

ESG 報告 2021



環境、社會及管治 (ESG) 報告

關於本報告

新鴻基有限公司(股份代號：86)(以下簡稱「本公司」或「新鴻基公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」)欣然提交其環境、社會及管治(ESG)報告(「本報告」)。本報告旨在傳達本集團的可持續發展方式、政策、措施和成效。

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券主板上市規則附錄27《環境、社會及管治報告指引》(「ESG指引」)的「強制披露規定」及「不遵守就解釋」條文所編製。本報告涵蓋本集團於2021年1月1日至2021年12月31日(「本報告期間」)財政年度的可持續發展表現。

與去年ESG報告相同，本報告所涵蓋的業務範圍並不涵蓋非實體營運的業務部門，或本公司無營運控制權的聯營公司。除另有說明外，本報告涵蓋以下位於香港和中國內地的業務單位及其附屬公司的辦事處和分行：

新鴻基有限公司(「新鴻基公司」)
亞洲聯合財務有限公司(「亞洲聯合財務」)
新鴻基信貸有限公司(「新鴻基信貸」)

所有資訊乃根據本公司及其附屬公司所獲得的數據和資訊而編製。本集團透過內部監管和正式審查程序，確保所有資訊均以準確和可信的方式披露。本報告已獲董事會(「董事會」)審批，其編製嚴格遵守「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」的報告原則。

重要性 本報告根據由持份者參與所得出的全面重要性評估結果而編製。董事會和高級管理層已審查並確認議題的重要性。

量化 本報告披露新鴻基公司、亞洲聯合財務和新鴻基信貸辦公室和分行於環境及社會方面重大的關鍵績效指標(「KPI」)。

平衡 本報告以中立的角度概述本集團的ESG表現，披露其成果及改善空間。

一致性 本報告採用與往年一致的KPI計算方法，以有效方式比較ESG數據。本報告的報告範圍未發生重大變化。更多有關量化方法的詳細資訊，請參閱「環境」部分。

有關更多我們的經濟影響及企業管治措施，請參閱此年報及第38至51頁之企業管治報告。

意見及反饋

我們歡迎您對我們於此報告所載之可持續發展表現提供意見及建議。如欲反映您的觀點，歡迎透過以下方式與我們聯繫：

新鴻基有限公司
香港
銅鑼灣
希慎道33號
利園一期42樓
電話：(852) 3748 2823
電郵：investor.relations@shkco.com

環境、社會及管治（ESG）報告

獎項及榮譽**獎項****頒獎機構****新鴻基公司**

上市公司卓越大獎(2018至2021年)	信報財經新聞
年度上市企業(2018至2021年)	彭博商業周刊／中文版
第六屆金港股獎(2021年) — 最佳金融股公司 — 最佳投資者關係團隊	智通財經／同花順財經
最佳ESG企業獎「鉅獎」(2019年、2021年) 最佳ESG企業獎「金獎」(2013至2018年、2020年)	財資雜誌
綠色辦公室獎勵計劃 綠色辦公室及健康工作間(2021年)	世界綠色組織
積金好僱主(2014至2021年)	強制性公積金計劃管理局
商界展關懷五年+(2016至2021年)	香港社會服務聯會
開心企業大獎(2021年)	香港提升快樂指數基金及香港生產力促進局
人才企業大獎(2018至2020年)	僱員再培訓局

亞洲聯合財務

最佳商校夥伴(2007至2021年)	青年企業家發展局
商界展關懷十五年+(2005至2022年)	香港社會服務聯會
室外照明約章(2016至2022年)	環境局
推動企業公民和志願者團隊(2017至2020年)	香港生產力促進局
平等機會僱主認可計劃—種族平等和包容(2021年)	平等機會委員會
家庭友善僱主獎(2017至2021年)	家庭議會
好僱主約章(2018至2022年)	勞工處勞資協商促進科
開心企業大獎(2017至2021年)	香港提升快樂指數基金及香港生產力促進局

環境、社會及管治（ESG）報告

亞洲聯合財務

人才企業大獎(2012至2022年)	僱員再培訓局
合作僱主獎(2016至2021年)	香港中小型企業總商會
僱主種族多元化與包容憲章(2020至2021年)	平等機會委員會
社會資本建設者(2016至2022年)	香港生產力促進局
義工運動參與機構(2016至2021年)	社會福利署
減廢證書(2016至2022年)	環保運動委員會
最佳搜索活動傑出獎(2020至2021年)	Verizon Media Asia Big Idea Chair亞洲數位創意大獎
個人貸款服務優秀品牌(2021年)	香港企業領袖品牌2021
最佳電子商務金獎—金融服務(2021年)	亞洲電子商務2021
最佳移動應用銅獎—金融服務(2021年)	Mob-Ex Awards 2021
最佳使用SEM策略金獎(2021年)	MARKEs Awards 2021
最佳SEM/PCC金獎(2021年)	2021年數碼營銷大獎
CAPITAL消費金融公司成就獎(2009年至今)	2021年銀行金融CAPITAL成就獎
亞太地區可持續創新企業(APSIE)獎(2021年)	亞太策略研究所有限公司
網絡至強人氣金融公司大獎(2021年)	iChoice大獎2021

新鴻基信貸

經濟一週第十四屆「實力品牌大獎」 —「物業按揭服務大獎」(2021年)	經濟一周
網絡至強人氣按揭公司大獎(2021年)	iChoice大獎2021
按揭服務卓越獎(2021年)	《晴報》「Banking & Finance Awards 2021」(《香港經濟日報》 全力支持)

有關更多本集團的獎項及榮譽的資訊，請參閱我們的網站www.shkco.com和www.uaf.com.hk。

環境、社會及管治（ESG）報告

可持續發展方針

新鴻基公司在金融服務業52年的經驗證明，可持續發展對本集團長期、穩定及具韌性的發展不可或缺。我們致力為過渡至低碳經濟作出貢獻，負責任地經營業務，並為員工、投資者、客戶和社區創造價值。可持續發展政策於2020年制定，正式確立了我們的可持續發展原則和方法，以確保集團在營運中，以一致的方式管理ESG相關活動。為緊貼瞬息萬變的市場，並為未來風險做好準備，我們將每年審視可持續發展政策，並於董事會批准後頒佈。

可持續發展框架和優先次序

我們管理可持續發展因素的策略，建基於為所有持份者創造可持續價值框架，包括股東、投資者、員工，以至我們經營所在地的環境和社會。為確保業務長遠而穩定地發展，我們須實施強健的風險管理、與持份者保持透明溝通，同時為員工打造靈活而包容的開放文化，投資於我們的社區，以及盡力減少對環境的影響。為此，我們聚焦於業務、投資者和客戶、員工、社區和環境這五個核心領域，以創造價值。

我們已將聯合國可持續發展目標（「UNSDGs」）納入策略中，讓我們的業務與全球可持續發展保持一致和同步。我們致力在每個價值創造範疇下，設定優先次序，並定期評估我們的相關進程。



環境、社會及管治（ESG）報告

我們認同可持續發展與業務韌性和增長息息相關，而我們的規模和影響力可推動變革，從而改善環境。為了加快實現我們的可持續發展承諾，我們藉此機會全面審視本公司過去在環境方面的表現，以制定一系列環境相關目標，優先考慮這些環境目標，從而對環境和社會產生正面影響。

環境因素	目標
溫室氣體	<ul style="list-style-type: none">在2024年或之前，本集團進行投資決策時，確保30%的投資組合有考慮ESG因素。在2022年，加入行業協會／聯盟／合作組織，在金融行業推廣ESG議題。在2022年，推行減少或抵銷環境影響的倡議。
廢物	<ul style="list-style-type: none">在2023年或之前，確保80%的辦公用紙為經過FSC或PEFC認證的紙張。在2023年或之前，建立廢紙監測系統，追蹤消耗、使用和回收數據。在2025年或之前，與2019財政年度基線相比，減少絕對紙張使用量15%。在2025年或之前，亞洲聯合財務為客戶融資而簽發的紙本支票使用率維持15%或以下。
電	<ul style="list-style-type: none">在2025年或之前，與2019財政年度基線相比，絕對用電量減少15%。在2023年或之前，為員工提供至少1小時的節能資源培訓。
水	<ul style="list-style-type: none">在2023年或之前，為員工提供至少1小時的節能資源培訓。

環境、社會及管治（ESG）報告

可持續發展管治

董事會管理本集團的ESG，透過制定目標和指標，並每年審視表現，為ESG相關議題的表現負責。董事會的整體職責為制定和管理集團的短、中、長期ESG願景、目標和策略，並確定重點關注的ESG主題和議題，從而建立我們整體的可持續發展管治方針。

為遵守企業管治守則及聯交所相關上市規則，我們委任兩名新的獨立非執行董事，以加強性別、年齡及種族包容性。新成員為董事會帶來了多元化的風險管理專業知識，以及不同行業的灼見，進一步提升我們的企業管治和多元性的實踐。在董事會授權下，風險管理委員會負責識別ESG相關風險，確定適用於本集團的風險承擔能力，並向董事會報告ESG相關風險結果。

ESG工作委員會支援風險管理委員會，負責制定和執行集團的ESG願景、優先次序和策略。ESG工作委員會旨在監督和審查本集團的營運，確保遵守適用的法律法規以及國際標準。ESG工作委員會還負責定期向風險管理委員會報告ESG項目的預算和表現進程。ESG工作委員會由集團首席財務總監擔任主席，由主要業務部門和部門高級管理人員組成，每年召開會議，審視集團的ESG計劃和策略方向。



有關更多我們企業管治的詳細資訊，請參閱年報中第38至51頁的企業管治報告。

環境、社會及管治（ESG）報告

持份者參與

新鴻基公司深明與持份者溝通不可或缺，乃為業務營運和企業發展的重要組成部分。透過了解持份者對我們可持續發展方針的期望和意見，我們能更好地優先考慮與可持續發展相關的主題，調整業務實踐，繼而制定更好的可持續發展相關決策。為此，我們透過多個溝通渠道與內部和外部持份者建立開放和信任的關係。

持份者組別

溝通渠道

股東／投資者

- 股東大會
- 新聞稿
- 年度／中期報告
- 可持續發展報告
- 通函和公告
- 投資者會議，路演和通信

僱員

- 商務會議
- 大型會議
- 績效考核會議
- 部門會議和簡報會
- 調查和意見箱
- 新入職員工培訓
- 定期簡訊
- 非正式員工活動

客戶

- 個人聯繫
- 社交媒體
- 滿意度調查
- 會面及通信
- 通函和內部備忘

供應商

- 現場考察
- 會面及通信

社區群體

- 慈善活動
- 義工活動
- 贊助活動和項目

媒體

- 採訪
- 新聞稿
- 會面及通信

政府機構

- 現場考察
- 合規報告

銀行

- 年度／中期報告
- 會面及通信
- 合規報告

環境、社會及管治（ESG）報告

重要性評估

董事會重視持份者對本集團可持續發展的關注和看法，並肩負評估、設定優先次序和管理重大ESG相關問題的責任。由於持份者關注的重點和看法會隨時間改變，我們委託獨立的可持續發展諮詢公司舉行專業的持份者參與活動，以了解與ESG相關的優先次序和持份者對我們「創造可持續價值」策略進展的看法。這些意見將幫助我們調整業務實踐，進一步善用資源來應對優先事項，指導我們完善策略。我們的重要持份者為董事會、管理層、股東／投資者、員工、客戶和社區合作夥伴。

我們採用三步法評估ESG問題的重要性：

1. 識別

根據前一年的重要性評估，我們識別了18個重要議題。該等重要議題透過同行基準測試和與高級管理層討論，加入本集團企業價值作考量並參照全球報告倡議組織準則釐定。

2. 優先排序

主要的持份者組別受邀參與網上調查，為他們認為重要的重大ESG議題排優先次序。11名董事會和管理層成員對本集團可持續發展的重大議題排序，另外有303名分別為股東／投資者、員工、客戶或社區合作夥伴的持份者參與了調查，根據其個人喜好和意見排優先次序。

3. 驗證

提交重大議題和重要性評估結果予本集團的高級管理層以作確認，並展示於本報告。董事會審視重大議題和重要性圖表，以確保對我們的可持續發展表現和持份者期望，保持公正公平的看法。

環境、社會及管治（ESG）報告

以下重要性圖表顯示每個ESG議題對本集團可持續發展的相對重要性。ESG議題在下表中分為三個重要級別。



環境、社會及管治（ESG）報告

業務

我們健全的管治、及時的風險管理、符合規範的商業文化，讓我們成為歷史悠久、可靠而適應力強的金融機構。我們以誠信做事，並遵守最高的道德和合規標準，致力成為負責任的企業。

反貪污

本集團於員工手冊中列出對所有員工道德行為的期望。我們對收受利益，以及任何形式的賄賂、勒索、欺詐或洗黑錢行為採取零容忍態度，員工在履行職責時應避免索取或接受利益。此外，除了於2022年按修訂後的上市規則中的企業管治守則實施新的防止賄賂及貪污政策外，亦會於新員工入職過程中加入培訓以加強誠信及避免失當行為，並在僱傭條件中列出詳情，以確保內容清晰傳達和容易理解。本集團完全遵守各項反貪污適用的法律法規，包括《防止賄賂條例》(香港法例第201章)。

亞洲聯合財務的反賄賂貪污政策及反欺詐政策，進一步保障反貪污的實踐。反賄賂貪污政策為查證和報告涉嫌或確實違反賄賂和貪污行為提供指引；反欺詐政策旨在告知員工應對步驟和方法，以應對欺詐，並盡量減少損害。

我們致力提升透明度、誠信和問責制度，鼓勵員工舉報任何涉嫌非法行為、不當財務或其他報告或不當行為。根據舉報政策的規定，員工可透過指定渠道上報有關委員會或部門，舉報可疑的不合規或不當行為，而不必擔心遭到報復。知悉疑似事項後，我們將採取廣泛調查措施，包括調取有關文件進行審查，準備調查報告，在有必要時，與有關部門討論報告調查事項。一旦有任何事項被確認為不當行為，我們將採取相應

的紀律處分。所有新員工已被告知有關政策，亦可從電子資訊分享平台獲得相關資訊。為確使業務符合法規，我們定期審視和修訂《舉報政策》。本報告期間，本集團沒有收到任何涉嫌貪污的投訴或法律案件。

我們採取措施提高員工對商業道德的認知和理解，並適時了解監管要求。本報告期間，新鴻基公司為所有員工提供了防止貪污及賄賂培訓，以了解防止發生舞弊行為的關鍵財務準則，以及舉報與貪污及賄賂相關罪案的方式。有關培訓由亞洲首家及知名的獨立合規諮詢公司Compliance Asia提供，並有逾70%以上的新鴻基公司僱員出席。亞洲聯合財務有205名僱員參與了反賄賂培訓，同時有95名管理人員和僱員，也參與了由廉政公署(ICAC)人員舉辦的反賄賂網上學習課程。自2020年起，所有亞洲聯合財務之香港僱員均曾參與反賄賂培訓。

反洗黑錢

作為具領導地位的金融機構，我們致力遵守所有反洗黑錢的適用法律法規，防止產品和服務涉及洗黑錢和恐怖主義融資。我們在香港的所有貸款業務，均遵循《打擊洗黑錢及恐怖分子資金籌集指引》(集團反洗黑錢指引手冊)。集團反洗黑錢指引手冊列明處理個人和企業貸款申請的程序，以管理及減低風險，並嚴格遵循適用的法律法規。為了解和管理相關風險，我們盡責地進行廣泛調查、評估風險和驗證文件，以評估新客戶和現有客戶。

除了持續履行監察的義務，我們還會就可疑活動進行報告和定期檢閱客戶資料。而專門提供物業貸款的新鴻基信貸更為信貸申請過程設立了一套強而有力的監察標準作業流程，以加強及早發現舞弊行為及提升服務水平。當中包括進行按揭貸款的一般作業流程及一套讓員工可跟從並覆蓋各種不同按揭貸款產品的全面性指引。於本報告期間，為加強我們對反洗黑錢及舞

環境、社會及管治（ESG）報告

弊行為的監管，新鴻基公司、新鴻基信貸及亞洲聯合財務更新了反洗黑錢及反恐融資政策、操作程序及不同貸款產品的貸款指引，包括無抵押個人貸款及按揭貸款。

為了讓員工掌握相關的金融犯罪知識，以盡可能識別、預防和查明金融犯罪，所有相關員工都必須完成反洗錢和反恐融資培訓。亞洲聯合財務的香港員工亦接受了各種合規培訓，包括金融犯罪、欺詐意識和制裁，以緊貼日益嚴格的全球監管，並了解核心原則。本報告期間，亞洲聯合財務128名員工透過學習管理系統，完成了64小時的反洗錢及反恐融資培訓，205名亞洲聯合財務員工透過我們的學習管理系統完成了156小時的反賄賂培訓。新鴻基公司邀請了Compliance Asia的代表為全體員工進行反洗錢培訓，逾80%以上員工參與出席並滿足了相關的評估要求。

供應鏈管理

本集團與各類型服務供應商合作，涉及範圍包括但不限於資訊科技、法律、市場營銷、代理商、顧問和辦公設備供應商。一般而言，本集團根據價格、聲譽、過往良好紀錄和為本集團提供的增值服務來審慎選擇供應商。亞洲聯合財務亦會考慮服務供應商是否有任何重大違規記錄或利益衝突，有需要時也會要求提供場地報告和業務表現報告。簽約後，相關部門將定期審查供應商的表現，確保他們達到基本要求，以保證提供優質產品和服務。本報告期間，我們與來自不同國家的673間供應商合作，包括但不限於香港、中國內地、新加坡和美國。

我們的貸款業務部門由亞洲聯合財務和新鴻基信貸組成，聘用外判債務追收代理協助追回逾期未償債務。我們透過代理商的真誠服務，維持領先的市場地位，並引以為傲。為此，我們根據表現和聲譽以及其他因

素挑選代理，並將其添加到我們的授權代理名單中。為證明授權代理的可信度，他們須提供相關認證、資格和業務表現報告。授權代理一經聘用必須通過《授權代理指引》了解本集團的道德準則及專業標準。《授權代理指引》規定一般商業道德、了解客戶、資料私隱和客戶資料保密的程序。我們亦確保授權代理必須遵守相關法律法規以最高的道德水平服務，謹守資料數據保護，並避免作出會影響亞洲聯合財務和新鴻基信貸的誠信和商譽的行為。

為不斷提高服務質素，我們根據評估表中的各個準則，每年評估我們授權代理的表現，準則包括但不限於服務效能、經營行為和數據處理。此外，我們重視客戶和公眾對服務質素的意見，故定期進行客戶和公眾意見調查。

為了解和管理供應鏈中的相關風險，本報告期間，我們展開了全面的供應商風險評估。風險評估識別可能影響本集團的潛在環境和社會風險，以及風險可能性和嚴重性。這些環境和社會風險包括但不限於財務、運營、資訊科技和網絡安全風險。

為推廣綠色產品，我們致力從已獲得相關本地及國際環保認證標準的供應商，採購辦公文具及設備。此外，在過去幾年，我們致力採購森林管理委員會（「FSC」）紙張。在推廣環保技術方面，亞洲聯合財務積極透過電子媒體機構採購，運用電子平台而非傳統銷售渠道銷售產品。

知識產權

本集團每年審核一次《員工文化指南和手冊》，尊重客戶和其他第三方的知識產權，包括但不限於商標、專利和版權。未經版權擁有人允許，員工不得私下使用或容許外人管有和侵犯知識產權。為防止潛在的侵權行為，員工在使用任何產品、程式或服務的任何名稱、

標語或標誌前，必須獲得部門主管必要授權。資訊科技部定期檢查僱員的電腦，以確保只安裝合法正版軟件。我們所有員工有義務保障商業機密，並保護本集團的專有知識產權。截至本報告期末，本集團在香港和中國內地擁有46個註冊商標(2020年：46個)。

人權

集團致力保障基本人權，對僱用任何形式的童工和強迫勞動行為採取零容忍態度。所有人員在招聘過程中，都必須提供有效的個人身份證明文件以供核實，並根據需要進行背景調查，以作為控制措施。萬一發現虛假資料，本集團將按照相關法律法規，嚴格按照必要程序處理。報告期內，本集團未發現任何對本集團產生重大影響的人權及勞工標準相關法律法規的重大違規行為，亦沒有收到任何與童工或強迫勞動有關的報告。

員工

我們專注於創造價值，相信員工是公司最重要的資產。我們致力創造靈活、共融和協作的工作環境，讓每個人都能揮發所長。在新冠疫情影響下，為員工提供關懷和支援至關重要。我們致力吸納和獎勵人才，保障他們的健康與福祉，並為他們提供培訓，以配備必要技能，在公司順利發展事業。

我們在人力資源工作受員工文化指引和手冊監管，當中詳列了就業、招聘、晉升、工作條件、福利、薪酬、行為準則，以及培訓和發展的準則和條件。人才及文化部會根據公司政策或法律要求的改變，定期對此進行審查。

表揚和獎勵人才

50多年來，信任已是我們工作文化的一部分。我們傾聽員工的心聲，了解他們的需求，致力營造靈活的工作環境。新鴻基公司一直推動創新靈活的工作文化，於2018年實施開創性的「無限有薪假」，讓員工能更好地平衡工作與生活，促進員工的卓越表現。我們先進的內部網絡系統，有效支持靈活的工作安排，讓員工能夠遙距工作，並靈活安排工作時間。我們相信彈性工作安排讓員工更快樂，工作更得心應手。

「有了無限有薪假，員工在申請休假時增加靈活性之餘更少了一重顧慮。我們相信，給予員工靈活性，能提高員工對工作的歸屬感及自主性，並增強員工對機構的信任。」

新鴻基公司人才及文化部主管車祉穎

本集團著重表揚和獎勵員工，提供極具競爭力的薪酬，而且每年審查，以保持公司的競爭優勢。為表揚辛勤工作的員工及其貢獻，我們提供各種額外的薪酬待遇和福利，幫助他們在個人和事業上發展。新鴻基公司已連續六年榮獲強制性公積金計劃管理局「強積金好僱主」，足證我們為優秀員工提供豐厚福利，包括優質退休保障。新鴻基公司亦獲得「開心企業2021」獎項，以表揚公司在建構快樂工作文化及提升寓工作於快樂水平上的長期投入。

我們透過各種就業獎勵計劃，建立敬業、積極而高效率的團隊。例如，新鴻基公司的獎勵計劃政策根據全年個人表現評級，來獎勵表現出色的員工。新鴻基公司和亞洲聯合財務亦採用長期服務獎勵計劃，獎勵達到特定服務年資的員工。此外，新鴻基公司為表揚在公司服務超過5年的高層員工提供的僱主部份強積金

環境、社會及管治（ESG）報告

額外供款亦有所增加。本報告期間，亞洲聯合財務繼續簽署了勞工處組織的《好僱主約章》，繼續實行優秀的人力資源管理。截至2021年12月31日，本集團聘用了1,738名（2020年：2,219名）員工。

健康與福祉

我們致力創造安全舒適的工作環境，讓員工發揮潛能，順利發展。為此，我們集中應對新冠疫情帶來的健康和安全挑戰，支持員工的身心健康，並促進安全文化。

應對新冠疫情

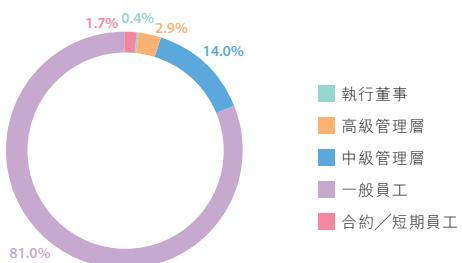
新冠疫情在全球持續蔓延，有見及此，我們致力加強員工免疫力，並實施應對疫情的長遠策略和恢復機制，以盡量減低疫情為業務帶來的影響，保持運作。我們採取積極措施，透過電郵或內部通知，定期發佈本集團的最新措施和建議，讓員工了解本地和地區指引，保障員工健康。

自新冠疫情爆發以來，我們建立了一系列良好的衛生措施，包括但不限於體溫檢查、定期消毒經常接觸的表面，以及要求員工佩戴外科口罩。我們在總部繼續推行彈性工作安排，以及高效的內部網絡系統和VPN系統，以支撐業務持續運作。如有需要，將再調整安排以遏制疫情蔓延。我們盡量減少面對面的業務會議，如必須會面，我們會在會議前、期間和會議後，全力保持最高水平的個人衛生。

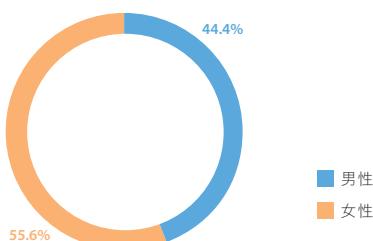
為恢復正常的業務和社交活動，並實現我們100%接種疫苗的辦公環境目標，我們為新鴻基公司和新鴻基信貸員工舉辦疫苗接種抽獎活動，為全職員工提供總值超過50萬港元的獎品，抵抗疫情，為公司和香港出一分力。由於2022年初新冠疫情病例急劇反彈，我們還按需要向員工分發新冠測試包，其包括醫療口罩及消毒液，鼓勵盡早發現和預防新冠病毒。

為維持客戶服務，我們就亞洲聯合財務辦公室及分行制定業務延續計劃，以應對不斷改變的新冠疫情限制措施，透過協調來減輕任何中斷營運的影響，確保重要業務部門可以迅速恢復、繼續運作。此外，我們針對不同的風險情景而制定應對方案和清單，就應否如常工作為員工提供明確指引。由於我們須繼續面對面與

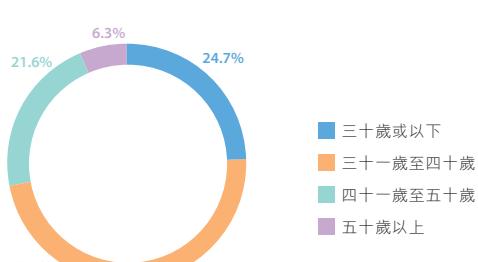
按就業類別劃分



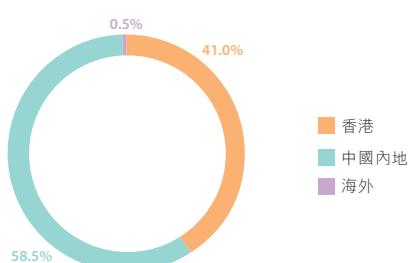
按性別劃分



按年齡劃分



按地區劃分



環境、社會及管治（ESG）報告

客戶溝通，我們於所有亞洲聯合財務分行實行健康和安全措施，包括保持1.5米距離、為客人提供口罩，以及張貼標誌和海報，以提高個人衛生和安全意識。本報告期間，亞洲聯合財務共派發3,985箱外科口罩、606支消毒搓手液給員工。下表詳列我們在營運中實施的其他重要防疫措施。

主要新冠疫情控制措施

總部及分行(新鴻基公司、新鴻基信貸及亞洲聯合財務)

- 檢查員工和客人體溫
- 提供酒精搓手液，並於有需要時補充
- 經常為所有員工補充口罩供應
- 經常清潔和消毒會議室及工作場所
- 限制會議室內的人數，並鼓勵以視像形式開會
- 所有客人進入前必須戴上口罩，並確保雙手清潔衛生
- 每兩小時清潔及消毒經常被觸碰的表面，如接待處、大門及後門門柄
- 為員工提供新冠檢測試劑盒

總部及分行(亞洲聯合財務)

- 經常為客人補充口罩供應
- 所有員工在工作場所必須佩戴口罩
- 所有員工和客人進入前均須檢查體溫
- 提供電子溫度計、酒精搓手液、面罩和口罩

健康與安全

本集團十分重視員工的福祉，並支持他們取得健康的工作與生活平衡，以創造積極和充滿活力的工作環境。我們去年舉辦了多次團隊建設活動，包括音樂即興演奏活動、VR運動遊戲、保齡球和卡拉OK。此外，亞洲聯合財務舉辦了6個網上健康課程，指引員工如何管理和平衡工作需要與心理健康。



亞洲聯合財務網上健康課程

- 增強免疫力
- 血脂異常的飲食管理
- 健身調理：中醫養生
- 睡眠時間表與中藥
- 預防足部和膝部疼痛
- 健康辦公室：工作時的放鬆運動

為保護員工，他們必須熟悉火災警報器的位置、消防設備、火災逃生路線和緊急情況規程。除了按照物業管理指引，每年進行消防演習外，工作場所還配備了安全設備，包括急救箱、耳罩和重型貨物手推車。此外，為保持室內空氣質素良好，嚴禁在室內吸煙。本報告期間，本集團未發現任何重大違反健康安全相關法律法規的情況。

環境、社會及管治（ESG）報告

在日常營運中，我們業務性質很少接觸到可能導致嚴重人身傷害的高風險職業危害，不過，員工也熟知員工手冊中所描述的安全預防措施，措施符合勞工處發佈的指引。在辦公時間以內和以外發生工傷或人身事故時，員工有責任向人才及文化部報告。本報告期間，本集團共收到1宗於辦公時間外的在工作場所發生事故的報告(2020年：2宗)，造成損失天數0天(2020年：21天)。此外，過去三年沒有工作死亡報告。

學習與發展

我們致力在員工職業發展的各個階段投放資源，以助力他們在現時職位和未來事業中發展。我們建立良好工作文化，提供符合員工職業抱負和目標的內部和外部學習機會，積極支持員工持續發展。我們希望幫助員工緊貼不斷變化的環境，掌握合用的重要技能。

新員工的入職培訓由人才及文化部策劃，向員工簡介我們的核心價值、業務範疇、公司文化和員工福利，並向團隊成員介紹新員工。我們提供多元化的培訓課程，包括但不限於數碼技術和貨幣、數據分析和反貪污等技術知識課程，以及領導能力、策略思維和個人品牌等軟性技能培訓。在新鴻基公司，我們設有一個學習月，期間至少每個星期舉辦三場「午膳學習」活動，同時為員工提供健康午餐。此外，為了鼓勵和培養持續學習的文化，我們還為三名員工頒發「積極學習」獎。

亞洲聯合財務透過多種形式提供培訓計劃，包括網上學習管理系統、面對面研討會和自學指引，以提供靈活便捷的學習體驗。為確保這些課程能為我們的員工和業務帶來價值，我們邀請亞洲聯合財務員工就他們喜歡的培訓主題提供意見，我們在安排未來培訓課程時會考慮有關主題。

為培養人才，我們鼓勵員工每年制定其工作目標，並由人才及文化部提供必要的資源以作支持。此外，我們推出新策略，由上級主管提供材料和指引，幫助表現低於標準的員工提升表現、效率和準確度。我們並推出學習與發展政策以資助以提升積效為本的發展、牌照要求的培訓及和工作相關的學術課程的費用。亞洲聯合財務的員工可按照進修津貼政策享有津貼以參加研討會、學術及工作相關課程。此外，我們更把學習與發展申請及報銷流程由填寫紙質表格改進為網上表格，以為集團的可持續發展任務添一分力。

由於我們致力營造高績效文化，新鴻基公司及亞洲聯合財務香港分別連續三年及十年獲僱員再培訓局頒發「人才發展獎」。本報告期間，本集團的前線及後援員工共完成了16,401小時的培訓課程。

環境、社會及管治（ESG）報告

亞洲聯合財務亦致力培育青年人才及拓展他們的技能。自2014年起，亞洲聯合財務推行畢業生見習計劃，為立志投身消費金融行業的本地大學畢業生提供機會，讓他們獲得寶貴的知識、培訓和經驗。我們旨在幫助畢業生培養熱情的工作態度，為他們提供行業智慧與見解，以推動業務增長。本報告期間，最多有7名研究生參加計劃，其中1名見習生獲得工作邀請，1名見習生已從計劃畢業。

	員工培訓百分比	平均培訓時數 (小時／員工)
總和	97.35	9.44
性別		
男性	97.80	11.66
女性	97.00	7.67
就業類別		
執行董事	100.00	9.19
高級管理層	76.00	3.00
中級管理層	97.12	17.30
一般員工	98.15	8.38
其他	96.67	6.12

多元共融

集團重視多元化的工作團隊，吸引更多、最優秀的人才，建立更具凝聚力的團隊，從而為我們的持份者帶來具影響力的成果。我們是平等機會僱主，以能力和表現評估應徵者，並引以為傲。在招聘和甄選應徵者的過程中，我們嚴禁因性別、種族、膚色、國籍、宗教、性取向、殘疾、兵役或婚姻狀況，以及其他受地方法律保護的身份，而以任何形式歧視僱員或應徵者。我們所有職位的招聘程序均採取多元及包容態度，包括在招聘廣告中加上多元包容條文、建立多元化的應徵者名單，並且由多元化的面試評委小組評估應徵者。亞洲聯合財務促進平等機會，僱用不同國籍的少數族裔。

我們在促進多元共融的工作環境方面不遺餘力，亞洲聯合財務獲平等機會委員會頒發「平等機會僱主認可計劃—種族平等和包容」。本報告期間，亞洲聯合財務繼續參與平等機會委員會舉辦的《種族多元共融僱主約章》，足證我們對多元、平等和共融職場的支持。

投資者和客戶

新鴻基公司為客戶帶來價值，已建立悠久的良好客戶關係，是值得信賴、貼心而專業的金融服務公司。多年來，我們與客戶建立了良好關係，致力以投資者和客戶的最大利益為先，滿足他們的期望，成果卓越。本集團將竭力保障各項營運，不斷完善與投資者及客戶之溝通方式，並為他們尋找創造價值的機遇，以繼續提供一流服務。

金融保護和普及金融

作為金融機構，我們致力為客戶提供財務保護和普及金融，以及改進政策制定，以維持借貸行業的穩定，同時設計能推動普及金融的產品和服務，以滿足各種客戶的金融需要。

環境、社會及管治（ESG）報告

亞洲聯合財務為香港持牌放債人公會有限公司（「LMLA」）的創辦成員和執行委員會成員，主導草擬針對借貸行業的《香港持牌放債人營運守則》（「營運守則」）。營運守則綜合市場慣例和標準，根據香港金融管理局對香港銀行的指引而制定。守則詳細說明各方面的準則和程序，包括客戶關係、了解客戶、反洗黑錢、信用評級、債務收集和恢復，以及資料私隱。我們集團上下均實踐守則，旨在增強消費者的信心，促進公平對待客戶的企業文化，以確保他們的利益得到保障。

亞洲聯合財務是放債行業的積極參與者，為香港銀行公會（「HKAB」）多個主導項目的成員，包括多重信用參考機構特別工作小組，以及最近的物業交易替代支付解決方案（「APS」）工作小組。APS工作小組旨在促進可作物業交易的短期替代支付解決方案，以降低結算風險並加強保障客戶。此外，我們在LMLA網站上提供實用的公共資源，加強教育消費者對可持續債務和穩健財務管理的了解。透過參與公共機構和工作小組，我們希望能促進金融界的企業文化和誠信。

為進一步推動普及金融至弱勢社群，我們在新冠疫情期間提供財務援助。亞洲聯合財務加入2020年綜合債務舒緩計劃，計劃的框架協議由香港銀行公會、存款公司公會和香港持牌放債人公會有限公司共同制定，為借款人提供債務舒緩計劃，以減輕其財務困難。如客戶符合綜合債務舒緩計劃的資格，可調整其債務償還計劃並且得到援助，以穩定其財務狀況和保持良好的信貸記錄。本報告期間，一共有82名客戶成功獲批此計劃。

我們不斷開發符合客戶和財務需求的產品。本報告期間，亞洲聯合財務研發了新的個人貸款服務，客戶可申請追加貸款，利率與前次稅貸相同，在稅季可享靈活現金，最高達300%。報告期內，新鴻基信貸還推出了「下一營業日二按現金計劃」，讓客戶在24小時內獲得按揭貸款審批。透過降低入場門檻並提供多種選擇，我們就不斷變化的客戶需求設計更好的產品。

可持續投資

我們深明金融市場在推動可持續發展議程方面發揮重要作用，致力參與推動可持續投資不斷增長。為此，我們支持不同企業為世界出一分力，同時也為我們的投資者提供最佳的經風險調整回報。在過去幾年，新鴻基公司投資了多個創新科技項目，涵蓋不同領域和ESG重點領域，包括可持續建築、電動汽車、能源管理和電子學習。

環境、社會及管治（ESG）報告

新鴻基公司的可持續投資項目

可持續建築

Parmaco，為芬蘭一個頂尖的建造高質素木製模塊化建築的教育基礎設施平台，供北歐國家的學校和日間中心使用。透過採購可再生木材，在生產中使用低排放材料，並盡可能重複使用材料，建築生命週期中產生的溫室氣體排放量比傳統混凝土框架學校低54%。

電動車

一家電動汽車製造商，致力生產採用可持續原材料的無排放汽車，並在業務營運中減少碳排放。我們透過這項投資推廣電動汽車，降低全球有限化石燃料的使用和溫室氣體排放。

能源管理

一家技術解決方案供應商，專注為各界創造可持續清潔能源。該公司與公用事業公司合作加快實現減碳目標，以實現更有效的能源消耗，從而減少整體排放量。

數碼教學與學習

一家支持數碼教學平台提供商，透過易用、個人化的工具和軟件，將教育過程電子化，讓學生參與學習。一站式網上平台有助為學生和教師創造吸引而富影響力的教學體驗。

NewGlobe Education

為在前線市場提供最優質的教育，NewGlobe開發了創新的雲端技術平台，以促進教學。該平台建構了強健的高科技教育系統，大大提升學習成果，學生的閱讀流暢度已提高到70%。

在快速發展的可持續投資範疇，我們致力教育和向我們的投資者發佈最新趨勢，並為其投資組合尋找可持續投資機遇和識別風險。我們在網絡研討會上與其他行業專家分享專業知識，討論對地區ESG投資發展和ESG投資前景未來的見解。作為負責任的企業，我們正在積極起草負責任投資政策，建立和整合ESG考量的方法，並制定穩健的管理指引，以具彈性的可持續方式調動資本。

「我們不會局限於特定的ESG項目，而是以更廣闊的視野去參與創新科技，因為當中的大部分均是ESG的推動者和促進者，為我們參與可持續投資生態體系給予更多機會。」

新鴻基公司集團司庫及企業發展部主管李雋

環境、社會及管治（ESG）報告

客戶服務

我們的目標是深入了解客戶的需求，並提供超乎所望的卓越服務。我們致力為客戶提供最專業、最全面、最貼心的體驗。

亞洲聯合財務定期進行客戶滿意度調查，收集有關我們的服務態度、服務質素和問題解決方案的真實意見。我們透過專門的客戶服務熱線，提升客戶體驗。通過評估調查結果，我們能更有效地實現目標，並作出有意義的改進。我們的客戶服務部（「CSD」）定期接受培訓，專業、務實、迅速地處理事務，本報告期間正面回應率為97.42%。報告期內，共有1,104名（2020年：1,980名）現有客戶完成了針對分行營運、電子信貸部、電話信貸中心、外勞貸款部、直銷部和CSD等不同前線部門的服務評價調查。

我們以統一的規程和解決方案，處理由CSD負責的客戶投訴。我們明白可能會發生客戶遭受損害的情況，並根據不同的嚴重程度和處理人員的資歷，來採取適當的調查程序，以解決問題。收到投訴後，相關人員將對每宗投訴進行調查，評估可能的原因，向客戶作詳細回應，並在適當的情況下採取糾正措施。為了不斷改進我們的服務，我們會定期存檔，並就投訴進行審查。報告期內，我們共收到1宗（2020年：2宗）與產品和服務有關的投訴，在香港收到11宗（2020年：9宗），中國內地0宗（2020年：4宗）收債投訴。CSD和追債部門已認真且徹底地調查和解決每宗案件。

數據保護

本集團致力保護客戶的機密和科技資產，堅持保護資料的專業精神，致力將營運風險降至最低，為客戶提供優質的產品和服務。

數據私隱和保密

保護客戶的機密資料和數據私隱，是每個部門和每名員工的責任。根據本集團的私隱政策，我們明確收集個人資料的理由及詳述負責地收集、管理和儲存資料的做法。該政策符合《個人資料(私隱)條例》（香港法例第486章）和《消費者信貸資料實務守則》等法律法規。為客戶提供服務時，我們確保僅以合法、公平的方式收集個人數據，並只用於必要的目的。

我們實施適當的實體和電子管理措施，確保個人資料不會於未經授權前或意外地被公開、使用或刪除。由於許多客戶使用網上服務，我們傳輸敏感資料時使用加密技術，確保系統彈性和穩定性。如因營運或市場營銷需要而收集客戶資料，我們會先確保已獲客戶的正式同意。例如，當客戶申請貸款時，我們會發出個人資料收集聲明，列明收集目的、會接觸到資料的員工、取用權限以及其他相關資訊。

亞洲聯合財務及新鴻基信貸均建立了嚴謹的守則禁止員工從公司電腦網絡、系統、程式或資料庫中竊取未經授權的電子和打印文件上的資料。此外，本集團亦採取適當監管措施，監察便攜式存儲設備的使用情況，以保障資料私隱，包括嚴格監控資料的使用、儲存、處置和遺失。

在加強保密資料管理上，亞洲聯合財務的員工嚴格遵守資料分類政策，根據資訊風險級別，確保只有授權人員才能查看資料。我們提供有關資訊保安培訓的網上學習課程予非資訊科技部門的員工，以防範網絡安全威脅。培訓內容包括資訊保安目前所面對的挑戰和新興趨勢、威脅、弱點和保安問題的影響，以及防止其發生的控制方法。

環境、社會及管治（ESG）報告

科技韌性

隨著資訊科技發展加快及相關威脅日增，集團繼續加大於鞏固基礎設施及網絡安全保護的投資。我們已開發了具多種備份功能和堅韌性強的基礎設施，並將其整合到位於外部的託管數據中心的安全信息存儲庫中。我們還通過外部審計和對照美國國家標準與技術研究院（「NIST」）網絡安全框架的行業標準來加強我們的網絡安全保護，以確保穩健的服務及保護數據的完整性和隱私。

通過穩定及強韌的系統，我們能夠提供高效、高質量的服務。為保護資料免受各種威脅和漏洞的影響，並將業務風險降至最低，亞洲聯合財務根據ISO 27001資訊安全管理國際標準建立了資訊安全管理系統（「ISMS」）。資訊安全政策為ISMS的一部分，概述了亞洲聯合財務所有員工都應遵守的最低安全要求。我們確保員工遵從適用的資訊安全法規、合約和用戶要求，並持續改進，以提高ISMS的效用。

負責任市場營銷

我們致力實踐負責任的市場營銷，向投資者和做財務決策的客戶傳達最新的完整資訊。為保障個人風險及權益，所有推廣和宣傳資料均嚴格遵守《放債人牌照附加牌照條件指引》及《商品說明條例》（香港法例第362章）。除了為客戶提供舉報非法宣傳的電話熱線外，我們確保所有與放債業務相關的廣告材料中，都包含風險警告聲明，並以清晰、統一和易於理解的方式顯示，以確保各界理解條款和條件，根據準確和可靠的資訊作出明智決定。我們的數碼營銷策略確保在增加業務和傳達可信的相關資訊之間取得平衡。

本集團禁止在購買金融產品的過程中涉及可能欺騙或誤導客戶的虛假或誤導性資訊。為加強客戶的應變能力，亞洲聯合財務在網站上提供一系列有關放債醜聞的指引文件。

放貸詐騙指引文件

- 慎防放貸詐騙傳單
- 借款人注意事項
- 財務健康傳單

社區

新鴻基公司運用其影響力和資源，在營運的社區內建立具自強能力和具持續性的工作機會。由本公司贊助的新鴻基慈善基金（「基金會」）是本集團、業務夥伴和合作夥伴服務和支持有需要社群的重要平台。我們的支援措施包括幫助有財務困難的家庭、培養未來領袖，和透過體育培育年輕人茁壯成長的計劃。今年我們加強了社區工作以彌補去年受社交距離所限而減少的社區服務。自2015年基金會成立以來，本集團已通過基金會捐贈超過5,000萬港元用於ESG措施，而亞洲聯合財務自2020年以來已捐贈超過580萬港元扶助社區。

環境、社會及管治（ESG）報告

助人成長

本集團深信我們可以幫助各行各業的個人、企業和社區。我們透過金融解決方案幫助個人，也為新興企業提供投資資本，致力助其達成發展目標，實現「助人成長」的承諾。我們擴展這理念，積極參與和投資有意義項目，以改變社區，努力了解並回應我們社區的需要。

消費金融 (亞洲聯合財務)	私募融資	按揭貸款 (新鴻基信貸)	基金管理 (Sun Hung Kai Capital Partners)
幫助無法透過傳統借貸渠道的個人和中小企業提供私人貸款以實現其目標。	透過提供度身訂造的資金解決方案，幫助大型企業和企業家建立業務。	提高買家購買力以購買其理想居所，並透過按揭貸款令業主可提取更多資金以滿足需要。	透過提供種子資金和基礎設施，幫助精品基金公司培育其基金及建立業務。

我們致力創造更具包容性的社會，新鴻基公司連續第6年被評為「商界展關懷」公司，而亞洲聯合財務則連續第17年得到同一榮譽。本公司在可持續發展方面的表現出色，連續第九年榮獲2021年「財資ESG企業大獎」。

關懷弱勢群體

本報告期內，本集團與國際十字路會展開合作，打造「世界需求之路」，旨在激勵和幫助家庭參與世界議題。「世

界需求之路」位於屯門國際十字路會村，為一系列親歷其境的互動展覽，展品能就一系列重要的發展議題啟發參與者思考，以雙語和家庭友好的形式進行，確保香港各年齡層的家庭成員都能在這個需要幫助的世界中找到自己的角色。在這全新合作夥伴關係開幕典禮上，我們呼籲員工及其家人在十字路會村參加模擬體驗和義工服務的家庭日。他們協助包裝文具和鞋履等捐贈物品，準備分發給世界各地的弱勢家庭。此外，參



環境、社會及管治（ESG）報告

與者還體驗了模擬視障活動，學會在沒有視力的情況下在農村田野、鄉村住宅和街頭市場中步行，深入地體驗盲人或視障人士的生活。基金會在當日活動捐贈了100萬港元，以支持十字路會的「世界需求之路」展覽，並為十字路會的電腦翻新計劃出一分力。該計劃捐贈共600部電腦予貧困兒童，讓他們能夠使用翻新電腦進行網上學習，在新冠疫情爆發期間大大支援他們的學習需要。

「家庭義工日標誌著我們與十字路會持續合作的承諾。我們致力投入的不單是金錢捐贈，更重要是啟發我們的孩子身體力行，為社會帶來真正的改變。」

新鴻基公司集團執行主席李成煌

節日是傳達溫暖、幸福和歡樂的好時機，尤其將愛心與有需要的人分享。活動由藝術扶苗慈善基金會舉辦，新鴻基公司和新鴻基信貸的義工合力在端午節向屯門富泰村的弱勢社群、獨居老人和有需要長者派發營養食品和生活用品禮物包。

教育的力量

我們支持促進公平享有優質教育及終身學習機會賣力的機構。「新鴻基慈善基金助學金」自2018年成立以來，一直是哈佛商學院不考慮申請人經濟能力收生政策的主要贊助商，旨在資助模範工商管理碩士學生追求夢想和更好的生活水平。我們相信教育是培養未來領袖的最佳方式之一，這些未來領袖將為世界帶來積極影響。

為增加香港青少年接受優質教育的機會，基金會亦是香港道爾頓學校的始創企業贊助商，該校為非牟利雙語多元文化小學，致力培養具環球視野的學生和思想家。



環境、社會及管治（ESG）報告

透過運動支持青年發展

為了秉承我們以運動追求耐力、適應力和卓越水平，基金會成立了新鴻基Scallywag慈善計劃，在香港推廣航海承傳。自2019年成立以來，新鴻基Scallywag慈善計劃與Sailability Hong Kong合作，通過提供一個包容的平台，讓殘疾和／或來自弱勢背景的青年能夠追求他們對帆船運動的熱情，從而促進帆船運動的無障礙性。從那時起，基金會已激勵和支持香港1,042名弱勢青年完成147天的出海航行，包括有體驗日及實踐培訓的免費帆船入門課程。



此外，於2021年學校假期之間，新鴻基Scallywag慈善計劃亦透過其「一對一慈善計劃」為公眾舉辦了多場帆船訓練營，讓孩子們在獲得香港帆船總會頒發的帆船證書的同時，學習航海及求生知識。由各參與者籌集的資金以支援另一名弱勢青年。



我們於2021年，與香港皇家游艇會合作舉辦了「新鴻基公司香港環島大賽」，為香港最大的近岸賽事之一。為了向青少年推廣帆船運動，我們與白沙灣遊艇會合作舉辦了小帆船賽。

本報告期間，隨著國際帆船賽事全面恢復，新鴻基Scallywag帆船隊在SOLAS大船挑戰賽和澳洲Maxi錦標賽中成功奪冠。



環境、社會及管治（ESG）報告

會員和協會

除了慈善活動外，我們還繼續為多個專業協會、商會和非營利組織出一分力，以提高行業標準並交流最佳實踐。我們在以下協會擔任職務，並定期參與項目和委員會：

職位	機構
新鴻基公司	
委員會成員	香港聯合交易所有限公司上市委員會
委員會成員	香港上市公司商會
亞洲聯合財務	
創始成員、主席、執行委員及秘書	香港特別行政區特許貨幣公會
榮譽主席	台大校友會
榮譽主席	台灣商會(香港)有限公司
副會長	雲南省小額信貸協會
常務理事	天津市小額信貸協會
理事	港澳台商慈善基金有限公司
理事	深圳市小額信貸行業協會
理事	遼寧小額信貸公司協會
理事	大連小額信貸協會
理事	黑龍江省小額信貸公司協會
理事	南寧市小額信貸行業協會
理事	廣西小額信貸公司協會
受託人	香港中文大學新亞書院
委員會成員	香港中文大學新亞書院日本大學學生交流項目委員會

環境、社會及管治（ESG）報告

亞洲聯合財務

會員	台灣國立中正大學管理學院顧問委員會
會員	重慶小額信貸協會
會員	重慶市外商投資企業協會
會員	四川小額信貸協會
會員	成都小額信貸協會
會員	北京小額信貸行業協會
會員	武漢小額信貸協會
會員	湖北省小額貸款公司協會
會員	上海市小額信貸協會
會員	上海市浦東北蔡鎮商會
會員	青島小額信貸合作發展協會
會員	山東省小額信貸協會
會員	濟南民間融資與小額信貸協會
會員	深圳市互聯網金融協會
會員	遼寧省地區融資擔保協會

環境、社會及管治（ESG）報告

環境

我們深明我們的每一個決定和選擇都會影響地球的未來，因此我們以尊重自然的方式運作。隨著集團實施整體的可持續發展政策，我們致力減少對環境造成負面影響、減少排放和廢物、提高能源效益、管理紙張使用和回收，以及提高環保教育及意識。我們引入新技術、最佳實踐和行業標準，以更好地管理我們的環境足跡。由於我們大力倡導綠色辦公文化，本報告期間，我們實現了世界綠色組織的「綠色辦公室獎標籤計劃」。本報告期間並沒有發現任何嚴重違反環保法規，對本集團產生重大影響的個案。

環境管理

本集團致力以負責任的方式管理資源，盡量減少紙張使用、提高能源效率以及管理水和廢物消耗。

無紙化營運

本集團的首要任務一直都是過渡至營運無紙化。我們相信推行營運電子化，不僅能減少我們依賴傳統文書工作，亦能提升我們的效率和靈活性。新鴻基公司總部實施員工自助服務系統，員工可在網上自行填妥報銷和休假通知等行政表格。電子媒體的使用越趨廣泛，我們向供應商發出發票和賬單以及作內部通訊時，已不再使用紙張。我們盡量限制和減少不同部門的個人影印機數量，以集中影印機的使用。如果需要用紙，雙面打印設置已為默認選項，而在適用時會使用FSC紙，如年度報告、名片和打印紙。

我們的電子平台和系統在促進工作流程和減少使用紙張方面發揮核心作用。我們盡力優化營運勞動力並鼓勵電子化，亞洲聯合財務電子平台促進總部員工與廣泛分行機構網絡的內部溝通。此外，公司內部通告、員工手冊、相關公司政策以及貸款指南等重要文件亦可在網上查閱。為減少人才及文化部使用紙張，我們採用人力資源資料系統，將休假申請的處理、員工績效評估和員工檔案管理電子化。

學習管理系統在2020年建立，所有亞洲聯合財務香港員工都可以在網上使用學習培訓課程。員工可以在平台完成整個培訓過程，包括報名、出席、考試、評估以及頒發認證。亞洲聯合財務和新鴻基信貸目前採用網上文件管理系統，對文件進行高效的儲存、檢索和管理，以助我們擴展業務。我們在安排減少用紙方面作出重大努力，本報告期內，我們的用紙量較上一報告期減少約5%。

多年來，我們加強電子化，讓客戶能夠以電子方式與我們互動。「YES UA」智能手機應用程式於2020年推出，成為香港首個使用香港身份證作身分驗證的金融公司應用程式，客戶只須使用電子設備，便可進行從申請到現金轉賬的整個貸款過程。客戶亦可透過「NO SHOW」私人貸款服務申請借貸，只需要以電話聯絡，毋須提供證明文件正本，即可審批。於報告期末，我們約有47%的獲批客戶透過電子渠道收取貸款。

資源類別	單位	2019	2020	2021
用紙量	張	17,719,121.00	16,155,159.00	15,343,986.00
耗紙密度(按每名客戶計算) ¹	張／客戶	83.00	78.63	79.78

¹ 只包括亞洲聯合財務的總公司及分行及新鴻基信貸的用紙量。

環境、社會及管治（ESG）報告

能源效益

我們的營運碳足印主要來自能源消耗，因此確保有效管理能源消耗和採用高效能系統，對本集團的長期可持續發展和韌性至關重要。本集團的能源消耗主要仍然是來自員工上下班時的交通運輸所使用的石油，以及辦公室和分行所使用的電力。本集團大部分的耗電量都來自亞洲聯合財務在香港和中國內地的分行。本報告期間，耗電量較上一報告期減少了約8%。

我們的總公司位於香港綠建環評既有建築認證（商業樓宇）的最終鉑金級認證樓宇內，該樓宇已完成多項標準評估，包括良好的能源績效。除了廣泛使用電腦屏幕的省電功能外，我們還採用清晰的光分區圖，來改善照明控制和能源效益。香港亞洲聯合財務自2016年起已策略性關掉可能影響室外環境的外部照明，包括午夜後關掉廣告和商店招牌，獲環境局頒發「戶外燈光約章」金獎。本集團致力透過改造能源系統來改善能源表現。

亞洲聯合財務香港辦事處即將進行裝修，我們正考慮採用節能照明和控制系統，包括照明分區、活動探測器燈泡和LED燈泡。

報告期內，我們開展了多項旨在提高能源績效的節能實踐。

節能措施

- 只使用帶有能源標籤的LED、T5或省電燈泡（如1級和2級能源標籤或同級燈泡）
- 在照明控制裝置上貼上「開關」標籤
- 在不使用的情況下或辦公時間結束後關燈
- 定期保養電器，如燈、電腦、飲水機、雪櫃和風扇，以確保其效能
- 使用帶有能源標籤的製冷設備和服務器
- 採用具打印、掃描、影印和傳真功能的多功能設備

資源類別	單位	2019	2020	2021
耗電量	千瓦時	3,767,731.00	3,484,276.98	3,198,216.87
汽油用量	公升	不適用	35,271.71	35,887.54

用水

我們了解清潔水源是持續的全球問題，因而盡力善用淡水资源，同時實行良好的用水管理。在我們的香港辦事處，用水是由市政供水，報告期內我們在取水方面沒有遇到任何問題。雖然我們的運營並非用水密集型，不過我們也採取了各種措施來優化用水量。為了提高用水效率，指定的洗手間水龍頭由電子傳感器固定裝置控制。我們亦會定期檢查及保養供水系統，以防止因漏水而造成浪費。我們的外部水源包括飲水機和花盆裡的水，我們確保會定期清理花盆、水杯和植物，以免積水。我們在茶水間和洗手間展示相關標誌，提醒員工珍惜用水。有賴各種節水措施，與上一報告期相比，我們的用水量減少了約11%。

資源類別	單位	2019	2020	2021
耗水量	立方米	6,852.00	5,555.72	4,960.40

環境、社會及管治（ESG）報告

廢物管理

本集團致力重複使用及回收廢物，以善用資源，減少送往堆填區的垃圾量。我們辦公室產生的主要無害廢物類型是紙張、紙板、辦公傢俱和設備，以及生活垃圾。為此，我們安裝了指定的回收箱來收集相關垃圾，並設置了幾個指定的收集區來接收包含機密資料的垃圾。

我們在總公司盡量延長辦公傢俬、電腦和電子設備的使用壽命。而當其使用壽命完結，我們會將傢俬和設備捐贈給指定機構，或在可能的情況下透過環境保護署的授權回收商進行回收。

亞洲聯合財務辦公室鼓勵分類及回收碳粉匣、墨盒、塑膠樽和電池。有賴員工努力，我們共回收了355個碳粉匣、15.96公斤塑膠樽、6.68公斤鋁罐和505袋碎紙。我們的目標是增加亞洲聯合財務辦公室的廢物收集點，以促進循環使用廢物。為確保專業和負責任地處置廢物，廢物由外部的持牌收集者收集，以作進一步處理和棄置。外部許可收集者每月報告廢物記錄，並在內部進行監管以追蹤使用量。

氣候變化

氣候變化無疑是當今世界面臨的最大挑戰之一，亦為我們的員工和營運帶來重大風險，我們因而致力舒緩因氣候變化而造成的影響。為此，本集團致力減少排放溫室氣體，並採取適當措施，讓我們的營運和員工為應對氣候相關風險作好準備。

排放管理

本集團的溫室氣體來源主要源自辦公室和分行的電力消耗及使用公司車輛所產生的碳排放。在2020年，我們成功透過視像會議和網上協作平台進行會議，以應對新冠疫情；其後我們繼續在可行的情況下，借助科技來減少商務旅行的需要。我們還定期評估和維修車輛，

以及檢查燃油效率。為減少對化石燃料汽車的依賴，香港亞洲聯合財務正考慮在未來幾年採用電動汽車。

為準確地量化及評估本集團的溫室氣體排放量，我們的量化方法參考本地指引及國際標準，包括機電工程署及環境保護署發出的《香港建築物（商業、住宅或公共用途）的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》，最新排放因子的參考資料為中國國家發展和改革委員會氣候變化部門發佈的《中國區域電網基準線排放因子》。

適應氣候變化

隨著極端天氣事件越趨頻繁和嚴重，我們積極為員工和業務做好準備，以適應氣候變化的影響。不可預測的極端天氣可能會影響我們員工持續為客戶和投資者提供日常服務的能力，從而影響日常營運；因此，我們制定了適當的相關應急措施，並在員工手冊中列明，包括如何應對颱風和黑色暴雨。

氣候變化帶來的直接和間接影響，可能會對我們的持份者和資產構成問題。我們深明氣候變化的潛在挑戰和風險，為此參考了氣候相關財務揭露工作小組(TCFD)披露氣候相關問題，著手加強治理結構。本集團根據TCFD框架，進行初步的氣候相關風險分析。在自我評估過程中，我們確認了14項對本集團的經營具有重大影響的氣候相關實體風險和過渡風險，並透過進一步分析得出結論，所有實體風險和過渡風險均屬於低風險水平。

綠色行動

我們致力運用我們的影響力，在營運和廣泛社會中培養倡導環保實踐的文化。

環境、社會及管治（ESG）報告

以教育建立聯繫

為支持循環再用，新鴻基公司員工義工隊與我們的合作夥伴HandsOn Hong Kong帶領智障學生，以回收材料製作中秋節燈籠，如再生紙、即棄筷子和樹葉等材料。活動不僅讓員工學習如何在日常生活中重用現有材料，還提高了對重用廢物的認知。



基於我們對廢物棄置的關注，新鴻基公司與Clean Up Hong Kong Trails合作，帶領員工義工隊可參加行山清潔日活動。是次清潔日活動有30名義工參加，共收集了10袋垃圾，不僅幫助減輕日益嚴重的污染和浪費，還體現了我們透過日常消費習慣來尊重環境的責任。



「看到香港的行山徑上有很多棄置垃圾，真教人難以置信。可悲的是，我們有時沒有好好尊重大自然和保持環境乾淨整潔，未能讓所有人都能享受自然環境。我非常感恩今天有機會與家人和朋友一起清理行山徑，為作出實際改變出一分力，並同時能欣賞美麗的景色。」

新鴻基公司集團首席財務總監Brendan McGraw

我們還致力提高員工對導致氣候變化的食品消費習慣的認識，與Green Monday合作，為新鴻基公司員工舉辦午膳時間學習活動，其中包括環保意識飲食行為講座，及「自製漢堡包」研討會。我們透過活動激勵員工更了解自己的飲食習慣，並鼓勵他們尋找肉類替代食物。



支持環境事業

我們深信與不同組織、非政府組織和外部項目合作，對於推動社會中有意義的變化必不可少。我們積極透過新鴻基慈善基金，支援推動環保教育和提倡環保的計劃和機構。在報告期間，我們加入了由世界自然基金會舉辦，每年一次的地球一小時運動，幾百萬人只需要一段很短的時間，已可展示對保護地球的承諾。我們通過基金會還參與了各種推動環境變化的倡議，例如在2018年，我們支持由Eco Drive Hong Kong和Youth Energy Hong Kong發起的「不要膠下去」行動，教育公眾

環境、社會及管治（ESG）報告

使用即棄塑膠的破壞和影響。我們還在2019年透過資助項目支持大堡礁基金會，加速對大堡礁和全球珊瑚礁的保護和修復，我們將繼續支持推動可持續未來的計劃與組織。

法律法規

本報告期間，本集團沒有發現任何重大不符合相關法律法規、對本集團產生重大影響的個案。以下為本集團遵守的所有重要法律和法規：

業務

- 《放債人條例》(香港法例第163章)
- 《防止賄賂條例》(香港法例第201章)
- 《商標條例》(香港法例第559章)
- 《證券及期貨條例》(香港法例第571章)
- 《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集(金融機構)條例》(香港法例第615章)
- 《競爭條例》(香港法例第619章)
- 中國銀行業監督管理委員會指導意見
- 上市發行人董事進行證券交易的標準守則
- 《預防及遏止私營部門賄賂》(第19/2009號法律)
- 《預防及遏止清洗黑錢犯罪》(第2/2006號法律)
- 中國人民銀行《關於小額貸款公司試點的指導意見》
- 專項整治文件
 - 《關於規範整頓「現金貸」業務的通知》
 - 《關於印發小額貸款公司網絡小額貸款業務風險專項整治實施方案的通知》(網貸整治辦函[2017]56號)
 - 《關於做好P2P網絡借貸風險專項整治整改驗收工作》(網貸整治辦函[2017]57號)

員工

- 《僱傭條例》(香港法例第57章)
- 《僱傭青年(工業)規例》(香港法例第57C章)
- 《僱員補償條例》(香港法例第282章)
- 《職業退休計劃條例》(香港法例第426章)
- 《性別歧視條例》(香港法例第480章)
- 《強制性公積金計劃條例》(香港法例第485章)
- 《殘疾歧視條例》(香港法例第487章)
- 《職業安全及健康條例》(香港法例第509章)
- 《家庭崗位歧視條例》(香港法例第527章)
- 《種族歧視條例》(香港法例第602章)
- 《最低工資條例》(香港法例第608章)
- 《中華人民共和國勞動合同法》
- 《勞動關係法》(第7/2008號法律)
- 《禁止非法工作規章》(第17/2004行政法規)
- 《聘用外地僱員法》(第21/2009號法律)

投資者和客戶

- 《個人資料(私隱)條例》(香港法例第486章)

環境

- 《汽車引擎空轉(定額罰款)條例》(香港法例第611章)

環境、社會及管治（ESG）報告

績效數據總結

關鍵績效指標	單位	2021			
		新鴻基公司	亞洲聯合財務	新鴻基信貸	總和
環境					
空氣和溫室氣體排放					
氮氧化物排放	公斤	6.66	10.40	不適用	17.06
硫氧化物排放	公斤	0.27	0.26	不適用	0.53
顆粒物排放	公斤	0.49	0.77	不適用	1.26
溫室氣體範圍1—直接排放	噸二氧化碳 當量	48.30	47.29	不適用	95.59
溫室氣體範圍2—能源間接排放	噸二氧化碳 當量	81.94	2,161.96	29.65	2,273.55
溫室氣體排放總量(範圍1-2)	噸二氧化碳 當量	130.24	2,209.25	29.65	2,369.14
按收入計的溫室氣體排放密度	噸二氧化碳 當量／ 百萬港元	不適用	不適用	不適用	0.55
按員工計的溫室氣體排放密度	噸二氧化碳 當量／人	1.61	1.36	0.96	1.36
能源用量					
汽油用量	升	18,156.91	17,730.63	不適用	35,887.54
耗電量	千瓦時	115,402.61	3,034,787.03	48,027.23	3,198,216.87
總能源用量	兆焦耳	1,025,158.44	11,520,627.82	172,898.02	12,718,684.28
按收入計的能源密度	兆焦耳／ 百萬港元	不適用	不適用	不適用	2,941.42
按員工計的能源密度	兆焦耳／人	12,656.28	7,085.26	5,577.36	7,318.00
耗水					
耗水量 ²	立方米	不適用	4,960.40	不適用	4,960.40
按收入計的耗水密度	立方米／ 百萬港元	不適用	不適用	不適用	1.15
按員工計的耗水密度	立方米／人	不適用	3.05	不適用	2.85
廢棄物					
用紙量	公斤	1,164.15	68,987.85	1,252.77	71,404.77
用紙量	張	229,000.00	14,863,940.00	251,046.00	15,343,986.00
紙張回收	公斤	1,715.00	不適用	890.00	2,605.00
紙張回收	包	不適用	505.00	不適用	505.00
按員工計的耗紙密度	張／員工	2,827.16	9,141.41	8,098.26	8,828.53
按客戶計的耗紙密度	張／客戶	不適用	78.70	434.34	79.78
辦公傢俱及辦公設備回收	件	不適用	648.00	不適用	648.00

² 僅包括香港內的22個分支機構，和位於中國內地北京、大連、福州、哈爾濱、南寧、青島、深圳和雲南之辦事處和分支機構。

環境、社會及管治（ESG）報告

關鍵績效指標 社會	單位	2021			
		新鴻基公司	亞洲聯合財務	新鴻基信貸	總和
員工					
員工總數	人	81	1,626	31	1,738
按性別劃分的員工數目					
男性	人	43	709	19	771
女性	人	38	917	12	967
按年齡劃分的員工數目					
三十歲或以下	人	7	421	1	429
三十一至四十歲	人	30	780	13	823
四十一至五十歲	人	27	337	12	376
五十歲以上	人	17	88	5	110
按就業類別劃分的員工數目					
執行董事	人	4	4	0	8
高級管理層	人	18	22	10	50
中級管理層	人	22	217	4	243
一般員工	人	37	1,353	17	1,407
合約／短期員工	人	0	30	0	30
按地區劃分的員工數目					
香港	人	72	609	31	712
中國內地	人	0	1,017	0	1,017
海外	人	9	0	0	9
員工流失率³					
總員工流失率	%	16.55	44.94	7.14	43.37
按性別劃分的員工流失率					
男性	%	20.93	56.56	5.26	53.31
女性	%	7.89	48.31	8.33	46.23
按年齡劃分的員工流失率					
三十歲或以下	%	14.29	86.94	0.00	85.55
三十一至四十歲	%	20.00	50.64	15.38	48.97
四十一至五十歲	%	14.81	19.58	0.00	18.62
五十歲以上	%	5.88	19.32	0.00	16.36
按地區劃分的員工流失率					
香港	%	16.67	18.39	6.45	17.70
中國內地	%	不適用	71.98 ⁴	不適用	71.98
海外	%	0.00	不適用	不適用	0.00
員工培訓百分比					

³ 計算方法如下：年內離職的全職員工數除以同一時間範圍內受僱於本集團的平均員工總數。⁴ 高流失率主要由於亞洲聯合財務之中國內地分行數目減少所致。

環境、社會及管治（ESG）報告

關鍵績效指標		單位	2021		
社會		新鴻基公司	亞洲聯合財務	新鴻基信貸	總和
接受培訓的員工百分比	%	88.89	97.72	100.00	97.35
按性別劃分的員工培訓百分比					
男性	%	81.40	98.73	100.00	97.80
女性	%	97.37	96.95	100.00	97.00
按就業類別劃分的員工培訓百分比					
執行董事	%	100.00	100.00	不適用	100.00
高級管理層	%	72.22	68.18	100.00	76.00
中級管理層	%	86.36	98.16	100.00	97.12
一般員工	%	97.30	98.15	100.00	98.15
合約／短期員工	%	不適用	96.67	不適用	96.67
平均培訓時數⁵					
總平均培訓時數	小時／員工	3.19	9.85	4.00	9.44
按性別劃分的平均培訓時數					
男性	小時／員工	2.63	12.41	4.00	11.66
女性	小時／員工	3.82	7.87	4.00	7.67
按就業類別劃分的平均培訓時數					
執行董事	小時／員工	4.75	13.63	不適用	9.19
高級管理層	小時／員工	3.33	2.27	4.00	3.00
中級管理層	小時／員工	4.14	18.88	4.00	17.30
一般員工	小時／員工	2.38	8.60	4.00	8.38
合約／短期員工	小時／員工	不適用	6.12	不適用	6.12
工傷					
工傷率	每1,000名 員工	0.00	0.62	0.00	0.58
由工傷所引致的工作日數損失	日數	0	0	0	0
按地區劃分的供應商					
香港	數目	81	110	58	249
中國內地	數目	0	405	0	405
其他	數目	13	6	0	19

⁵ 截至2021年12月31日，總培訓時數是按總培訓時數除以全職僱員數目所得出。

聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
強制披露規定		
管治架構		
	<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。 	可持續發展方針—可持續發展框架和優先次序，可持續發展管治，持份者參與，重要性評估
匯報原則		
	<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：</p> <p>重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p> <p>量化：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p>一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	關於本報告；可持續發展方針—持份者參與，重要性評估；績效數據總結
匯報範圍		
	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告

環境、社會及管治（ESG）報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
A. 環境		
一般披露	層面A1：排放物 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境—環境管理，氣候變化，綠色行動；法律法規
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境—氣候變化；績效數據總結
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境—氣候變化；績效數據總結
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	報告期內，本集團未產生危險廢物。
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境—環境管理；績效數據總結
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	可持續發展方針—可持續發展框架和優先次序
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	可持續發展方針—可持續發展框架和優先次序；環境—環境管理

環境、社會及管治（ESG）報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
A. 環境		
	層面A2：資源使用	
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	環境—環境管理
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境—環境管理；績效數據總結
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境—環境管理；績效數據總結
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	可持續發展方針—可持續發展框架和優先次序
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	可持續發展方針—可持續發展框架和優先次序；環境—環境管理
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	包裝材料不適用於我們作為金融服務公司的運營性質
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境—環境管理，氣候變化，綠色行動
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境—環境管理，氣候變化，綠色行動
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	環境—氣候變化
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	環境—氣候變化

環境、社會及管治（ESG）報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
B.社會		
	僱傭及勞工常規	
	層面B1：僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工—表揚和獎勵人才，健康與福祉，培訓與發展，多元共融；法律法規
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	績效數據總結
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	績效數據總結
	層面B2：健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工—健康與福祉；法律法規
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工死亡的人數及比率	員工—健康與福祉
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	員工—健康與福祉；績效數據總結
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	員工—健康與福祉
	層面B3：發展及培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	員工—培訓與發展
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	員工—培訓與發展；績效數據總結
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	員工—培訓與發展；績效數據總結

環境、社會及管治（ESG）報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
B.社會		
	層面B4：勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	業務—人權；法律法規
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	業務—人權
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	業務—人權
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。 按地區劃分的供應商數目。	業務—供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1		業務—供應鏈管理；績效數據總結
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法。	業務—供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	業務—供應鏈管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	業務—供應鏈管理
層面B6：產品責任		
一般披露	與所提供之產品和服務在健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法有關的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	投資者和客戶—金融保護和普及金融，可持續投資，客戶服務，數據保護，負責任市場營銷；法律法規
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	由於我們作為金融服務公司的運營性質，我們不會出售出於安全和健康原因召回的產品。
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	投資者和客戶—客戶服務
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	業務—知識產權
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	投資者和客戶—客戶服務
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	投資者和客戶—數據保護

環境、社會及管治（ESG）報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
B.社會		
	層面B7：反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	業務—反貪污，反洗黑 錢；法律法規
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的 數目及訴訟結果。	業務—反貪污
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	業務—反貪污
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	業務—反貪污，反洗黑 錢
 社區		
	層面B8：社區投資	
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區的需要和確保其業務活動 會考慮社區利益的政策。	社區—助人成長
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體 育)。	社區—助人成長，關 懷弱勢群體、教育的力 量、支持青年以運動蓬 勃發展、會員和協會
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區—助人成長，關 懷弱勢群體、教育的力 量、支持青年以運動蓬 勃發展、會員和協會