

指標	報告部分	頁碼
<b>A. 環境</b>		
<b>層面A1：排放物</b>		
一般披露	披露陳述	環保措施 2
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據	環保措施 2
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量及密度	環保措施 2
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量	不適用
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量	環保措施 2
關鍵績效指標A1.5	減低排放量的措施及所得成果	節能措施 2
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	節能措施 2
<b>層面A2：資源使用</b>		
一般披露	披露陳述	環保措施 2
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	環保措施 2
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度	環保措施 2
關鍵績效指標A2.3	能源使用效益計劃及所得成果	節能措施 2
關鍵績效指標A2.4	水效益計劃及所得成果	節能措施 2
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量	不適用
<b>層面A3：環境及天然資源</b>		
一般披露	披露陳述	環保措施 2
關鍵績效指標A3.1	業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	有效使用資源 3
<b>B. 社會</b>		
<b>層面B1：僱傭及勞工常規</b>		
一般披露	披露陳述	挽留人才 4
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	挽留人才 4
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	挽留人才 4
<b>層面B2：健康與安全</b>		
一般披露	披露陳述	挽留人才 4
關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	挽留人才 4
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數	挽留人才 4
關鍵績效指標B2.3	職業健康與安全措施	挽留人才 4



## 環境、社會及企業管治報告

指標		報告部分	頁碼
<b>層面B3：發展及培訓</b>			
一般披露	披露陳述	僱員發展及培訓	6
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	僱員發展及培訓	6
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	僱員發展及培訓	6
<b>層面B4：勞工準則</b>			
一般披露	披露陳述	挽留人才	4
關鍵績效指標B4.1	檢討招聘慣例的措施以避免童工及強迫勞動	挽留人才	4
關鍵績效指標B4.2	在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	挽留人才	4
<b>層面B5：供應鏈管理</b>			
一般披露	披露陳述	供應鏈管理	8
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目	供應鏈管理	8
關鍵績效指標B5.2	有關聘用供應商的慣例及供應商數目	供應鏈管理	8
<b>層面B6：產品責任</b>			
一般披露	披露陳述	產品責任	8
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	不適用	
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	產品責任	8
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	保護知識產權	9
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	產品責任	8
關鍵績效指標B6.5	消費者資料保障及私隱政策	產品責任	8
<b>層面B7：反貪污</b>			
一般披露	披露陳述	反貪污措施	9
關鍵績效指標B7.1	於報告期間針對發行人或其僱員的已審結貪污訴訟案件的數目 及訴訟結果	反貪污措施	9
關鍵績效指標B7.2	防範措施及舉報程序	反貪污措施	9
<b>層面B8：社區投資</b>			
一般披露	政策陳述	社區參與	9
關鍵績效指標B8.1	專注的貢獻範疇	社區參與	9
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源	社區參與	9

