

2022

ESG 報告

環境、社會及管治(ESG)報告

關於本報告

新鴻基有限公司(股份代號：86)(以下簡稱「本公司」或「新鴻基公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」)欣然發表其2022環境、社會及管治(ESG)報告(「本報告」)。本報告旨在傳達本集團由2022年1月1日至2022年12月31日(「報告期」)期間的可持續發展方針、政策、措施和成效。

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券主板上市規則附錄27所載的最新《環境、社會及管治報告指引》(「ESG指引」)條文和全球報告倡議組織(「GRI」)準則2021所編製。

按照新鴻基公司在香港和中國內地的融資、投資管理和基金管理業務的市場覆蓋，本報告涵蓋所有業務實體，但不包括非實體營運的業務部門，或本公司無營運控制權的聯營公司。除另有說明外，本報告涵蓋以下位於香港和中國內地的業務單位及其附屬公司的辦事處和分行：

新鴻基有限公司(「新鴻基公司」)
亞洲聯合財務有限公司(「亞洲聯合財務」)
新鴻基信貸有限公司(「新鴻基信貸」)

所有資訊乃根據本集團所獲得的數據和資訊而編製。本集團透過內部監管和正式審查程序，確保所有資訊均以準確和可信的方式披露。本報告已獲董事會(「董事會」)審批，其編製嚴格遵守「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」的報告原則。

重要性 本報告根據由持份者參與所得出的全面重要性評估結果而編製。董事會和高級管理層已審查並確認議題的重要性。

量化 本報告披露新鴻基公司、亞洲聯合財務和新鴻基信貸辦公室和分行於環境及社會方面重大的關鍵績效指標(「KPI」)。

平衡 本報告以中立的角度概述本集團的ESG表現，披露其成果及改善空間。

一致性 本報告採用與往年一致的KPI計算方法，以有效方式比較ESG數據。本報告的報告範圍未發生重大變化。更多有關量化方法的詳細資訊，請參閱「我們的環境」部分。

有關更多我們的經濟影響及企業管治措施，請參閱此年報及企業管治報告。

意見及反饋

我們重視您對本報告所載之可持續發展表現的意見及建議。如欲反映您的觀點，歡迎透過以下方式與我們聯繫：

新鴻基有限公司
香港
銅鑼灣
希慎道33號
利園一期42樓
電話：(852) 3748 2823
電郵：investor.relations@shkco.com

獎項及榮譽

獎項	新鴻基公司 頒獎機構
上市公司卓越大獎 (2018至2022年)	信報財經新聞
年度上市企業 (2018至2022年)	彭博商業周刊／中文版
第六屆金港股獎 – 最佳金融股公司 (2021-2022年) – 最佳投資者關係團隊 (2021年)	智通財經／同花順財經
同花順企業號年度評選 – 投關先鋒獎 (2022年)	同花順財經
萬得最佳上市公司路演榜單 – 最佳投資者關係 (2022年)	萬得信息網
最佳ESG企業獎「金獎」(2013至2018年、2020年、2022年) 最佳ESG企業獎「鈦獎」(2019年、2021年)	財資雜誌
綠色辦公室獎勵計劃 – 綠色辦公室及健康工作間 (2021至2022年)	世界綠色組織
積金好僱主 (2014至2022年)	強制性公積金計劃管理局
商界展關懷 (2016至2022年)	香港社會服務聯會
開心企業大獎 (2021至2022年)	香港提升快樂指數基金及香港生產力促進局
「友商有良」嘉許企業 (2022年)	香港中小型企業總商會
種族多元共融僱主約章 (2022年)	平等機會委員會

亞洲聯合財務

獎項

頒獎機構

商界展關懷 (2005至2022年)	香港社會服務聯會
室外照明約章 (2016至2022年)	環境局
好僱主約章 (2018至2022年)	勞工處勞資協商促進科
開心企業大獎 (2017至2022年)	香港提升快樂指數基金及香港生產力促進局
人才企業大獎 (2012至2022年)	僱員再培訓局
種族多元共融僱主約章 (2020至2022年)	平等機會委員會
社會資本建設者 (2016至2022年)	社區投資共享基金及勞工及福利局
義工運動參與機構 (2016至2022年)	社會福利署
減廢證書 (2016至2022年)	環保運動委員會
DigiZ Awards – 最有效的搜尋金獎 (2022年)	Marketing – Interactive
MARKies Awards – 最佳使用SEM策略金獎 (2022年)	Marketing – Interactive
MARKies Awards – 客戶參與銅獎 (2022年)	Marketing – Interactive
中小企業最佳拍檔獎 (2022年)	香港中小型企業總商會
亞洲網上創意廣告大獎 (2022年)	雅虎香港
頭條No.1大獎 (2022年)	頭條日報

新鴻基信貸

獎項

頒獎機構

網絡至強人氣按揭公司大獎 (2017至2022年)	iChoice大獎
按揭服務卓越獎 (2021至2022年)	《晴報》「Banking & Finance Awards 2022」(《香港經濟日報》全力支持)

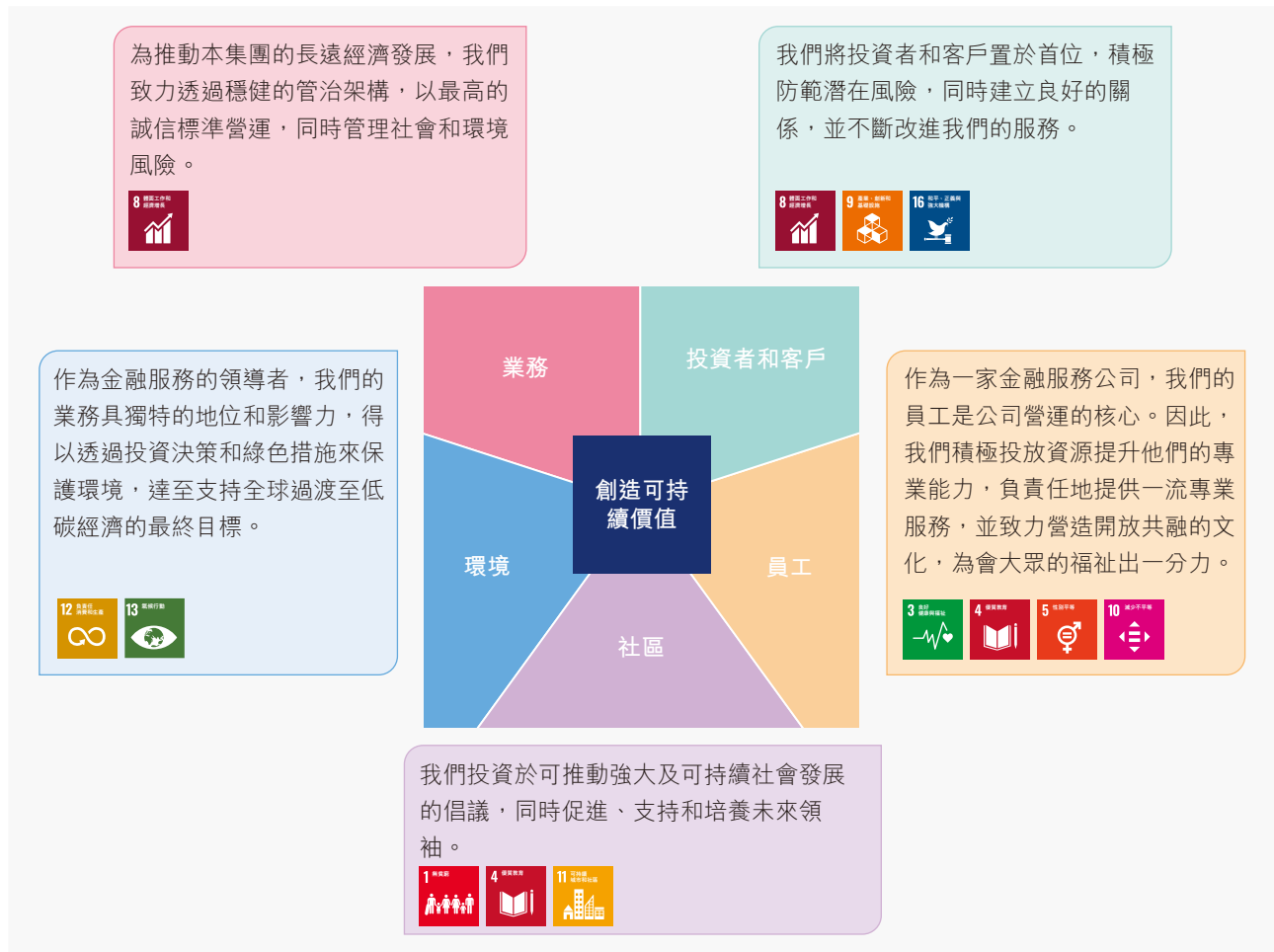
我們的可持續發展承諾

新鴻基公司一直認為可持續發展對業務的長期增長具有重要意義。在業務的整個營運過程中，新鴻基公司致力支持聯合國可持續發展目標（「UNSDGs」）並將目標理念融入我們的行動中。我們的可持續發展政策於2020年制定，概述了我們遵循的一系列原則，以確保在業務活動中全面考慮環境、社會和管治因素。為在這個瞬息萬變的市場中保持韌性，新鴻基公司一直保持警惕，每年審視由董事會批准後制定的可持續發展政策以積極應對未來的風險。

為所有持份者創造可持續價值

多年來，新鴻基公司一直致力為所有持份者創造可持續價值。作為業務策略的首要目標，我們將對環境、社會和管治的承諾及可持續發展的核心價值觀與聯合國可持續發展目標保持一致。我們充分理解業務的不同層面在根本上是相互關聯的，所以各個核心層面需要同時努力才可確保業務的可持續增長。

我們通過定期為每個範疇設定目標及評估相關進展，積極使業務策略與全球趨勢和努力保持一致，確保持續為我們的持份者和地球創造可持續價值。



去年，我們為溫室氣體、廢物、電力和水等各環境範疇制定了一系列目標，以證明和加強我們對可持續發展的承諾。我們深知可持續性與財務成效相互關連的本質，並期望帶來正面的影響和促使大眾改進環保意識和習慣，以緩解氣候變化。我們希望透過追蹤全球趨勢，定期審視和監測達到這些目標的進展，以確保我們的價值觀在行動中得到明確體現，並且努力針對最需要關注的議題。

環境範疇	於2021年設立的目標	2022年進度
溫室氣體	<ul style="list-style-type: none"> 在2024年或之前，本集團進行投資決策時，確保30%的投資組合有考慮ESG因素。 在2022年，加入行業協會／聯盟／合作組織，在金融行業推廣ESG議題。 在2022年，推行減少或抵銷環境影響的倡議。 	<p>已達成</p> <p>已達成</p> <p>已達成</p>
廢物	<ul style="list-style-type: none"> 在2023年或之前，確保80%的辦公用紙為經過FSC或PEFC認證的紙張。 在2023年或之前，建立廢紙監測系統，追蹤消耗、使用和回收數據。 在2025年或之前，與2019財政年度基線相比，減少絕對紙張使用量15%。 在2025年或之前，亞洲聯合財務為客戶融資而簽發的紙本支票使用率維持15%或以下。 	<p>實踐中</p> <p>實踐中</p> <p>實踐中</p> <p>實踐中</p>
電	<ul style="list-style-type: none"> 在2025年或之前，與2019財政年度基線相比，絕對用電量減少15%。 在2023年或之前，為員工提供至少1小時的節能資源培訓。 	<p>實踐中</p> <p>實踐中</p>
水	<ul style="list-style-type: none"> 在2023年或之前，為員工提供至少1小時的節能資源培訓。 	<p>實踐中</p>

可持續發展管治

我們意識到穩健的治理框架對本集團長期可持續發展和ESG績效的重要性。因此，我們制定了一個結構良好的治理框架來支持我們的ESG倡議、考量和決策。

董事會負責監督本集團的ESG願景、目標、策略和風險管理。在我們的治理層級中，董事會對本集團的ESG表現，包括ESG議題的管理、目標設定和ESG承諾的進展承擔最終責任。風險管理委員會（「RMC」）由董事會委任，根據本集團風險偏好和能力負責ESG相關風險的識別、分析和和管理。風險管理委員會進一步負責發佈風險管理策略等建議，並向董事會報告其工作成果。

ESG工作委員會（「ESG委員會」）由風險管理委員會委任，負責緊密參照國際標準來制定及執行本集團ESG願景、目標及策略，亦會確保在經營範圍內遵守相關法規。憑藉這些職責，ESG委員會需要向RMC報告ESG目標、倡議和項目預算的進展情況。ESG委員會由本集團首席財務總監擔任主席，並由主要業務單位和部門高級管理層組成，每年召開會議，審視集團的ESG策略，並根據最新趨勢、期望和標準制定計劃。



持份者參與

新鴻基公司多年來積極與持份者接觸，以全面了解持份者對業務的滿意度和期望。這個過程對於我們不同業務部門的持續改進和發展非常重要。通過深入了解持份者的觀點，我們得以識別持份者認為是最重要的ESG議題，從而進一步調整業務實踐，並作出明智的決策。下表總結了過去一年我們與內部和外部持份者的主要溝通渠道。

持份者組別	溝通渠道
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 股東大會 • 新聞稿 • 年度／中期報告 • 環境、社會及管治報告 • 通函和公告 • 投資者會議、路演和通信 • 持份者意見調查
僱員	<ul style="list-style-type: none"> • 商務會議 • 大型會議 • 績效考核會議 • 部門會議和簡報會 • 全球員工大會 • 調查和意見箱 • 新入職員工培訓 • 定期簡訊 • 非正式員工活動
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 個人聯繫 • 社交媒體 • 滿意度調查 • 會面及通信 • 通函和內部備忘
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 現場考察 • 會面及通信 • 持份者意見調查
社區群體	<ul style="list-style-type: none"> • 慈善活動 • 義工活動 • 贊助活動和項目 • 持份者意見調查
媒體	<ul style="list-style-type: none"> • 採訪 • 新聞稿 • 會面及通信 • 持份者意見調查
政府機構	<ul style="list-style-type: none"> • 現場考察 • 會面及通信
銀行	<ul style="list-style-type: none"> • 年度／中期報告 • 會面及通信 • 合規報告

重要性評估

本集團高度重視其內部和外部持份者的觀點和意見。通過重要性評估，我們可以更清楚地了解應該優先管理和解決的重要議題。

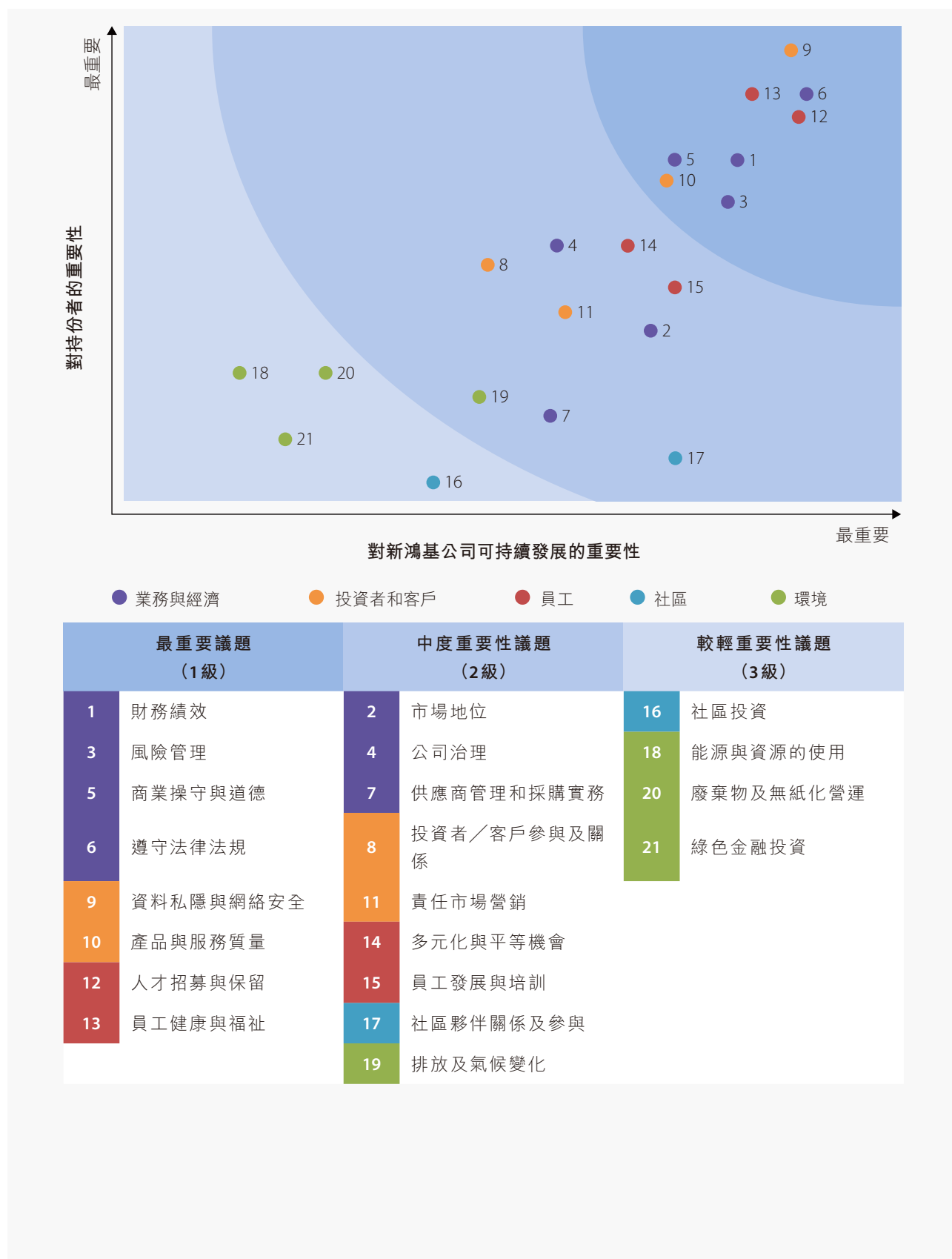
2022年，我們繼續委託外部ESG顧問進行持份者參與活動，以收集持份者對本集團ESG績效的反饋，並確定持份者認為最重要的可持續發展議題。這些意見將幫助我們調整業務，有效利用資源，完善我們的策略。我們的重要持份者為董事和管理層、員工、基金和業務合作夥伴、股東和投資者、金融服務商和供應商、社區合作夥伴和非政府組織以及媒體。

我們採用三步法評估ESG議題的重要性：

1. 識別	根據前一年的重要性評估，我們識別了21個重要議題。該等重要議題透過同行基準測試和與高級管理層討論，加入本集團企業價值作考量並參照GRI準則釐定 ¹ 。
2. 優先排序	主要的持份者組別受邀參與網上調查，為他們認為重要的重大ESG議題排優先次序。8名董事會和管理層成員對本集團可持續發展的重大議題排序，另外有268名分別為股東／投資者、員工、基金／業務合作夥伴、金融服務商／供應商、社區合作夥伴／非政府組織和媒體的持份者參與了調查，根據其意願排優先次序。
3. 驗證	提交重大議題和重要性評估結果予本集團的高級管理層以作確認，並展示於本報告。董事會審視重大議題和重要性矩陣，以確保對我們的可持續發展表現和持份者期望，保持公正公平的看法。

¹ 與2021年相比，我們增加了3個重要議題（財務績效、市場地位以及供應商管理和採購實務）以配合GRI準則。

以下重要性矩陣顯示每個ESG議題對本集團可持續發展的相對重要性。ESG議題在下表中分為三個重要級別。



環境、社會及管治(ESG)報告

矩陣中的8個最重要議題將在本報告中根據適用的相關GRI準則進行詳細說明。

下表總結了上述21個重要議題，涵蓋了業務與經濟、投資者和客戶、員工、社區和環境的各個方面以及它們的影響邊界。

方向	重要議題	影響邊界						
		董事／管理層	員工	基金／業務合作夥伴	股東／投資者	金融服務商／供應商	社區合作夥伴／非政府組織	媒體
業務與經濟	財務績效(新議題)	•	•	•	•	•	•	•
	市場地位(新議題)	•	•	•	•	•	•	•
	風險管理	•	•		•	•	•	•
	公司治理	•	•		•	•	•	•
	商業操守與道德	•	•		•	•	•	•
	遵守法律法規	•	•		•	•		•
	供應商管理和採購實務(新議題)		•		•	•		
投資者和客戶	投資者／客戶參與及關係	•	•	•	•	•	•	•
	資料私隱與網絡安全	•	•		•	•		•
	產品與服務質量	•	•		•	•	•	•
	責任市場營銷	•	•		•	•	•	•
員工	人才招募與保留	•	•		•	•	•	•
	員工健康與福祉	•	•	•	•	•	•	•
	多元化與平等機會	•	•		•	•		•
	員工發展與培訓	•	•	•	•	•	•	•
社區	社區投資(例如社區項目投資)			•		•	•	
	社區夥伴關係及參與(例如贊助、捐贈、義工)	•		•			•	•
環境	能源與資源的使用	•	•			•		•
	排放及氣候變化					•		
	廢棄物及無紙化營運	•	•			•		•
	綠色金融投資				•	•		

我們的業務與管治

我們的業務架構、治理框架和經濟展望構成了可持續業務營運的基礎。我們積極管理和完善我們的治理架構、風險管理控制和道德企業文化，以成為一家更可靠、更具彈性的金融機構。我們致力通過在業務營運中堅持最高的道德標準和誠信合規，堅守作為一間負責任的公司。

財務績效

我們將財務績效和對ESG議題的管理作為公司的主要焦點。我們將ESG考慮因素納入投資流程，並實現了到2022年底投資組合達到30%與ESG相關的目標²，超出了去年設定的目標。我們正在積極應對與氣候相關的風險，並計劃於2023年前制定衡量這些風險的指標。有關我們財務績效的更多信息，請參閱我們的2022年財務報表和年度報告。

風險管理

風險管理委員會成員由董事會任命，負責分析和定義集團的潛在風險。委員會向董事會報告構成重大風險或損失的重大事件，並至少每季度召開一次會議。我們管理投資以獲得長期回報，而Sun Hung Kai Capital Partners Limited於2022年推出了環境風險管理政策，以滿足香港證監會的要求。該政策涵蓋治理、風險評估、投資管理，並重點關注環境風險和財務影響。

企業風險管理

年內，在外聘顧問的協助下，本集團完成了各項提升企業風險管理實務及風險管理架構的工作：

- 企業風險管理成熟度評估
- 提升現有框架
- 定義風險偏好
- 準備風險儀表板和風險登記匯總
- 設計與使用企業風險管理系統平台

計劃在2023年完成的工作：

- 提升企業風險管理系統
- 設計和實施新的相關政策
- 安排培訓以提高員工的風險意識

公司治理

治理架構

董事會相信良好的企業管治對本公司的成功及提升股東價值至為重要。本集團制定了公司治理政策，其中概述了董事會的角色和職責、董事會委員會的互動和組建或作用、公司秘書、管理層和員工以及風險管理和內部監控、外部審計師以及與股東的溝通。

我們擁護董事會多元化，因此我們制定了董事會多元化政策，通過利用不同的技能、地域和行業經驗、文化和教育背景、知識、種族、性別和其他方面的特質來提高績效質量。更多相關信息可以在我們的年度報告中的企業管治報告中找到。

政策承諾

董事會負責審批整個集團的政策承諾。在相關／適用的範圍內，我們的政策承諾以電子郵件、信件、員工入職培訓、員工大會和合同簽署的形式傳達給我們的員工、業務合作夥伴和其他相關方。相關政策進一步保存在我們的內聯網供內部參考，但出於保密原因未公開披露。

舉報政策

本集團制定了向執行委員會或審計委員會報告不當行為或違規行為的舉報政策。員工或外部人員均可以舉報不當行為，包括不遵守內部政策、不正確的財務報告或非法行為。執行委員會或審計委員會（視情況而定）將對合規的舉報人報告進行調查，並作出整改指示，調查報告亦將上報董事會。

² 與聯合國可持續發展目標一致的投資組合組成部分。

利益衝突

本集團行為準則要求所有員工以公司的最佳利益行事並避免利益衝突。這包括但不限於以下情況：

- i. 僱員的關連人士受僱於本公司；
- ii. 僱員的關連人士受僱於競爭企業；或
- iii. 僱員或其關連人士在本公司的客戶、供應商或競爭對手手中擁有經濟利益，例如持有股份。

正式員工在受僱於本公司期間，未經書面授權，不得為另一家公司從事任何活動。員工必須每年申報非集團利益，並向管理層披露潛在衝突以獲得指引。

遵守法律法規

本集團的業務和營運均遵守各自司法管轄區的所有適用法律和法規。

反貪污

集團制定的行為準則中概述了道德行為標準，包括禁止賄賂、欺詐和洗黑錢。根據更新後的上市規則企業管治守則，本集團已於2022年實施反賄賂政策，並向所有員工提供強制性培訓。本集團遵守所有反貪污法律法規，包括《防止賄賂條例》（香港法例第201章），並定期提高員工的商業道德意識和知識。所有新鴻基信貸和亞洲聯合財務在香港的員工已接受廉政公署的反賄賂培訓。205名亞洲聯合財務員工及超過96%的新鴻基公司員工亦參加了培訓。

反洗黑錢

作為一家多元化的金融機構，我們致力於維護反洗黑錢和反恐融資法律法規。包括新鴻基信貸和亞洲聯合財務在內的所有集團業務均已制定《打擊洗黑錢及恐怖分子資金籌集指引》並遵守盡職調查要求，風險評估和文件驗證程序。我們評估和報告可疑活動，並對貸款申請和後續交易實施監控協議。所有員工都接受了反洗黑錢和恐怖主義融資的強制性培訓。亞洲聯合財務員工還接受了合規培訓，包括金融犯罪、欺詐意識和制裁。有關本集團遵守法律法規的更多信息，請參見本報告的「法律法規」部分。

市場地位

本集團致力為員工提供遠高於各自司法管轄區最低工資要求的具競爭力薪酬待遇。我們亦盡可能聘請當地居民成為我們的高級管理層，以便更好地了解當地社區的需求。

商業操守與道德

知識產權

本集團每年檢討一次我們的員工文化指南和手冊，尊重客戶和其他第三方的知識產權，包括但不限於商標、專利和版權。未經版權擁有人允許，員工不得私下使用或容許外人管有和侵犯知識產權。為防止潛在的侵權行為，員工在使用任何產品、程式或服務的任何名稱、標語或標誌前，必須獲得部門主管必要授權。資訊科技部定期檢查僱員的電腦，以確保只安裝合法正版軟件。我們所有員工有義務保障商業機密，並保護本集團的專有知識產權。截至本報告期末，本集團在香港和中國內地擁有72個註冊商標（2021年：46個），並於海外擁有57個註冊商標。

人權

本集團致力保障基本人權，對僱用任何形式的童工和強迫勞動行為採取零容忍態度。所有員工在招聘過程中，都必須提供有效的個人身份證明文件以供核實，並根據需要進行背景調查，以作為預防措施。萬一發現虛假資料，本集團將依循相關法律法規，嚴格按照必要程序處理。報告期內，本集團未發現任何對本集團產生重大影響的人權及勞工標準相關法律法規的重大違規行為，亦沒有收到任何與童工或強迫勞動有關的報告。我們的供應商亦承諾遵守供應商行為準則，其中包括禁止童工和強迫勞動。

此外，本集團的營運和供應商沒有童工、從事危險工作或強迫勞動的年輕工人的重大風險。

供應商管理和採購實務

所有首選／主要供應商，包括承包商和分包商，必須遵守供應商行為準則，而年度支出超過5,000,000港元的供應商更需填寫盡職調查表格。本集團通過供應商行為準則和盡職調查表格與供應商溝通反貪污的要求。本集團與多家供應商合作，並根據成本、聲譽及增值服務選擇供應商。通過定期評估供應商，我們在報告期間與695家供應商合作，包括但不限於來自香港、中國內地、新加坡、英國和美國的供應商。貸款業務由外判債務追收代理協助，外判債務追收代理必須提交證明，並需要遵守《授權代理人手冊》。我們會根據數據管理和服務有效性等因素評估授權代理，也會進行客戶和公眾反饋調查，以重視他們對服務質量的意見。

我們的員工

新鴻基公司視員工為最大的資產，因此我們將員工放在最優先考慮的位置之一。意識到作為一個支持平等、欣賞多元化和賦予員工自主性的僱主之重要性，我們在營運中引入了相關政策和倡議，為員工創造一個共融和靈活的工作環境。我們亦致力提供適當的培訓及發展機會，為員工提供發揮潛能的舞台。

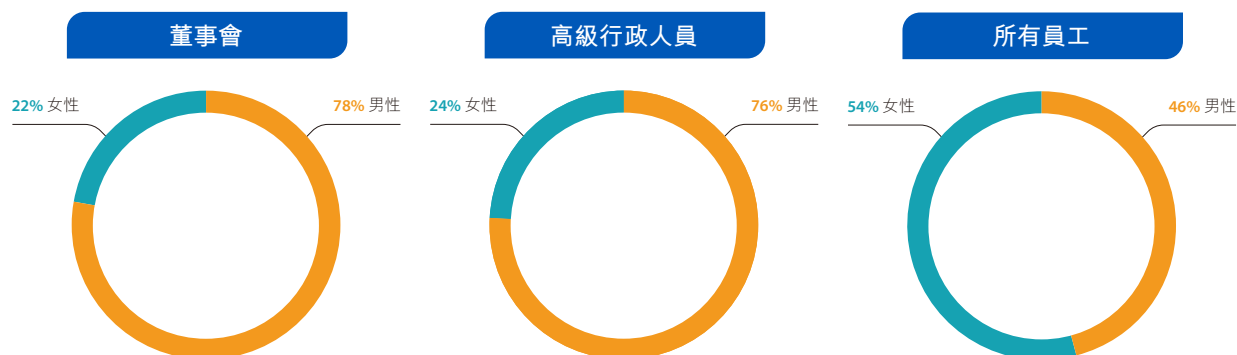
我們的員工文化指南和手冊是管理我們人才和文化部的總體指南。該手冊包括僱傭條件、招聘和晉升、工作條件、福利和薪酬、行為準則以及培訓與發展等，並由人才和文化部根據公司政策或法律要求的變化定期進行檢討。

多元化和平等機會

我們是平等機會僱主，以一視同仁的態度根據求職者的能力進行招聘。我們相信不同的背景會帶來不一樣的想法和經驗，更能促進員工之間的相互學習。本集團在工作場所和招聘過程中落實多元化和提供平等機會，並於2022年簽署了由平等機會委員會發起的《種族多元共融僱主約章》。我們的反歧視政策已獲董事會批准，本集團並不容忍任何形式的歧視，包括但不限於性別、年齡、種族等。

截至2022年12月31日，本集團僱用1,608名（2021年：1,738名）員工。

性別多元化



表揚和獎勵人才

我們積極聆聽員工的意見，以確保他們感到被重視和被關心。本集團與員工之間的信任源於職能上的相互關連。通過建立互信，積極聽取員工意見，我們可以更好地了解員工的優勢，並為員工提供充分發揮潛能的平台。

我們亦明白到獎勵人才的重要性以表達我們對員工的讚賞和重視。我們每年均會對員工的薪金進行檢討，以確保薪酬競爭力。我們亦提供一系列員工福利和薪酬待遇，以保障員工的福祉並促進員工的發展。例如，我們為於香港工作的新鴻基公司和新鴻基信貸的所有員工提供全面的福利，包括「無限有薪假」、保險和醫療保健福利、育兒假、退休金和股權。新鴻基公司僱員亦獲額外強積金僱主供款。在亞洲聯合財務，香港的員工除了擁有人壽保險和醫療保健福利外，還享有娛樂假、生日假和家庭友好假。

無限有薪年假政策

我們積極獎勵高效表現的員工以表揚其工作價值。績效不應該只是根據員工工作所花費的時間來衡量，而是能為公司提升價值的工作過程和最終成果。

- 允許員工以靈活的方式達到良好的工作與生活平衡
- 建立在我們對員工的信任和讚賞之上
- 創造維護員工福祉的正面影響，提高工作效率

「我們靈活的工作政策是基於公司和員工之間的相互信任。由於員工知道公司對他們非常信任，員工更會在他們的職能上負責任和專業地根據個人需要和工作與生活平衡而休假。」 – 新鴻基公司人才及文化部主管車祉穎女士

培養青年才俊

我們重視青年人才帶來的創意，同時我們希望透過與他們合作以擴闊他們的能力和視野。因此，新鴻基公司與香港證券及投資學會合作，提供在我們的另類投資業務部的在職培訓機會。自2014年起，亞洲聯合財務亦開辦畢業生見習計劃，為對金融行業感興趣的本地大學畢業生提供機會、獲取相關的行業背景知識，並獲得與我們經驗豐富的人才一起工作的實踐經驗。



員工健康、福祉與安全

我們致力於為所有員工提供健康、安全和合適的工作環境。因此，我們遵循與職業健康和安全的政府法規和指南，以確保我們為員工提供一個合適的場所，讓他們充分發揮潛力。在新冠疫情的挑戰下，我們對工作場所的風險提高了警惕，因此我們根據最新的政府指南迅速作出反應，並採取了相關措施來保障員工的健康和福祉。



職業健康與安全

我們嚴格遵循勞工處的《僱主安全政策指南》和《職業安全與健康條例》的指引，將這些法規作為確保工作場所職業健康與安全的框架。這涵蓋了我們識別一般辦公室環境中的職業健康與安全風險的做法。

我們的公司人才及文化部門亦有專門的員工密切監察我們辦公室內的職業安全與健康。我們的行政員工每月均會進行現場巡視以檢查辦公設施，以確保所有設施安全且處於良好的運作狀態，最大限度地減少我們日常營運相關的潛在健康和安全的影響。如果員工發現潛在的職業安全與健康風險，他們可以向我們現場巡視的行政員工報告。工作場所亦有使用空氣淨化器來去除污染物並改善辦公樓的整體空氣質量。

火災隱患的安全管理

- 消防系統、滅火器和緊急疏散路線的年度檢查
- 大廈管理處舉辦的消防安全網上講座
- 年度火警演習
- 團隊火警指揮員
- 就消防通道、逃生通道和疏散過程向所有員工進行溝通，提升安全意識
- 在可見位置清晰標示逃生路線圖

我們的業務性質在日常營運中接觸高風險職業危害的風險較低。我們對所有與工作場所相關的事故進行了明確的記錄，根據我們的人才及文化部的紀錄，報告期內發生了1宗(2021年：1宗)在非辦公時間而導致的工作場所相關事故，導致損失了43天(2021年：0天)的工作日。此外，本集團在過去三年均沒有因工死亡報告。

健康推廣

在健康推廣方面，新鴻基公司舉辦了超過5項大型活動，包括抗衰老健康講座、高強度間歇訓練(HIIT)健身活動、步數挑戰活動、每月一次的週五聯誼活動和在世界地球日給員工送上豐盛的綠色食品禮盒。我們的步數挑戰旨在幫助我們的員工保持每天至少步行一萬步的習慣，以降低患心血管疾病的風險、提高身體耐力並幫助減少碳排放。

「公司應該加強與員工的溝通並聆聽其需求，為員工提供良好的工作環境，讓員工對公司更有歸屬感。」- 新鴻基公司企業傳訊副總裁楊媚女士



促進身心健康 – 亞洲聯合財務的7個健康講座：

- 正向心理學工作坊
- 棄肉轉素 – 成為Part-time素食者
- 辦公室Tea Menu – 中醫教你泡焗養生茶
- 擊退肺炎 – 中醫教你舒緩病徵及病後調理講座
- 總有反「胖」期之健康纖體法
- 還容靚靚法 – 中醫美容養生
- 「眠」綿不盡 – 優質睡眠之道

棄肉轉素 – 成為Part-time素食者
Go Green - Be a Part-time Vegetarian

- 半素食主義 - 什麼是彈性素食主義?
Be a Flexitarian- Eat a Semi-Vegetarian Diet
- 是日Plant-based diet - 如何靈活自訂無肉日
Build Your Own Diet Plan
- 素肉比例 - 教你如何進行Part-time素食
What and How to Eat It Right



應對新冠疫情

2022年，在新冠疫情期間，我們繼續保障員工的健康和福祉。除了與我們的員工就保護和預防措施、指南和相關通告保持溝通外，我們還在辦公室實施了一套衛生措施，以控制疾病的傳播。除了在可行的情況下允許業務單位靈活安排在家工作以減少面對面接觸外，亞洲聯合財務和新鴻基信貸還配備了完善的保護措施，例如消毒搓手液和新冠管控標示，以確保我們的員工和顧客的安全。

我們的災難恢復計劃：

我們的災難恢復計劃已於2022年更新，以確保在面對自然災害、停電、網絡攻擊和其他破壞性事件等突發情況時業務流程的持續運作性和彈性。災難恢復計劃概述了行動和升級程序的詳細說明，並定義了各種系統的恢復點目標和恢復時間目標。

2022年已完成

1. 更新災難恢復計劃文件
 - 識別關鍵操作
 - 評估災難情景
 - 溝通和升級處理計劃
 - 數據備份與恢復計劃
2. 演練測試以測試災難恢復計劃
 - 使用 Microsoft Azure 虛擬桌面(AVD)準備具有復原力的站點
 - 根據實際操作和不同級別的災難場景更新演練測試計劃
 - 來自不同團隊的成員參與完成演練測試並記錄結果和通過率
3. 拆分操作
 - 將業務和營運部門從一個營運地點拆分為兩個獨立的地點

將於2023年完成

1. 災難恢復計劃年度檢討
2. 新一輪年度演練測試
3. 備用站點測試

整個集團還制定了業務延續計劃，以跟上不斷變化的疫情限制並同時為我們的客戶維持服務。這確保我們能夠在疫情突然變化的情況下減少業務中斷和快速作出反應。例如，以決策樹方式列出一系列場景的清單和指南，員工可以遵循這些場景並決定是否保持正常營運。

發展及培訓

持續學習是改進和可持續發展的關鍵。我們高度重視學習過程，並將其視為保持競爭力的重要組成部分。根據最新的全球趨勢，整合個人技能是允許我們員工擁有強適應力的工具。

本集團提供的培訓主題包括但不限於：

	估值方法		ESG培訓
	金融市場		健康保險
	法律文書知識		客戶服務
	洞察發現		設計思維
	稅務		欺詐意識
	資訊安全意識		貸款系統
	合規（包括反賄賂、反洗黑錢和反恐融資）		

新鴻基為所有新員工舉辦入職培訓，幫助他們了解核心業務價值觀、營運領域、公司文化、員工福利，並讓他們熟悉新的工作環境。我們特別為董事會舉辦了ESG培訓，涵蓋ESG背景、ESG評級和法律／法規合規性等主題。此外，為了體現我們鼓勵相互學習的承諾，我們推出了新的學習與發展政策以鼓勵個人發展，舉辦「午膳學習」活動，為員工提供一個交流和經驗分享的平台，以及了解來自不同業務職能的想法。

亞洲聯合財務亦致力鼓勵員工發展，因此為全體員工及高層職員提供每年更新一次的進修津貼。

我們還定期評估員工的績效，以認可他們工作的價值，幫助識別個人發展領域並培養他們迎接未來挑戰的能力。這不僅有助於我們清楚地了解員工的獨特技能並提高我們的營運績效，而且還可以提高員工的滿意度。

本報告的績效數據總結了本集團培訓、績效評估和其他僱傭方面的更多詳情。

我們的投資者和客戶

憑藉我們在金融行業的堅實基礎，新鴻基公司一直走在前沿，關注投資者和客戶的需要。作為一家值得信賴、貼心而專業的公司，我們致力於提供一流的服務，並與我們的投資者和客戶建立良好的關係。本集團將竭力保障各項營運，不斷完善與投資者及客戶之溝通方式，並為他們尋找創造價值的機遇，以繼續提供卓越的服務質量。

金融保護和普及金融

亞洲聯合財務致力為客戶提供財務保護和推動普及金融。作為香港持牌放債人公會的創辦成員和執行委員會成員，亞洲聯合財務在草擬針對借貸行業的《香港持牌放債人營運守則》（「營運守則」）時扮演了重要角色。營運守則綜合市場慣例和標準，根據香港金融管理局對香港銀行的指引而制定。守則詳細說明各方面的準則和程序，包括客戶關係、反洗黑錢、信用評級、債務收集和恢復，以及資料私隱。我們集團上下均實踐守則，旨在增強客戶的信心，促進公平對待客戶的企業文化。

除了參與香港持牌放債人公會，亞洲聯合財務亦是放債行業的積極參與者，為香港銀行公會多個主導項目的成員，包括多重信用參考機構特別工作小組，以及最近的物業交易替代支付解決方案工作小組。

此外，亞洲聯合財務致力服務客戶不斷變化的需求，促進社區的金融穩定。在新冠疫情期間，亞洲聯合財務加入了跨銀行的綜合債務舒緩計劃，旨在通過提供債務減免計劃來舒緩借款人的財務困難，並且向客戶推出個人貸款服務以提高財務可及性。

與此同時，新鴻基信貸亦推出了按揭計劃，讓客戶得以在24小時內獲得按揭貸款審批。

可持續投資

新鴻基公司致力參與推動可持續投資，支持對社會產生正面影響的企業，並同時為投資者帶來回報。我們投資了多個創新科技項目，包括可持續建築、電動汽車、能源管理和數碼學習。

新鴻基公司的可持續投資項目

可持續建築	Parmaco為芬蘭一個頂尖的建造高質素木製模塊化建築的教育基礎設施平台，供北歐國家的學校和日間中心使用。透過採購可再生木材，在生產中使用低排放材料，並盡可能重複使用材料，建築生命週期中產生的溫室氣體排放量比傳統混凝土框架學校低54%。
電動車	一家電動汽車製造商，致力生產採用可持續原材料的無排放汽車，並在業務營運中減少碳排放。我們透過這項投資推廣電動汽車，降低全球有限化石燃料的使用和溫室氣體排放。
能源管理	一家技術解決方案供應商，專注為各界創造可持續清潔能源。該公司與公用事業公司合作加快實現減碳目標，以實現更有效的能源消耗，從而減少整體排放量。
數碼教學與學習	一家支持數碼教學平台提供商，透過易用、個人化的工具和軟件，將教育過程電子化，讓學生參與學習。一站式網上平台有助為學生和教師創造吸引而富影響力的教學體驗。
NewGlobe學習平台	為了在前線市場提供最優質的教育，NewGlobe開發了創新的雲端技術平台，以促進教學。該平台建構了強健的高科技教育系統，大大提升學習成果，學生的閱讀流暢度已提高到70%。

我們還對投資者進行可持續投資趨勢教育，幫助他們識別相關投資機會和風險。作為履行社會責任的企業，我們正在積極起草負責任投資政策，將ESG納入決策考量，並以可持續方式調動資本。

客戶服務

我們的目標是深入了解客戶的需求，並提供超乎所望的卓越服務。亞洲聯合財務會進行客戶滿意度調查，並透過專門的客戶服務熱線，提升客戶體驗。我們的客戶服務部定期接受培訓，以能夠專業、務實、迅速地處理事務。

亞洲聯合財務客戶滿意度調查結果

3,194

受訪者



受訪人數比2021年增加約**189%**



正面回應率為**98.68%**

為妥善處理客戶投訴，我們制定了統一的程序和解決方案，並由客戶服務部負責相關之管理。收到投訴時，相關人員將進行調查，在有需要時採取適當的糾正措施。報告期內，我們共收到1宗與產品／服務有關的投訴，以及6宗收債投訴。所有投訴均已交由客戶服務部和追收部門徹查和解決。

數據私隱和保密

數據保護

於收集客戶的個人資料時，本集團確保其做法遵從《個人資料(私隱)條例》(香港法例第486章)和《消費者信貸資料實務守則》等法律法規。客戶數據的機密性和隱私是重中之重，本集團的信息安全政策概述了此負責任的數據管理。為保護客戶的個人信息，本集團引入了加密技術並事前向客戶尋求數據使用的正式同意，以及制定了嚴格的信息使用標準，以防止未經授權的涉取和數據使用。

與此同時，本集團為員工提供信息安全培訓，以防範網絡安全威脅。信息分類政策能夠確保敏感信息得到妥善管理，而員工在使用或監督便攜式存儲設備時，亦需遵循特定指南。員工所接受的培訓涵蓋當前關注的問題和防犯措施，以防止信息安全事故發生。

科技韌性

隨著資訊科技的相關風險日增，本集團加大基礎設施及網絡安全保護的投資。我們已開發了具多種備份功能和堅韌性強的基礎設施，並將其整合到外部託管數據中心的安全信息存儲庫中。通過外部審計和對標美國國家標準技術研究院(「NIST」)網絡安全框架的行業標準，網絡安全得到加強。此外，亞洲聯合財務擁有符合ISO 27001的信息安全管理系統(「ISMS」)，以保護信息安全並降低風險。作為ISMS組成部分的信息安全政策為員工設定了最低標準。通過員工遵守安全要求，ISMS變得更加有效。

負責任市場營銷

亞洲聯合財務和新鴻基信貸均嚴格遵守《放債人牌照附加牌照條件指引》及《商品說明條例》(香港法例第362章)。上述牌照將有助於投資者及顧客了解相關的條款和條件。我們的相關的信貸材料中，已經包含風險警告聲明以及舉報非法宣傳的電話熱線，並以清晰、統一和易於理解的方式顯示。本集團禁止使用任何誤導或虛假資訊，並已在網站上提供一系列的指引文件供客戶參閱。

預防放貸詐騙指引文件

- 小心借錢陷阱傳單
- 擬借款人須知
- 穩健理財小冊子

我們的社區

新鴻基公司運用其影響力和資源，幫助建立更具韌性和更具保障的社區。我們的可持續發展政策概述了我們創建多元化和公平社會，以及根據聯合國可持續發展目標對我們的社區進行投資的策略。新鴻基慈善基金（「基金會」）的成立是本集團、業務夥伴和合作機構支援和改善有需要社群的重要平台。我們的支援舉措包括幫助貧困家庭、培養未來領袖，和透過體育培育年輕人等計劃。今年我們加強了社區工作以彌補去年受社交距離所限而減少的社區服務。自2015年基金會成立以來，本集團已通過基金會捐贈超過5,000萬港元用於ESG舉措，而亞洲聯合財務自2020年以來已捐贈超過810萬港元扶助社區。

支援貧困學童的學習需求

自2021年以來，新鴻基公司與國際十字路會攜手促進和支援社區發展。我們一起推出了電腦翻新計劃，向貧困學生和家庭提供翻新的電腦，支援他們在新冠疫情措施之下進行電子學習。整個項目共捐贈了600台電腦（240台桌上電腦和360台筆記本電腦）予有需要學生。本計劃也通過捐贈電腦予41個機構，包括但不限於：防止虐待兒童會、明愛風信子行動、Eden Ministry Ltd、社會福利署旗下家庭和兒童保護服務課、Grassroots Future、路德會聖三一堂、香港家庭福利會、樂善堂、新生精神康復會、保良局及社會福利署，以支持貧困家庭。

「藉著電腦翻新計劃，本公司不僅能夠支援香港的弱勢群體，更可以充分發揮電腦的使用價值，減少碳足跡，同時鼓勵環保的技術翻新和再利用。此舉符合可持續發展理念，除了減低了二氧化碳排放量和廢物堆填數量，還減少了對全新設備的需求。」— 新鴻基公司集團首席財務總監Brendan McGraw先生



透過帆船運動支持青年發展

自2019年成立以來，基金會成立了新鴻基Sallywag慈善計劃，並與Sailability Hong Kong攜手合作，至2022年為止支持了香港1,463名弱勢青年完成超過203天的帆船出海航行訓練。通過此計劃，我們希望提高年輕人的耐力、適應性、溝通能力、自尊、自信和心理健康。我們亦特別為低收入家庭和少數民族社群等來自弱勢背景的青年提供機會，促進社會自由和共融。

於2021-2022年學校假期期間，新鴻基Sallywag慈善計劃為公眾舉辦了不同的帆船訓練營，並透過其「一對一慈善計劃」由各參與者籌集的資金以支援另一名弱勢青年。參加者可通過此計劃回饋社會及幫助有需要人士。

我們連續兩年與香港皇家遊艇會合作並冠名贊助「新鴻基公司香港環島大賽」。我們亦自2020年起支持白沙灣遊艇會的「公開小帆大賽」，以進一步鼓勵青少年參與帆船運動，及凝聚香港的帆船社群。



為長者和無家者送暖

我們與同路舍合作，在大角咀區舉辦了一次「愛心步行」活動，並結集了新鴻基公司、新鴻基信貸以及新鴻基公司的基金合夥人ActusRayPartners的員工，一同為無家者派發從基隆茶餐廳購入的粽子和其他必需品(包括輕食、水和抗疫物品)。基隆茶餐廳是一家具有公民意識的本地餐廳，更在過去20年一直為長者和無家者提供免費餐點。

「我很高興今天有機會參加這次慈善步行活動。在疫情期間，無家者的生活尤其艱難。一些人已經失業數月，每天都在為食物和水等必需品而苦苦掙扎。而當中有一些人更是第一次露宿街頭。在疫情最嚴重的時候，公共浴室被關閉，一些膳食供應商和睡眠區的服務亦被迫暫停，對無家者的影響十分大。我們希望愛心步行能為無家者帶來一些溫暖，也希望廣大社會能夠理解無家者的痛苦，伸出援手幫助有需要的人。」
— 新鴻基公司集團法律及合規部主管袁皚盈女士



培育未來領袖

教育是培養未來領袖、讓世界變得更美好的最佳方式之一。因此，本集團高度重視及支持相關項目，推動公平、優質和終身教育。香港道爾頓學校是一所非牟利的雙語多元文化小學。作為該小學的創始企業贊助機構之一，我們希望藉此培養具有全球視野的未來領袖，並促進香港青少年獲得高水平的優質教育。



自2018年以來，「新鴻基慈善基金助學金」一直是哈佛商學院不考慮申請人經濟能力招生計劃的重要贊助商。該計劃支持優秀的工商管理碩士學生實現他們的抱負，支援學生的學習生活，讓年輕人才得以接受優質的教育機會。

「非常感謝新鴻基慈善基金助學金為我實現了入讀哈佛商學院的可能性，並讓大中華和東南亞地區的其他年輕人才能夠接受高等教育。你們的慷慨真正體現了學校的回饋精神，並激勵我在未來做同樣的事情。」-
Phuong Nguyen – 2024年哈佛商學院商管理碩士畢業生

支持家庭福利服務

2022年11月，亞洲聯合財務員工參與「2022公益金新界區百萬行」，支持24家成員機構提供家庭及兒童福利服務。45名義工參加了這條6公里長的路線，旨在支持這些成員機構維持和加強家庭凝聚力、促進家庭成員之間的相互支持關係、幫助他們預防和應對個人或家庭問題，並為他們的需求提供服務。



會員和協會

除了慈善活動外，我們還繼續為多個專業協會、商會和非牟利組織出一分力，以提高行業標準並分享最佳實踐。我們在以下協會擔任職務，並定期參與項目和委員會：

新鴻基公司	
職位	機構
委員會成員	香港上市公司商會
氣候相關財務披露工作小組支持者	金融穩定委員會
亞洲聯合財務	
職位	機構
創始成員、主席、執行委員及秘書	香港持牌放債人公會
榮譽主席	台大校友會
榮譽主席	台灣商會(香港)有限公司
理事	港澳台灣慈善基金會有限公司
受託人	香港中文大學新亞書院
委員會成員	香港中文大學新亞書院日本大學學生交流項目委員會
會員	台灣國立中正大學管理學院顧問委員會
理事	深圳市小額信貸行業協會
理事	遼寧小額信貸公司協會
會員	重慶小額信貸協會

職位	亞洲聯合財務 機構
會員	重慶市外商投資企業協會
常務理事	天津市小額信貸協會
會員	四川小額信貸協會
會員	成都小額信貸協會
會員	北京小額信貸行業協會
副會長	雲南省小額信貸協會
理事	大連小額信貸協會
會員	武漢小額信貸協會
會員	湖北省小額貸款公司協會
會員	上海市小額信貸協會
會員	上海市浦東北菜鎮商會
理事	黑龍江省小額信貸公司協會
理事	南寧市小額信貸行業協會
理事	廣西小額信貸公司協會
會員	青島小額信貸合作發展協會
會員	山東省小額信貸協會
會員	濟南民間融資與小額信貸協會
會員	深圳市互聯網金融協會

我們的環境

作為地球一份子，我們在保護環境這一環當中肩負了重大責任，亦深明落實環境承諾以改變行為習慣的重要性。

本報告期間，並沒有發現任何嚴重違反環保法規、或者對本集團產生重大影響的事件。

我們的環境可持續發展相關政策：

- 可持續發展政策
- 綠色辦公室指引
- 集團採購政策
 - 供應商行為準則
 - 供應商盡職調查表
 - 可持續採購
- 氣候變化政策

心繫大自然

新鴻基公司、亞洲聯合財務及新鴻基信貸的義工於2022年8月參與世界綠色組織舉辦的「樹林伙伴計劃」，一同前往大欖郊野公園遠足及植樹。本集團致力落實我們的環保理念，並提升員工和更廣泛社會對氣候問題的意識。



綠色飲食習慣

新鴻基公司與Green Monday合作，作為其「地球月企業夥伴」鼓勵大眾培養綠色飲食習慣，並實踐可持續的生活模式。我們亦特別挑選了「綠色食品心意禮盒」派送到每位員工家中。



可持續消費

本集團一直致力確保紙張、電力及水等資源的可持續性，並持續減少廢物產生量。進行採購辦公用品和家具時，我們會挑選已獲得當地／國際相關環保認證的供應商，支持綠色產品。此外，在過去數年，我們一直盡可能購買森林管理委員會（「FSC」）的紙張。

電子化營運



用紙量



~3.4%

對比2021年的數據

鑑於紙張一直是我們公司的主要消耗資源，我們正逐步過渡至無紙化營運。我們採用了雙向式管理：源頭管理及電子科技應用。

雖然目前可能無法完全避免使用紙張，但我們最新發佈的集團採購政策，通過優先購買環保紙張（例如含100%再造成份的紙張和可持續採購的FSC認證紙張）來控制我們的紙張來源，盡量減少其對上游產業的影響。FSC紙尤其適用於年度報告和名片。我們亦集中並減少新鴻基公司各部門的打印機數量，以盡量減少打印。在系統上，打印機也被預設為雙面打印以盡量使用紙張。

主要電子化措施：

- 電子名片
- 電子通信和文件傳閱
- 用於行政文書工作的電子化員工自助服務平台
- 電子化管理流程
- 線上學習管理系統
- 電子營銷渠道
- 使用電子媒體公司
- 電子貸款申請服務

自2020年，亞洲聯合財務推出「YES UA」智能手機應用程式，讓客戶透過電子設備輕鬆地完成從申請到現金轉賬的整個貸款過程，減低用紙相關的碳排放。

能源效益



耗電量



~8.7%

對比2021年的數據



汽油用量



~29.4%

對比2021年的數據

我們的營運碳足跡大部分來自能源消耗，主要碳排放包括來自公司車輛所使用的汽油，以及亞洲聯合財務香港和內地辦公室所使用的電力。因此，我們努力通過安裝節能裝置、改造或更換舊有設備、以及在工作場所提倡節能實踐來節約能源。

我們在去年設定了在2025年或之前，與2019財政年度基線相比，減少15%絕對用電量的目標。為提高能源效率，我們的總部設有燈光控制區並通過中央系統調節其開關，也鼓勵員工盡量使用電腦屏幕的節能功能。除此以外，我們的總部亦位於香港綠建環評既有建築認證（商業建築）的最終鉑金級評級的建築內，表明該建築具有卓越的能源效率。

亞洲聯合財務的節能措施：



Charter on External Lighting
戶外燈光約章

- 只使用LED、T5或省電燈泡及帶有能源標籤（即機電工程署1級和2級能源標籤或同等）的製冷設備及伺服器
- 在照明控制裝置上貼上「開／關」標籤
- 在不需要使用時或辦公時間外關燈
- 定期保養電器，如燈、電腦、飲水機、雪櫃和風扇，以確保其效能
- 採用具打印、掃描、影印和傳真功能的多功能設備
- 午夜後關閉裝飾、促銷和廣告牌等的外部照明
- 設立燈光控制區和安裝感應燈泡和LED燈泡

除了能源以外，潔淨的水資源是另一種對我們健康和生存至關重要的寶貴資源。由於我們香港辦事處的用水來自大廈的中央供水，我們於報告期內並無遇到任何取水問題。雖然我們的業務並不需要依賴大量水源，但我們一直努力保護水資源，並致力減少用水。

我們會定期維修和檢查供水系統，以便及早發現滲漏並迅速作出反應。其他用水來源包括飲水機和植物灌溉用水。我們亦在茶水間及洗手間張貼提示，提醒員工節約用水的重要性及一些節水技巧。

廢物管理

本集團致力於負責任地使用資源，並在棄置之前盡最大努力進行再利用和回收。我們最常見的辦公室垃圾包括紙張、紙板、辦公家具、電腦、其他電器和電子設備、電池、碳粉和墨盒以及一般垃圾。為了促進回收工作，我們在每個辦公室都提供了指定回收箱和收集區，清晰標明了各自的可回收物品，並為機密文件設立了特定收集點。

在總部，我們通過定期檢查和維修，努力最大限度地延長辦公家具、電腦和其他電器和電子設備的使用壽命，直到它們完全損壞。我們亦會將物品捐贈給指定機構進行升級再造或交由環境保護署授權的回收商進行回收。

用水效率



~42.5%
對比2021年的數據

未來，我們計劃在亞洲聯合財務辦事處增設廢物收集點，以加強我們的回收工作。我們亦按月仔細記錄我們所棄置的廢物，監察我們的廢物管理績效，並確保可回收和不可回收的廢物均由獲得許可的承包商收集和處理。

減少碳排放

本集團深明溫室氣體與氣候變化密切相關，因此我們一直謹慎地記錄和監測我們的碳足跡³，包括電力消耗、公司車輛汽油使用和航空差旅等資料。

主要減碳措施：

- 使用網上協作平台，最大限度地減少商務旅行
- 對公司車輛進行定期檢查和維修，以確保最佳燃油效率
- 與綠色組織合作，倡導低碳生活方式

氣候變化

近年來，我們經歷了越來越多惡劣氣候事件。當中，2018年的颱風山竹尤對基礎設施和植被造成了嚴重破壞，再一次提醒我們氣候變化對生活和經濟帶來的潛在長遠影響。因此，本集團致力於減少我們的碳足跡，並在我們的營運中建立更強的氣候適應能力。

隨著世界各地的政府、監管機構和企業越來越意識到我們面臨的氣候挑戰。氣候相關財務披露工作小組(TCFD)的框架進行分析，並完善我們的氣候披露報告。

氣候相關財務披露工作小組(TCFD)

金融穩定委員會創建了氣候相關財務披露工作小組，就氣候相關風險和機遇的財務信息徵求更完善的報告。它就公司應披露的信息類型提供了一套完整建議，幫助投資者、貸方和保險承保人適當地評估與氣候變化相關的風險及其財務後果。

本集團深明氣候變化及其風險和機遇，亦明白這些因素對我們維持行業地位至關重要。最常見與氣候變化相關的實體威脅是極端天氣事件變得更頻繁。另一方面，當大環境政策隨著低碳經濟和氣候變化而改變，相關的治理措施則會為公司帶來轉型風險。

本集團在2022年成為了氣候相關財務披露工作小組的支持者，並對實體和轉型風險與機遇進行了氣候風險評估，以更好地了解氣候變化對我們業務營運的潛在財務影響。



³ 有關我們的碳排放統計數據，請參見本報告的「績效數據總結」部分。

治理	策略	風險管理	指標和目標
本集團對氣候相關風險和機遇之治理	氣候變化為本集團之業務與規劃所帶來的相關風險和機遇，以及對策略和財務規劃的實際和潛在影響	本集團鑑別、評估和管理氣候相關風險與機遇的流程	本集團用於評估和管理氣候相關之風險與機遇的指標和目標

治理

本集團於2022年實施了氣候變化政策，以落實本集團對於減少和管理氣候風險的承諾和措施。

我們的可持續發展治理架構納入了不同的考慮因素，包括氣候威脅、經濟前景等，容許董事進行有效的管理和監督。

請參閱本報告「我們的可持續發展承諾」部分詳閱本集團可持續發展治理的詳細信息。

策略

意識到氣候變化對我們公司構成的危害和可能性，我們的董事會致力於識別與氣候相關的實體和轉型風險。這些分析過程將幫助我們制定更好的策略，減緩及抵禦氣候在未來的變化所帶來的影響。

我們的氣候變化政策闡明了適用於整個集團的承諾和策略，並涵蓋了不同主題，包括：可持續企業營運、氣候適應投資、持份者參與、以及信息披露和透明度等。在過去幾年中，新鴻基公司還投資不少嶄新科技，詳見本報告的「可持續投資」部分。

我們亦與外部ESG顧問合作，為董事會提供ESG培訓，促進有關氣候變化及其相關影響和問題的溝通，以更好地了解集團面臨的潛在風險。這有助本集團更全面地了解TCFD概念以及當前氣候變化的挑戰。經討論後，顧問提供了一份潛在氣候風險列表，並按照相對業務重要性對氣候風險進行了排序，以釐清我們業務營運中最重要的氣候相關風險。

下表總結了本集團面臨的最重大風險：

類型	氣候相關風險	未來的潛在影響
政策	落實碳定價或減排政策 更嚴格的當地（例如香港交易所、證監會） 和全球法律和要求	<ul style="list-style-type: none"> 投資項目資產貶值或氣候變化引致的資產擱淺將影響投資回報 增加營運費用（例如碳稅和配額、諮詢費、更高的合規成本和增加的保險費） 如果被認為不符合相關法律法規，公司將面臨被調查或罰款的風險
科技	過渡至低碳技術	<ul style="list-style-type: none"> 增加技術升級支出，例如採用綠色低碳辦公設備和使用可再生能源 固定資產減值

市場	投資者對綠色投資偏好的變化	<ul style="list-style-type: none"> - 若無法提供綠色投資，投資者偏好的轉變可能導致收入減少 - 材料成本：採用／部署新實踐和流程的成本 - 現有的非ESG投資組合將貶值
	公眾對信息披露的期望上升	<ul style="list-style-type: none"> - 公司需要投入更多資源分析投資項目和披露數據
聲譽	投資者對氣候變化和可持續性的關注	<ul style="list-style-type: none"> - 投資減少：當無法滿足投資者的價值觀和氣候變化相關信息披露標準，客戶或因此撤資

風險管理

在確定了一系列潛在的實體和轉型風險後，我們識別出與業務最為相關的風險，評估其潛在財務影響，並設計了相應的緩解措施來管理這些風險。我們的風險管理委員會負責根據本集團的風險偏好、企業風險管理框架和彈性來識別、評估和管理ESG相關風險。

可行的緩解措施摘要：

- 設定減少耗電的目標，並定期監測和審查進展
- 逐步以更節能的設備替換效率較低的設備
- 篩選投資組合並設定目標，以確保我們的部分投資組合考慮ESG因素
- 確保遵守所有適用的法律要求和監管框架
- 在報告過程中參考國際出版物和標準(例如GRI)
- 為員工提供定期合規培訓和更新
- 支持技術創新，提高投資的可持續性
- 為投資團隊提供ESG相關培訓
- 每年公開披露碳足跡、碳減排計劃和狀況
- 通過加入協會或全球倡議(例如TCFD支持者)建立聲譽，並與綠色組織(例如世界綠色組織)合作以倡導氣候變化舉措(例如植樹)

有關本集團管理氣候相關風險的詳細信息，請參閱本報告「我們的業務與管治」部分。

指標和目標

在2021年，我們為溫室氣體、廢物、電和水四方面制定了現有環境目標。我們正在積極努力實踐這些目標，並每年密切跟進其進展。有關這些目標的更多詳細信息，請參閱本報告的「我們的可持續發展承諾」部分。

我們將繼續評估氣候變化的影響，逐步將氣候變化風險的分析和評估納入我們的投資決策過程，並利用我們的氣候變化政策和環境風險管理政策進行風險分析。

有關我們與環境和排放相關的統計數據，請參見本報告的「我們的環境」和「績效數據總結」部分。

法律法規

本報告期間，本集團沒有發現任何重大不符合相關法律法規、對本集團產生重大影響的個案。以下為本集團遵守的所有重要法律和法規：

業務

- 《放債人條例》(香港法例第163章)
- 《防止賄賂條例》(香港法例第201章)
- 《商標條例》(香港法例第559章)
- 《商品說明條例》(香港法例第362章)
- 《證券及期貨條例》(香港法例第571章)
- 《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集(金融機構)條例》(香港法例第615章)
- 《2022年打擊洗錢及恐怖分子資金籌集(修訂)條例》
- 《競爭條例》(香港法例第619章)
- 中國銀行業監督管理委員會指導意見
- 上市發行人董事進行證券交易的標準守則
- 《預防及遏止私營部門賄賂》(第19/2009號法律)
- 《預防及遏止清洗黑錢犯罪》(第2/2006號法律)
- 中國人民銀行《關於小額貸款公司試點的指導意見》
- 專項整治文件
 - 《關於規範整頓「現金貸」業務的通知》
 - 《關於印發小額貸款公司網絡小額貸款業務風險專項整治實施方案的通知》(網貸整治辦函[2017]56號)
 - 《關於做好P2P網絡借貸風險專項整治整改驗收工作的通知》(網貸整治辦函[2017]57號)

員工

- 《僱傭條例》(香港法例第57章)
- 《僱傭青年(工業)規例》(香港法例第57C章)
- 《僱員補償條例》(香港法例第282章)
- 《職業退休計劃條例》(香港法例第426章)
- 《性別歧視條例》(香港法例第480章)
- 《強制性公積金計劃條例》(香港法例第485章)
- 《殘疾歧視條例》(香港法例第487章)
- 《職業安全及健康條例》(香港法例第509章)
- 《家庭崗位歧視條例》(香港法例第527章)
- 《種族歧視條例》(香港法例第602章)
- 《最低工資條例》(香港法例第608章)
- 《中華人民共和國勞動合同法》
- 《勞動關係法》(第7/2008號法律)
- 《禁止非法工作規章》(第17/2004行政法規)
- 《聘用外地僱員法》(第21/2009號法律)

投資者和客戶

- 《個人資料(私隱)條例》(香港法例第486章)

環境

- 《汽車引擎空轉(定額罰款)條例》(香港法例第611章)

績效數據總結

關鍵績效指標	單位	2022			
環境		新鴻基公司	亞洲聯合財務	新鴻基信貸	總和
廢氣 ⁴ 和溫室氣體排放					
氮氧化物排放	公斤	5.29	3.62	不適用	8.91
硫氧化物排放	公斤	0.22	0.15	不適用	0.37
顆粒物排放	公斤	0.39	0.27	不適用	0.66
溫室氣體範圍1—直接排放 ⁵	噸二氧化碳當量	52.51	776.62	不適用	829.14
溫室氣體範圍2—能源間接排放 ⁶	噸二氧化碳當量	81.43	1,775.27	33.99	1,890.70
溫室氣體範圍3—其他間接排放 ⁷	噸二氧化碳當量	4.75	1.47	0.0026	6.22
溫室氣體排放總量(範圍1-3)	噸二氧化碳當量	138.69	2,553.36	34.00	2,726.05
按收入計的溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／百萬港元	0.09	0.73	0.18	0.52
按員工計的溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／員工	1.82	1.70	1.13	1.70
能源用量					
汽油用量	升	15,072.68	10,274.03	不適用	25,346.71
耗電量	千瓦時	114,689.00	2,757,298.94	47,877.00	2,919,864.94
總能源用量 ⁸	兆焦耳	928,366.06	10,277,648.01	172,357.20	11,378,371.27
按收入計的能源密度	兆焦耳／百萬港元	585.16	2,937.06	934.03	2,158.94
按員工計的能源密度	兆焦耳／員工	12,215.34	6,842.64	5,745.24	7,076.10
耗水					
耗水量 ⁹	立方米	0.18	2,847.95	5.71	2,853.84
按收入計的耗水密度	立方米／百萬港元	0.00012	0.81	0.031	0.54
按員工計的耗水密度	立方米／員工	0.0024	1.90	0.19	1.77
廢棄物 ¹⁰					
用紙量 ¹¹	公斤	897.48	72,530.68	707.49	74,135.65
用紙量 ¹¹	張	179,496	14,506,136	141,498	14,827,130
紙張回收	公斤	980.00	10,513.54	450.00	11,943.54
按員工計的用紙密度	張／員工	2,361.79	9,657.88	4,716.60	9,220.85
按客戶計的用紙密度	張／客戶	不適用	80.37	196.53	81.82
碳粉盒	個	0	190	0	190
光管、燈泡	支或個	19	341	22	382
電池	公斤	0.00	0.67	0.00	0.67
電腦	台	0	370	0	370
電腦顯示器／熒幕	台	0	360	0	360
打印機、掃描器、傳真機、碎紙機	台	0	62	0	62

⁴ 廢氣排放量的計算根據聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標的匯報指引》。

⁵ 包括來自滅火器的消耗／棄置、製冷劑流失和車輛燃料直接燃燒的排放。採用的溫室氣體排放係數參照環境保護署及機電工程署於2010年刊發的《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的審計和報告指引》。

⁶ 採用的溫室氣體排放係數來自香港電燈有限公司的2021年可持續發展報告和中華人民共和國生態環境部發佈的2022年全國電網平均排放因子。

⁷ 包括員工航空差旅產生的間接排放以及用於處理淡水和污水的電力消耗。航空差旅產生的溫室氣體排放量由國際民用航空組織碳排放計算器得出。處理淡水和污水的每單位電力消耗分別來自水務署和渠務署發佈的2021年營運數據。

⁸ 能量換算係數來自《英國政府溫室氣體報告：轉換係數2022》。

⁹ 此計算包含水費單(新鴻基公司及新鴻基信貸除外，因其供水由大廈／物業管理負責)及瓶裝水和桶裝水的用水量。

¹⁰ 不包括由大廈／物業管理部門及其承包商處理／回收的廢棄物。

¹¹ 只限於辦公室和分支機構日常營運的用紙量。

關鍵績效指標	單位	2022			
社會		新鴻基公司	亞洲聯合財務	新鴻基信貸	總和
員工 ¹²					
員工總數	人	76	1,502	30	1,608
按性別劃分的員工數目					
男性	人	39	690	17	746
女性	人	37	812	13	862
按年齡劃分的員工數目					
三十歲或以下	人	2	256	1	259
三十一至四十歲	人	30	799	14	843
四十一至五十歲	人	28	337	11	376
五十歲以上	人	16	110	4	130
按就業類別劃分的員工數目					
高級管理人員 ¹³	人	4	6	0	10
高級行政人員 ¹⁴	人	16	17	0	33
中級管理層	人	21	226	7	254
一般員工	人	35	1,253	23	1,311
按地區劃分的員工數目					
香港	人	68	672	30	770
中國內地	人	1	830	0	831
海外	人	7	0	0	7
按性別劃分的長期員工數目					
男性	人	39	680	17	736
女性	人	37	797	13	847
按性別劃分的短期員工數目					
男性	人	0	10	0	10
女性	人	0	15	0	15
按性別劃分的非保證工時員工數目					
男性	人	0	10	0	10
女性	人	0	15	0	15
按性別劃分的全職員工數目 ¹⁵					
男性	人	39	690	17	746
女性	人	37	812	13	862
非僱員的工作人員數目 ¹⁶					
承包商	人	4	8	0	12
自僱人士	人	1	0	0	1
實習生	人	0	19	0	19

¹² 員工數據以報告期末的人數為基準。

¹³ 相等於2021年ESG報告中的「執行董事」。

¹⁴ 相等於2021年ESG報告中的「高級管理層」。

¹⁵ 我們在報告期內沒有聘請兼職員工。

¹⁶ 非僱員的工作人員的合同關係為直接合同或第三方合同，其執行的工作類型包括文書工作、科技支援和茶水間助理。

關鍵績效指標	單位	2022			
社會		新鴻基公司	亞洲聯合財務	新鴻基信貸	總和
新聘請員工數目					
新聘請員工	人	18	439	14	471
按性別劃分的新聘請員工百分比					
男性	%	30.77%	34.93%	17.65%	34.32%
女性	%	16.22%	24.38%	30.77%	24.13%
按年齡劃分的新聘請員工百分比					
三十歲或以下	%	200.00% ¹⁷	55.08%	100.00%	56.37%
三十一至四十歲	%	23.33%	26.03%	14.29%	25.74%
四十一至五十歲	%	25.00%	18.69%	27.27%	19.41%
五十歲以上	%	0.00%	24.55%	25.00%	21.54%
按地區劃分的新聘請員工百分比					
香港	%	50.00%	39.58%	46.67%	40.78%
中國內地	%	0.00%	20.84%	不適用	20.82%
海外	%	28.57%	不適用	不適用	28.57%
員工流失總數					
流失之員工	人	23	562	8	593
員工流失率 ¹⁸					
總員工流失率	%	30.26%	37.42%	26.67%	36.88%
按性別劃分的員工流失率					
男性	%	43.59%	40.14%	29.41%	40.08%
女性	%	16.22%	35.10%	30.77%	34.11%
按年齡劃分的員工流失率					
三十歲或以下	%	200.00% ¹⁹	54.30%	100.00%	55.60%
三十一至四十歲	%	23.33%	39.42%	7.14%	38.32%
四十一至五十歲	%	32.14%	22.26%	27.27%	23.14%
五十歲以上	%	18.75%	30.00%	75.00%	30.00%
按地區劃分的員工流失率					
香港	%	29.41%	30.21%	26.67%	30.00%
中國內地	%	0.00%	43.25%	不適用	43.20%
海外	%	42.86%	不適用	不適用	42.86%

¹⁷ 由於年內三十歲或以下的新聘員工超過報告期末三十歲或以下的在職員工總數，因此其新聘請員工百分比大於100%。

¹⁸ 計算方法如下：年內離職的正式員工數÷本集團報告期末在職員工總數。

¹⁹ 由於年內三十歲或以下離職的員工人數超過報告期末三十歲或以下的員工總數，因此其流失率大於100%。

關鍵績效指標	單位	2022			
社會		新鴻基公司	亞洲聯合財務	新鴻基信貸	總和
育嬰假					
享受育嬰假的員工總數	男性(人)	39	59	17	115
	女性(人)	37	102	13	152
實際使用育嬰假的員工總數	男性(人)	1	35	0	36
	女性(人)	0	77	0	77
休完育嬰假後，在報告期間復職的員工總數	男性(人)	1	33	0	34
	女性(人)	0	68	0	68
2021年休完育嬰假後重返崗位的員工總數	男性(人)	1	6	0	7
	女性(人)	0	11	1	12
休完育嬰假後復職、且在復職的12個月後仍受僱的員工總數	男性(人)	1	5	0	6
	女性(人)	0	4	1	5
復職率 ²⁰	男性(%)	100%	94%	不適用	94%
	女性(%)	不適用	88%	不適用	88%
留存率 ²¹	男性(%)	100%	83%	不適用	86%
	女性(%)	不適用	36%	100%	42%
員工培訓百分比					
接受培訓的員工百分比	%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
按性別劃分的員工培訓百分比 ²²					
男性	%	51.32%	46.95%	56.67%	47.31%
女性	%	48.68%	53.05%	43.33%	52.69%
按就業類別劃分的員工培訓百分比 ²²					
高級管理人員	%	5.26%	0.25%	不適用	0.46%
高級行政人員	%	21.05%	0.68%	不適用	1.56%
中級管理層	%	27.63%	14.65%	23.33%	15.37%
一般員工	%	46.05%	84.43%	76.67%	82.61%
平均培訓時數					
總平均培訓時數	小時／員工	5.21	12.95	3.47	12.41
按性別劃分的平均培訓時數					
男性	小時／員工	5.38	15.33	3.44	14.53
女性	小時／員工	5.03	10.94	3.50	10.57

²⁰ 計算方法如下：育嬰假後實際復職的員工總數÷育嬰假後應該復職的員工總數×100%

²¹ 計算方法如下：休完育嬰假復職後十二個月仍在職的員工總數÷上個報導期間內休完育嬰假後復職的員工總數×100%

²² 本年度用於計算受訓員工百分比(按性別和就業類別)的方法已根據聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告－附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》更新。計算方法如下：該類別員工的離職人數÷該類別員工總數×100%。

關鍵績效指標	單位	2022			
社會		新鴻基公司	亞洲聯合財務	新鴻基信貸	總和
按就業類別劃分的平均培訓時數					
高級管理人員	小時／員工	5.63	8.75	不適用	7.50
高級行政人員	小時／員工	6.69	1.12	不適用	3.82
中級管理層	小時／員工	5.33	18.70	4.79	17.21
一般員工	小時／員工	4.41	12.10	3.07	11.74
按主題劃分的總培訓時數					
入職培訓	小時	18.00	2,593.00	7.00	2,618.00
反貪腐	小時	89.50	1,141.00	45.00	1,275.50
合規	小時	76.00	1,571.00	30.00	1,677.00
獲得定期績效評估的員工百分比					
評估率	%	100.00%	91.61%	100.00%	92.16%
按性別劃分獲得定期績效評估的員工百分比					
男性	%	100.00%	88.84%	100.00%	89.68%
女性	%	100.00%	93.97%	100.00%	94.32%
按就業類別劃分獲得定期績效評估的員工百分比					
高級管理人員	%	100.00%	100.00%	不適用	100.00%
高級行政人員	%	100.00%	100.00%	不適用	100.00%
中級管理層	%	100.00%	94.69%	100.00%	95.28%
一般員工	%	100.00%	90.90%	100.00%	91.30%
工傷數字 ²³					
工傷個案	宗	0	1 ²⁴	0	1
工傷率 ²⁵	每1,000名員工	0	0.00000067	0	0.00000062
嚴重工傷個案(不包括死亡)	宗	0	0	0	0
嚴重工傷比率	每1,000名員工	0	0	0	0
因工傷損失的工作日	天	0	43	0	43
死亡人數	人	0	0	0	0
死亡率	每1,000名員工	0	0	0	0
按地區劃分的供應商					
香港	數目	17	203	131	351
中國內地	數目	0	332	0	332
海外	數目	0	12	0	12

²³ 呈報的工傷個案已包括外部工作人員。報告期內，本集團未發現與工作有關的職業病個案。

²⁴ 此個案並非嚴重工傷個案，受傷性質為跌倒。

²⁵ 由於在大多數情況下，金融服務的工作時間是標準化而沒有輪班，所以工傷率沒有根據GRI要求的工作時間計算。

關鍵績效指標	單位	2022			
社會		新鴻基公司	亞洲聯合財務	新鴻基信貸	總和
年度總薪酬比例					
組織中薪酬最高的個人的年度總薪酬與所有員工(不包括薪酬最高的個人)的年度總薪酬中位數的比率		5.61:1	31.85:1	3.43:1	不適用
投訴					
產品和服務相關投訴	宗	0	1	0	1
收債相關投訴	宗	0	6	0	6

GRI 內容索引

新鴻基公司的2022環境、社會及管治報告已根據最新的GRI準則2021編製。下表提供了相關章節的參照或解釋。

GRI準則	披露項目	相關章節或說明	頁數
GRI 2：一般揭露 2021			
GRI 2: 一般揭露 2021	2-1 組織詳細資訊	關於本報告 2022年報 – 關於我們 2022年報 – 我們的業務	50頁 3頁 4-5頁
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告 2022年報 – 綜合財務報表附註	50頁 130-206頁
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告	50頁
	2-4 資訊重編	沒有就去年報告內容作出重整。	
	2-5 外部保證／確信	關於本報告	50頁
		2022年報 – 企業管治報告(審計委員會)	42-43頁
		2022年報 – 企業管治報告(問責制和審計)	47頁
		2022年報 – 獨立核數師報告	121-125頁
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	本報告並未獲得第三方認證。	
		我們的業務與管治	60-62頁
		我們的投資者和客戶	67-69頁
		我們的社區	70-74頁
		2022年報 – 我們的業務	4-5頁
	2-7 員工	我們的員工	62-67頁
		績效數據總結	82-87頁
	2-8 非員工的工作者	報告期內，我們未聘請兼職員工。	
		我們的員工	62-67頁
	2-9 治理結構及組成	績效數據總結	82-87頁
		我們的業務與管治	60-62頁
		績效數據總結	82-87頁
		2022年報 – 企業管治報告(董事會，董事會程序)	35-37頁
		公司網頁：領導層	

GRI準則	披露項目	相關章節或說明	頁數
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	2022年報 – 企業管治報告（董事會程序，委任重選董事、董事會成員多元化）	35-37, 39-40頁
	2-11 最高治理單位的主席	2022年報 – 企業管治報告（主席及行政總裁之角色）	38頁
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	關於本報告 我們的業務與管治 2022年報 – 企業管治報告（主席及行政總裁之角色、企業管治職能、風險管理及內部監控）	50頁 60-62頁 38, 40, 45-46頁
	2-13 衝擊管理的負責人	關於本報告 我們的可持續發展承諾 我們的業務與管治 2022年報 – 企業管治報告（風險管理及內部監控）	50頁 53-59頁 60-62頁 45-46頁
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	我們的可持續發展承諾	53-59頁
	2-15 利益衝突	2022年報 – 企業管治報告（董事會程序）	35-37頁
	2-16 溝通關鍵重大事件	我們的業務與管治 2022年報 – 企業管治報告（與股東之溝通及股東通訊政策） 報告期內未發生重大關注事件。	60-62頁 48頁
	2-17 最高治理單位的群體智識	我們的員工 2022年報 – 企業管治報告（董事之持續專業發展）	62-67頁 38頁
	2-18 最高治理單位的績效評估	2022年報 – 企業管治報告（薪酬委員會）	41-42頁
	2-19 薪酬政策	2022年報 – 企業管治報告（薪酬委員會）	41-42頁

GRI準則	披露項目	相關章節或說明	頁數
	2-20薪酬決定流程	2022年報－企業管治報告（薪酬委員會）	41-42頁
	2-21年度總薪酬比率	績效數據總結 基於保密理由，我們無法披露組織中薪酬最高個人年度總薪酬增加之百分比與組織其他員工平均年度總薪酬增加百分比之中位數的比率。	82-87頁
	2-22永續發展策略的聲明	我們的可持續發展承諾	53-59頁
	2-23政策承諾	我們的可持續發展承諾 我們的業務與管治	53-59頁 60-62頁
		2022年報－企業管治報告（風險管理及內部監控）	45-46頁
	2-24納入政策承諾	我們的業務與管治 2022年報－企業管治報告（企業管治職能、風險管理及內部監控）	60-62頁 40, 45-46頁
	2-25補救負面衝擊的程序	我們的業務與管治 2022年報－企業管治報告（風險管理及內部監控）	60-62頁 45-46頁
		2022年報－風險管理報告	29-34頁
	2-26尋求建議和提出疑慮的機制	我們的業務與管治	60-62頁
	2-27法規遵循	我們的業務與管治 法律法規	60-62頁 81頁
		報告期內不存在重大違法違規事件，因此報告期內沒有被罰款或非經濟性處罰。	
	2-28公協會的會員資格	會員和協會	73-74頁
	2-29利害關係人議合方針	我們的可持續發展承諾	53-59頁
	2-30團體協商	現時沒有員工受集體談判合約保障。	

GRI準則	披露項目	相關章節或說明	頁數
GRI 201：經濟績效 2016			
GRI 3： 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	關於本報告	50 頁
		我們的可持續發展承諾	53-59 頁
		我們的業務與管治	60-62 頁
		2022 年報 – 綜合財務報表附註	130-206 頁
GRI 201： 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	我們的業務與管治	60-62 頁
		績效數據總結	82-87 頁
		2022 年報 – 綜合報表及綜合財務報表附註	126-206 頁
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	我們的業務與管治	60-62 頁
		我們的投資者和客戶	67-69 頁
		我們的環境	75-80 頁
	201-3 確定給付制義務與其他退休計畫	我們的員工	62-67 頁
		2022 年報 – 綜合報表及綜合財務報表附註	126-206 頁
		根據強積金制度的規定，僱員及僱主均須強制性地向僱員的強積金帳戶作出僱員有關入息的 5% 供款，並受最低及最高有關入息水平限制。	
		中國內地的員工則受保障於當地的社會保險制度。基於保密原因，無法報告貢獻百分比。	
		同樣基於保密原因，我們無法提供設定受益計劃負債的估計值。	
	201-4 取自政府之財務援助	2022 年報 – 綜合報表及綜合財務報表附註	126-206 頁
	GRI 205：反貪腐 2016		
GRI 3： 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	關於本報告	50 頁
		我們的可持續發展承諾	53-59 頁
		我們的業務與管治	60-62 頁
GRI 205： 反貪腐 2016	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	我們的業務與管治	60-62 頁
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	我們的業務與管治	60-62 頁
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	我們的員工	63-67 頁
		報告期內沒有發生貪污腐敗事件。	

GRI準則	披露項目	相關章節或說明	頁數
GRI 401：勞雇關係 2016			
GRI 3： 重大主題2021	3-3 重大主題管理	關於本報告	50 頁
		我們的可持續發展承諾	53-59 頁
GRI 401： 勞雇關係2016	401-1 新進員工和離職員工	績效數據總結	82-87 頁
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	我們的員工 報告期內沒有員工符合傷殘保險的條件，故未有提供傷殘保險。	62-67 頁
	401-3 育嬰假	績效數據總結	82-87 頁
GRI 403：職業安全衛生 2018			
GRI 3： 重大主題2021	3-3 重大主題管理	關於本報告	50 頁
		我們的可持續發展承諾	53-59 頁
GRI 403： 職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	我們的員工	62-67 頁
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	我們的員工	62-67 頁
	403-3 職業健康服務	我們的員工	62-67 頁
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	我們的員工	62-67 頁
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	我們的員工 由於我們的業務性質和辦公室環境接觸工作相關危害的機會較低，因此沒有安排相關的培訓。	62-67 頁
	403-6 工作者健康促進	我們的員工 非本集團僱員的工作人員由其僱主提供相關的醫療保障，因此本集團沒有重複提供相關的服務。	62-67 頁
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	我們的員工	62-67 頁
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	我們的員工 在現有的職業安全衛生管理系統的情況下，所有員工和外部工作人員都涵蓋在該系統中。	62-67 頁
	403-9 職業傷害	績效數據總結	82-87 頁
	403-10 職業病	績效數據總結	82-87 頁

GRI準則	披露項目	相關章節或說明	頁數
GRI 408：童工 2016			
GRI 3： 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	關於本報告 我們的可持續發展承諾 我們的業務與管治	50 頁 53-59 頁 60-62 頁
GRI 408： 童工 2016	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	我們的業務與管治 我們的業務或供應商均沒有面臨重大童工事件風險。	60-62 頁
GRI 409：強迫或強制勞動 2016			
GRI 3： 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	關於本報告 我們的可持續發展承諾 我們的業務與管治	50 頁 53-59 頁 60-62 頁
GRI 409： 強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	我們的業務與管治 我們的營運或供應商均沒有面臨強迫或強制勞動事件的重大風險。	60-62 頁
GRI 418：客戶隱私 2016			
GRI 3： 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	關於本報告 我們的可持續發展承諾 我們的業務與管治 我們的投資者和客戶	50 頁 53-59 頁 60-62 頁 67-69 頁
GRI 418： 客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	我們的投資者和客戶 報告期內並沒有發現經證實有關客戶隱私的投訴。	67-69 頁

聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

新鴻基公司的2022環境、社會及管治報告亦已根據聯交所《環境、社會及管治報告指引》之附件27進行編制，以符合香港交易所證券上市規則。下表提供了相關章節的交叉引用或解釋。

層面、一般披露 及關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
強制披露規定		
	管治架構	
	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：	我們的可持續發展承諾
	(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；	
	(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及	
	(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	
	匯報原則	
	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：重要性、量化、平衡、一致性。	關於本報告
	匯報範圍	
	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告

層面、一般披露 及關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
A. 環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的環境 法律法規 沒有對本集團具重大影響的溫室氣體排放、向水和土地的排放以及有害和無害廢物的產生方面的法律及規例。
關鍵績效指標	排放物種類及相關排放數據。	我們的環境
A1.1		績效數據總結
關鍵績效指標	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	績效數據總結
A1.2		
關鍵績效指標	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	績效數據總結
A1.3		報告期內，本集團未有產生危險廢物。
關鍵績效指標	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	績效數據總結
A1.4		我們並沒有為一般廢物進行報告。此類廢物由大廈／物業管理部門處理，而此類數據無法提供給本集團以供記錄。
關鍵績效指標	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	我們的可持續發展承諾
A1.5		我們的環境
關鍵績效指標	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	我們的可持續發展承諾
A1.6		我們的環境

層面、一般披露 及關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
A. 環境		
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）	我們的環境
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	我們的環境 績效數據總結
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	績效數據總結
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	我們的可持續發展承諾 我們的環境
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	我們的環境
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	包裝材料不適用於我們作為金融服務公司的營運性質。
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	我們的環境
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	我們的環境
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	我們的環境
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	我們的環境

層面、一般披露 及關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的員工 法律法規
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	我們的員工 績效數據總結 2022年報-企業管治報告
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	績效數據總結
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的員工 法律法規
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工死亡的人數及比率。	包括報告年度在內的過去三年均沒有發生因工死亡事故。
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	我們的員工 績效數據總結
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	我們的員工
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策、並描述培訓活動。	我們的員工
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	績效數據總結
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	績效數據總結

層面、一般披露 及關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
B. 社會		
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的業務與管治 法律法規
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	我們的業務與管治
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	我們的業務與管治
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	我們的業務與管治
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	績效數據總結
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法。	我們的業務與管治
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	我們的業務與管治
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	我們的環境

層面、一般披露 及關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
B. 社會		
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的投資者和客戶 法律法規 由於我們屬金融服務的營運性質，因此並沒有任何法律法規對本集團的健康和安全有重大影響。 於報告期內，並無有關私隱事宜及廣告的不合規的相關事件。
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	由於我們屬金融服務的營運性質，我們並沒有出售出因安全和健康原因召回的產品。
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	我們的投資者和客戶 績效數據總結
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	我們的業務與管治
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	我們的投資者和客戶
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	我們的投資者和客戶
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的業務與管治 法律法規
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	報告期內沒有貪污訴訟相關的案件。
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	我們的業務與管治
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	我們的業務與管治

層面、一般披露 及關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區的需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	我們的社區
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	我們的社區
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	我們的社區