



新鴻基有限公司
SUN HUNG KAI & CO. LIMITED

股份代號: 0086



2025
ESG 報告

環境、社會及管治(ESG)報告

關於本報告

新鴻基有限公司(股份代號：86)，簡稱「新鴻基公司」，連同其附屬公司(統稱為「本集團」)欣然發表其2025環境、社會及管治(「ESG」)報告。本報告旨在傳達本集團由2025年1月1日至2025年12月31日(「報告期」)期間的可持續發展方針、政策、措施和成效。

本報告根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄C2所載之最新《環境、社會及管治報告守則》(「ESG守則」)編製，同時亦參照了全球報告倡議組織(「GRI」)準則(2021)。本報告已獲香港通用檢測認證有限公司依據《國際鑒證業務標準3000(修訂版)》，歷史財務資料審計或審閱以外的鑒證業務》進行獨立驗證。

本報告涵蓋新鴻基公司在香港和中國內地的信貸、投資管理和另類投資方案(前稱基金管理)業務。但不包括非實體營運的業務，或本集團無營運控制權的聯營公司。除另有說明外，本報告涵蓋以下位於香港和中國內地的業務單位及其附屬公司的辦事處和分行：

- 新鴻基有限公司(「新鴻基公司」)
- 亞洲聯合財務有限公司(「亞洲聯合財務」)
- 新鴻基信貸有限公司(「新鴻基信貸」)

本報告根據本集團所收集的數據和資訊編製而成。本集團透過內部監管和正式審查程式，確保所有資訊的準確性和可信度。本報告已獲董事會(「董事會」)審批。在編製過程中，我們嚴格遵守聯交所訂明的四項報告原則。

重要性

本報告根據由持份者參與所得出的全面重要性評估結果而編製。董事會和高級管理層已審查並確認議題的重要性。



量化

本報告披露新鴻基公司、亞洲聯合財務和新鴻基信貸辦公室和分行於環境及社會方面重大的關鍵績效指標(「KPIs」)。



平衡

本報告概述本集團的ESG表現，並披露其成果及改善空間。



一致性

本報告採用與往年本質上一致的KPIs計算方法，以公平方式比較ESG數據。更多有關量化方法的詳細資訊，請參閱「我們的環境」部分。



有關更多我們的經濟影響及企業管治措施，請參閱年報及企業管治報告。

意見及反饋

我們收集並重視有關可持續發展表現和目標的回饋。如欲反映您的觀點，歡迎透過以下方式與我們聯繫：

新鴻基有限公司
香港
銅鑼灣
希慎道33號
利園一期40樓

電話：(852) 3748 2823

電郵：investor.relations@shkco.com

董事會聲明

我們已將ESG要素融入公司的策略、營運及決策之中，並確認其為推動業務增長和管理的重要基礎。我們在此匯報本年度取得的進展與成果。我們將繼續致力於為公司建立具韌性且穩健的基礎，長期投資於我們的員工，並支持更廣泛的社群。董事會感謝全體員工持續努力，以實現我們共同的目標，並謹此向各持份者提交本報告。

管治是我們業務的基礎。我們於2025年在持份者參與下所進行的重要性評估，確認了我們的觀點：穩健的管治至關重要，也是建立信任的核心動力。

董事會在環境、社會及管治(ESG)事宜上提供策略指引，並由ESG委員會及ESG工作委員會支援，以在集團內全面融入可持續發展的考量。我們透過加強監察機制及更頻密的績效檢討來提升管治框架，推動各業務單位的ESG措施。同時，我們維持審慎且負責任的投資策略，在投資組合中運用ESG篩選流程。

我們明白可持續發展必須重視人才與企業文化。我們衡量成功的方法不僅僅是財務表現，更著重員工的身心福祉、發展及參與度。於2025年，我們進一步改善平衡工作與生活、個人健康，以及職業安全的相關計劃，並持續投資於員工發展。本年度為連續第二年，集團全體員工均充分利用我們所提供的培訓機會。此外，我們透過「新鴻基慈善基金」向社會大眾伸出援手，例如支援Sailability Hong Kong為弱勢青年提供改變人生的航海課程，以及支持香港道爾頓學校新校舍的發展，以培育未來領袖。我們的目標是持續營造一個讓員工願意留下、願意貢獻和願意成長的文化與環境，讓員工與公司茁壯成長。

我們亦持續加強溝通及與投資者的互動和改善環境表現，並鼓勵供應商也共同進步。

我們特別著重減少範圍二(Scope 2)溫室氣體(GHG)排放，並在投資決策中參考聯合國可持續發展目標(UNSDGs)，以審慎地將資金投入具意義、能產生積極影響的領域。

這些措施是我們企業身份與承諾的核心——以負責任的方式領導，在可控制範圍內推動環境管理，並為投資者、持份者及社區「創造可持續價值」。

創造可持續價值



ESG績效亮點

我們的業務

每年維持集團投資組合至少

50%與UNSDGs保持一致



獲《彭博商業週刊》頒發
年度上市企業大獎



獲《亞洲企業管治雜誌》
頒發亞洲卓越獎—
亞太區可持續發展大獎



我們的環境

在**2030**年或之前，與2020財政年度
基線相比，持續推動溫室氣體範圍2的排放量
減少**35%**



已達到**100%**可持續紙張採購
(已購買紙張)



獲世界綠色組織的綠色辦公室獎勵計劃認證為「綠色辦公室」及「健康工作間」



用水量較2024年減少了

12%



電力使用量較2024年減少了

17%



推進**範圍3**排放測量

(持續追蹤**範圍3**排放，包括營
運過程產生的廢棄物及員工通勤)



紙張用量較2024年減少了

15%



溫室氣體排放較2024年減少了

27%



我們的社區

透過香港特區政府「大埔宏福苑支援基金」，向受
大埔火災影響的家庭捐贈超過

400萬港元



98.6%

反貪腐與反賄賂培訓



我們的可持續發展理念

我們的可持續發展方針體現了集團的營運理念：重視長遠價值創造，並透過有紀律且一致的執行推動成果。《可持續發展政策》及《氣候變化政策》為我們的策略規劃、風險管理及決策制定提供指引。此外，我們已將UNSDGs納入私人資產投資組合管理系統，以監察可持續投資並追蹤相關進展，目標是保持至少50%的投資組合與UNSDGs一致。我們亦按照國際倡議制定ESG目標，由管理層每年檢視進度，並交由董事會進行監督。

環境範疇	目標	截至2025年年底的進度
一般	• 每年至少50%的集團投資組合與UNSDGs保持一致。	已達成
	• 每年至少為所有員工舉辦一次ESG培訓。	實踐中
溫室氣體	• 在2030年或之前，與2020財政年度基線相比，將溫室氣體範圍2的排放量減少35%。	實踐中
廢物	• 在2025年或之前，與2019財政年度基線相比，減少絕對紙張使用量35%。	已達成
	• 在2030年或之前，與2019財政年度基線相比，減少絕對紙張使用量50%。	實踐中
	• 在2025年或之前，亞洲聯合財務為客戶融資而簽發的紙本支票使用率維持10%或以下。	已達成
	• 每年確保90%的辦公用紙是FSC或PEFC認證紙張。	已達成
電	• 在2025年或之前，與2019財政年度基線相比，減少25%的絕對用電量。	已達成
	• 在2030年或之前，與2019財政年度基線相比，減少30%的絕對用電量。	實踐中
水	• 在2026年或之前，與2023財政年度基線相比，減少30%的瓶裝／桶裝水消耗量。	實踐中

持份者參與

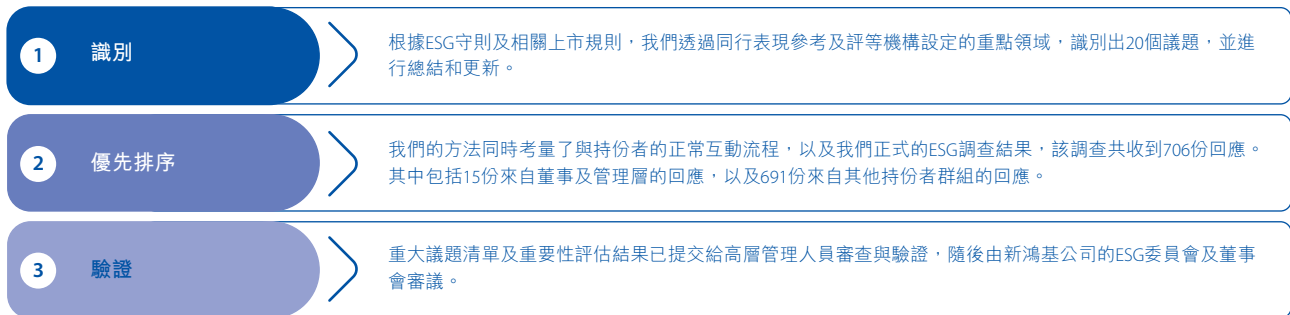
我們積極與持份者交流，以瞭解他們的關注事項，緊貼業界趨勢，並識別有效的可持續發展措施。我們相信透明且積極的持份者參與能促進合作，解決重大挑戰，最終為持份者創造更大價值。我們以多種方式與持份者溝通：

持份者組別	溝通管道
 股東／投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 股東大會 • 新聞稿 • 年度／中期報告 • ESG報告 • 通函和公告 • 投資者會議、路演和通信 • 持份者意見調查
 僱員	<ul style="list-style-type: none"> • 商務會議 • 大型會議 • 目標與績效討論會議 • 部門會議和簡報會 • 全球員工大會 • 調查和意見箱 • 新入職員工培訓 • 定期簡訊 • 非正式員工活動
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 個人聯繫 • 社交媒體 • 滿意度調查 • 會面及通信 • 通函和內部備忘 • 手機應用程式
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 現場考察 • 會面及通信 • 持份者意見調查
 社區群體	<ul style="list-style-type: none"> • 慈善活動 • 義工活動 • 贊助活動和項目 • 持份者意見調查
 媒體	<ul style="list-style-type: none"> • 採訪 • 新聞稿 • 會面及通信 • 持份者意見調查
 政府機構	<ul style="list-style-type: none"> • 現場考察 • 會面及通信
 銀行／經紀商	<ul style="list-style-type: none"> • 年度／中期報告 • 會面、電郵及通信 • 合規報告 • 持份者意見調查
 基金／業務合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 年度／中期報告 • 會面、電郵及通信 • 持份者意見調查
 被投公司／投資組合公司	<ul style="list-style-type: none"> • 年度／中期報告 • 會面、電郵及通信 • 持份者意見調查

重要性評估

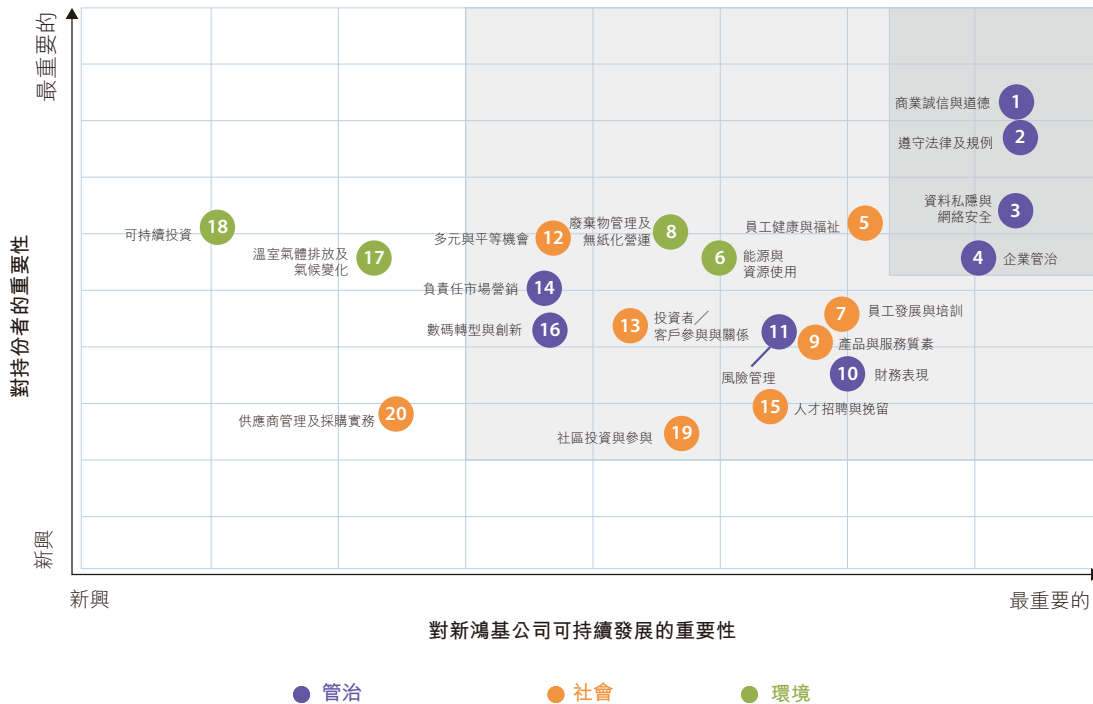
重要性分析是我們可持續發展披露的核心依據。我們聘請了獨立顧問協助進行持份者參與及ESG重要性評估，確保我們的策略具備長期韌性，並與持份者、社區及環境的長遠利益保持一致。根據GRI準則所訂立的原則，我們採用三步驟方法評估ESG議題的重要性：

重要性評估方法



以下重要性矩陣顯示每個ESG議題對我們的持份者及本集團可持續發展的相對重要性。

重要性矩陣



在2025年，持份者持續將管治相關議題列為首要關注範疇，其中商業道德、法律合規、資料保安及企業管治被視為最具重要性的議題。同時，持份者對實際環境行動的重視程度亦持續上升，尤其是提升能源管理、資源使用、廢物處理及無紙化營運等方面。為反映持份者持續不斷變化的關注重點，我們本年度更新了重要議題清單，新加入兩項議題—「數碼轉型與創新」及「可持續投資」，並將社區相關議題整合為「社區投資與參與」。

我們的業務與管治

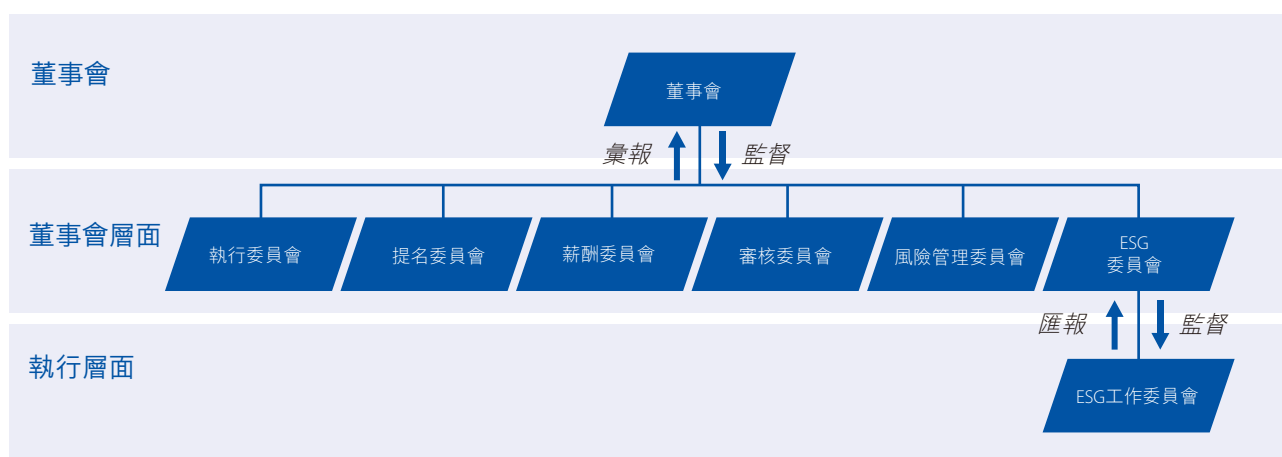
本集團已將ESG因素納入核心策略，以推動可持續的業務營運，並透過完善的管治及積極的管理措施予以支持。我們的管治框架建基於多年在香港監管環境中的經驗，旨在提供穩定性，有效的監督，以及對集團長期業績的支持。此管理方式連同清晰的道德標準，進一步體現本集團致力成為值得信賴且具責任感的金融機構。

公司管治

管治架構

集團一直秉持高水平的企業管治標準，以透明度、誠信、問責及公平為基礎。我們的管治架構有助管理風險及把握機遇，並以可持續的增長為目標，保障持份者的長遠利益。為符合現行法規及最佳實務，董事會設立了六個常設委員會，以協助履行其職責。本集團的《企業管治守則》詳細列明董事會的角色與職責，以及董事會委員會、風險管理、公司秘書、內部監控、外部審計師及與股東通訊的架構和運作方式。

三層管治管理架構



本集團深明多元化的董事會有助提升董事會效能及企業管治水平。我們的《董事會多元化政策》旨在確保董事會成員在性別、種族及專業背景方面具備均衡組合，並涵蓋金融、法律、管理及多個行業的專業知識。截至2025年底，董事會中58.33%為獨立非執行董事，其中兩位為女性，進一步反映本集團對推動董事會多元化的承諾。

可持續治理



董事會

董事會作為本集團最高決策管理架構，肩負全面監督本集團ESG事宜的職責。董事會領導本集團的可持續發展管治實踐及策略發展，並透過以下方式履行其責任：

- 監督並鼓勵ESG及氣候相關策略的制定與推行
- 審批本集團的ESG報告及相關披露
- 監督ESG委員會並審查ESG績效



ESG委員會

董事會層面的ESG委員會由獨立董事、管理層及主要業務部門的高級主管組成。委員會每年至少向董事會匯報兩次，並透過以下方式協助董事會監督可持續發展相關工作：

- 制定及審查本集團的ESG願景、績效、策略及實踐
- 監督政策落實，並評估ESG績效及目標進展
- 緊貼持續變化的ESG標準與監管要求
- 統籌及評估培訓課程
- 識別及管理ESG風險，並將其納入整體風險管理架構
- 就重大ESG相關風險向董事會匯報及提出應對策略建議



ESG工作委員會

ESG工作委員會為執行層面的專責小組，由新鴻基公司及其所有附屬公司的主要業務部門成員組成，並向ESG委員會匯報。工作委員會負責在集團層面具體推動及落實可持續發展策略，職責如下：

- 根據相關的ESG政策及策略執行和落實工作計劃
- 推動及促進集團層面的ESG目標達成
- 在內部及外部推廣本集團的ESG承諾及願景
- 收集、整合並監控ESG報告所需的相關數據與資料

企業責任

政策承諾

本集團將涵蓋商業道德、環境管理及勞工實踐的負責任營商ESG政策融入日常營運中，並透過持續培訓、合約管控及定期更新，在董事會及ESG委員會的監督下加強政策落實。於本報告期內，我們按監管要求的變動、業務發展需要及持份者期望，對相關政策進行檢討及更新，以確保持續合規及適時性。有關政策的完整內容，請參閱本集團網站www.shkco.com/tc/Policy.aspx的「ESG政策」章節。

行為準則(利益衝突)

本集團的《行為準則》要求所有員工在個人利益可能與集團利益產生衝突時，恪守最高標準的商業道德。此要求適用於涉及與本集團客戶、供應商或競爭對手存在財務往來的情況，亦包括與同事或業界人士之間的個人關係可能構成的利益衝突。員工在參與任何可能構成利益衝突的情況前，必須事先獲得書面授權；同時亦須每年提交一次非集團利益申報，並主動向管理層披露任何新出現的潛在衝突，以便獲得適當指引。今年，我們亦更新了《行為準則》，加入更完善的反歧視和反騷擾培訓內容，以進一步強化我們致力維護一個互相尊重的工作環境的承諾。

反賄賂和反貪污

本集團嚴格遵守所有適用的法律及監管要求，包括香港《防止賄賂條例》及中國內地的相關反貪污法規。各業務部門須按其營運需要制訂相應措施，以符合適用的牌照及法律要求。任何違反或懷疑違反本政策的行為均會接受調查，並可能面臨紀律處分(包括終止僱傭關係)，在需要時亦會向相關執法機構報告。為加強員工的反貪污意識，本集團定期為員工提供相關培訓，由法務及合規部門講授。亞洲聯合財務亦為全體員工舉辦了廉政公署(ICAC)的專題講座，以提升員工對貪污風險的認知，並加強識別及處理潛在操守問題的能力。

反洗黑錢

我們的《反洗錢及反恐融資政策》訂立了相關控制措施以防止洗黑錢、恐怖主義融資及規避制裁行為。這些措施包括對貸款申請及後續交易的監察程式，以及為員工提供反洗錢及反恐怖主義融資培訓。

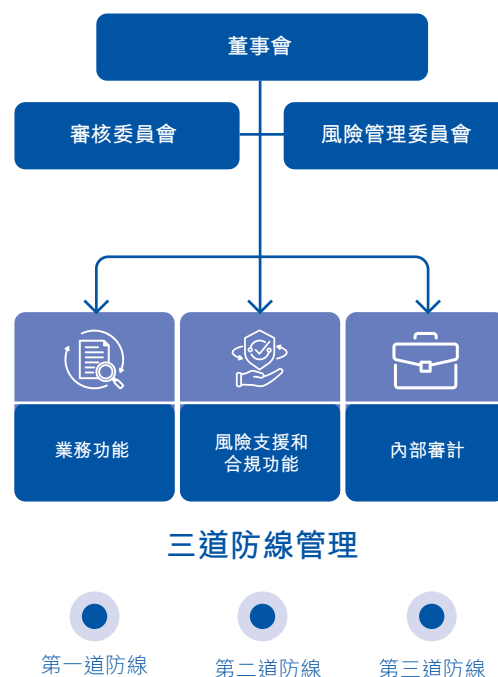
舉報

本集團設有《舉報政策》，讓員工及持份者可在保密情況下報告任何涉嫌不當行為。所有舉報均由審核委員會進行審查，而本集團對任何形式的報復行為採取零容忍態度。於本報告年度內，未有根據此政策接獲相關舉報。

風險管理

風險管理和結構

風險管理是本集團管治框架的核心要素。我們的企業風險管理框架以「三道防線管理模型」為基礎，用以識別、評估及監察風險，並由風險管理委員會每季進行檢討後向董事會匯報。該框架與香港證券及期貨事務監察委員會(「證監會」)及聯交所的相關要求保持一致，並將風險評估融入策略規劃之中。透過定期培訓、風險簡報及持續審視風險承受度，我們確保風險緩減措施深入日常營運，從而支持可持續增長。



環境、社會及管治(ESG)報告

董事會透過風險管理委員會及審核委員會，全面監督本集團的風險管治框架。風險管理委員會負責識別、評估及緩減重大風險，並審查風險管理系統及內部監控的充分性和合規性；審核委員會則就上述系統的有效性提出質詢，並審閱重大調查結果及審計發現。

我們的風險管治方法採用「三道防線管理模型」。第一道防線由業務部門及其直屬經理組成，負責擁有並管理其日常營運中的風險。第二道防線包括風險管理、支援及合規等職能，並由財務等其他監督部門予以補充。第三道防線為內部審核職能，負責就第一及第二道防線提供獨立保證，並於需要時聘請外部顧問支援內部審計工作。

災難恢復計劃

本集團設有全面的《災難恢復計劃》(「DRP」)，以確保在突發事件期間(包括自然災害，如火災及水浸、停電、網絡攻擊及其他營運中斷)維持業務連續性及韌性。我們每年均會檢討及更新DRP，以提供清晰的應變及升級程式指引。根據事件發生的可能性及嚴重程度，所有事故被劃分為四個級別，並為每個級別制定相應的復原程式。這些程式涵蓋業務部門的恢復順序、恢復時間目標、恢復點目標及升級流程。

商業操守與道德

知識產權

保障知識產權是道德商業實踐的重要組成部分。我們的《員工文化指南及手冊》就知識產權的使用訂立了明確指引，並每年進行審查，以確保其持續有效並與時並進。我們嚴禁未經授權使用本集團的名稱、標語或商標以謀取個人利益，或向第三方提供使用權限。任何相關使用均須事先獲得正式批准。為保障技術完整性，資訊科技部會定期檢查是否存在未經授權的軟件。截至2025年底，本集團於香港及中國內地共持有26項註冊商標，並於海外持有55項註冊商標，充分體現我們在全球範圍內致力保護集團知識產權的承諾。

人權

尊重人權是本集團企業價值的核心。我們對童工及強迫勞工採取零容忍態度，此標準同時適用於我們自身的營運、供應商及我們所投資的企業。我們透過嚴謹的招聘盡職審查，包括身份核實及背景調查，來確保合規，並未在本集團任何業務中發現涉及童工、強迫勞工或其他侵犯人權的情況。

供應商管理和採購實務

我們與所有供應商、數據提供商及承包商(金融交易對手除外)的合作均遵循我們的《集團採購政策》，該政策亦納入ESG考量因素。

供應商盡職審查表格：為有效管理風險，我們會對所有年度支出超過500萬港元的供應商進行全面盡職調查。審查內容涵蓋可持續發展、商業道德、職業健康與安全、資料保護及私隱、業務持續性，以及人權實踐等關鍵因素對供應商進行評估。

我們的《供應商行為準則》要求所有供應商遵守與人權、道德、平等及公平就業相關的法律及國際標準，確保在整個價值鏈中採取負責任的營運方式。

- 商業道德：供應商必須制定自身的反賄賂政策、申報任何利益衝突，並遵守新鴻基公司的《反賄賂和反貪污政策》，同時主動避免及申報任何潛在利益衝突。
- 資料保護：供應商必須制定自身的網絡安全或資訊安全政策並遵守適用的資料保障法律，保護所有個人及機密資料。他們需妥善保障敏感數據並履行合約義務，以確保符合本集團標準。

截至2025年底，本集團於全球共有626個供應商，涵蓋香港、中國內地、新加坡、英國及美國。此外，根據《授權代理手冊》，我們亦與外判債務催收代理合作以支援貸款業務。所有授權代理會接受定期評估，涵蓋資料管理、服務成效及相關合規要求等範疇。

我們的員工

員工不僅是我們最寶貴的資產，也是推動可持續發展的核心動力。本集團致力提升員工價值主張，營造安全、共融且充滿活力的工作環境，促進平等、多元與人才發展。透過建立一個重視多元、培育人才的企業文化，我們確保每位員工都能獲得適當的工具、機會與支援，充分發揮潛能。相關措施包括具針對性的培訓及發展項目、具競爭力的薪酬獎勵機制，以及整合性的員工福祉措施，旨在提升個人能力並推動集體成就。

我們的人才策略以《員工文化指南和手冊》為基礎，該手冊全面闡述本集團在僱傭管理、招聘與晉升、工作條件、福利與薪酬、培訓與發展以及行為準則等方面的指引。此手冊由人才與文化部門定期檢討和更新，以配合業務發展、市場趨勢及法規要求，確保我們的人才管理政策不僅符合法規，更具前瞻性和使命導向。

多元化和平等機會

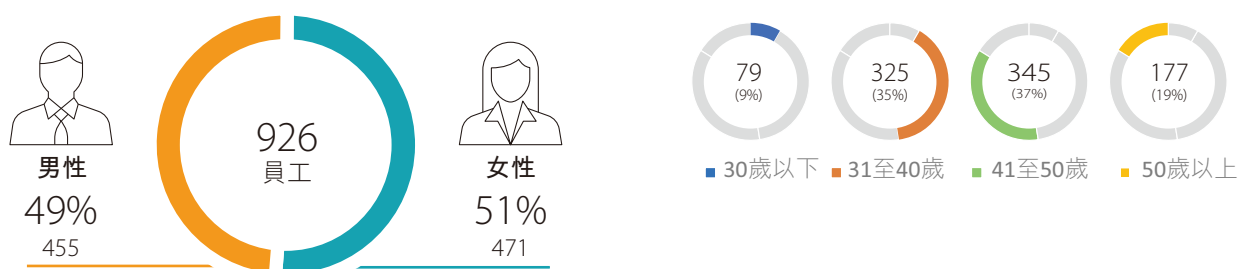
我們僱傭實踐中的公平與平等原則

本集團秉持平等機會的原則，並在所有僱傭階段確保員工能根據其能力、表現及專業技能獲得發展。我們致力打造多元共融的工作文化，讓不同觀點促進創新及提升企業表現。作為此承諾的一部分，我們舉辦了「女性領導力一對談講座」，邀請管理層分享其職涯經驗、領導見解，以及在職場中賦能女性的實際做法。

本集團的《反歧視政策》嚴格禁止任何形式的歧視，包括基於性別、年齡、種族、殘疾或其他受保障特徵而作出的不公平對待。所有違規行為均會接受正式審查，並按我們的零容忍原則作出適當紀律處分。作為平等機會委員會《種族多元共融僱主約章》的簽署機構，本集團亦為殘疾人士提供合理便利，並鼓勵員工透過既定渠道舉報任何騷擾、歧視、受害或誹謗行為。所有相關報告均由人才與文化部門主管處理，以確保調查公正並防止任何形式的報復。在領導層級，本集團的《董事會多元化政策》確保管治架構能反映不同背景、經驗及視角，進一步加強組織的多元與包容。

我們的員工一覽

員工數據



表揚和獎勵人才

本集團的成功有賴於建立在互信基礎上的企業文化，讓員工感到被聆聽、被尊重並獲得賦能，從而發揮最佳表現。我們透過積極聆聽、透明溝通及靈活安排來營造支援性的工作環境，其中包括於新鴻基公司及新鴻基信貸推行的《無限有薪假期政策》，協助員工更有效管理時間，並兼顧工作專注度與身心福祉。我們的薪酬制度具競爭力並以績效為導向，由穩定的底薪配合按職位特性設計的可變動獎勵(包括花紅及獎勵金)構成，銷售員工則享有包括底薪及獎勵計劃在內的結構化薪酬制度。除獎金外，本集團亦為員工提供全方位的福利，包括保險及醫療保障、育嬰假、退休保障，以及適用新鴻基公司及新鴻基信貸香港員工的《僱員股份擁有計劃》。

為表揚我們在員工福祉方面的持續承諾，新鴻基公司及亞洲聯合財務均獲強制性公積金計劃管理局頒發「積金好僱主」，以表彰在退休福利及強積金行政管理方面的卓越表現。此外，我們亦獲評為「開心企業」，進一步印證本集團長期致力於營造關懷員工及具支持性的企業文化。

多元福利¹

新鴻基公司和新鴻基信貸	亞洲聯合財務
法定福利，例如育嬰假、退休福利以及僱主自願性強積金供款。	
經濟利益 <ul style="list-style-type: none"> 酌情花紅 長期服務獎 房租津貼 僱員股份擁有計劃 	經濟利益 <ul style="list-style-type: none"> 雙糧及酌情花紅 結婚津貼及新生兒喜金 長期服務獎 長期服務及社會保障金 房租津貼 膳食津貼
有薪假期 <ul style="list-style-type: none"> 無限有薪年假 	有薪假期 <ul style="list-style-type: none"> 生日假 恩恤假 親子友善假 婚假 休閒假 加班補假
醫療與保險保障 <ul style="list-style-type: none"> 醫療保險 人壽保險 意外及殘疾保險 預防性健康檢查與疫苗接種 	醫療與保險 <ul style="list-style-type: none"> 醫療保險 人壽保險 預防性體檢
教育補助 <ul style="list-style-type: none"> 進修津貼 	教育津貼 <ul style="list-style-type: none"> 進修津貼

¹ 所提供的福利因地區而異。

員工健康、福祉與安全

本集團致力於打造安全、舒適、健康的工作環境，協助員工邁向成功並維持良好福祉。我們已建立職業健康與安全(OHS)管理系統，並嚴格遵循香港勞工處所頒布的重要指引，包括《僱主安全政策指南》及《職業安全及健康條例》。此框架規範我們在一般辦公室環境中識別、評估及減低職業健康與安全風險的方法，並構成本集團系統化OHS評估的基礎。本集團的總務管理團隊負責統籌辦公室的職業健康與安全事宜，而行政人員會按時進行實地檢查，以評估辦公設施狀況、維持安全的工作環境並盡量減低潛在的健康及安全風險。我們亦鼓勵員工在發現任何與職業健康、安全或福祉相關的風險時向相關部門報告，以便問題能獲及時處理。此外，本集團已制定《災難恢復計劃》，並配備決策指引，確保在遇到潛在事故或突發事件時能迅速作出應對，並將服務中斷降至最低。

確保工作場所安全

安全措施



- 隨時待命的受訓急救員以應對醫療緊急情況
- 遵循政府建議的處理暴力威脅指導方針
- 管理的進出口和緊急出口符合安全和保安標準

意識與訓練



- 員工熟悉火警警報器、設備和逃生路線
- 大廈管理處組織的消防安全線上研討會
- 年度辦公室安全及緊急應變再培訓

定期檢查與演習



- 對火警警報系統、消防泵、灑水系統、消防栓、消防喉轆系統、滅火器和緊急出口進行年度及/或半年度檢查

新鴻基公司致力於持續提升並投資於員工福祉，並高度重視員工的身心健康。我們透過多項措施改善員工的工作環境及舒適度，包括在所有工作站配備可調節式辦公桌，以提升人體工學舒適度；在辦公室安裝醫療級抗病毒空氣淨化器，以改善室內空氣質素；並增添綠色植物，以提升氧含量、優化視覺效果及促進整體健康。這些措施充分體現集團對安全、可持續及高效工作環境的承諾。

勞逸平衡及福祉支持

新鴻基公司致力塑造一個高度重視員工幸福和福祉的企業文化。我們深知保持健康的工作與生活平衡對員工的長期滿意度及可持續發展績效至關重要，因此推行多項支持員工整體福祉的措施，營造兼具鼓勵性和包容性的工作環境。我們推動員工整全健康，透過不同活動促進身心健康、社交連繫及社區參與。相關活動包括慈善項目、以健康為主題的活動，以及團隊建設活動，旨在加強同事之間的關係並深化對企業價值觀的認同。每月一次的「Friday at Five」員工聚會亦為同事提供放鬆交流的平台，促進歸屬感並加強團隊凝聚力。本集團始終致力關懷員工福祉，並承諾持續營造一個能全面照顧員工需求的工作環境，使員工在專業和個人成長方面均能獲得長遠支持。

2025年新鴻基公司文化與團隊建設活動

- 每月「Friday at Five」活動
- 年度晚宴
- 洞察訓練工作坊
- 歡迎午宴及歡送聚餐
- 團隊建設活動—公司價值觀和行為準則
- 頌鉢療愈健康體驗



2025年亞洲聯合財務文化與團隊建設活動

- 電影夜
- 年度晚宴
- 咖啡拉花藝術工作坊
- 香水製作工作坊
- 公司贊助聚會
- 節日慶典
- 「Let's Chill Out!」活動



環境、社會及管治(ESG)報告

發展和培訓

我們透過持續的培訓與發展赋能員工，為他們提供提升技能及擁抱創新的機會。透過密切關注市場趨勢及不斷變化的客戶需求，我們進一步強化團隊的抗逆力及適應能力，使本集團在日益激烈的競爭環境中保持靈活和具備長遠韌性。

我們為員工提供全面的培訓，內容涵蓋人工智能應用、合規、反貪腐等技術技能，以及領導力、溝通技巧和高影響力簡報等關鍵軟技能。配合我們的可持續發展重點，我們提供具針對性的ESG培訓，包括ESG基礎知識、評級機制及相關監管合規。除了正式課程外，我們亦透過定期的學習活動推動持續學習文化，鼓勵跨團隊分享知識與經驗。

本集團提供的培訓主題包括但不限於：



估值方法



ESG 培訓



金融市場



健康與安全



商業操守標準



消費者金融保護



政策與法規



AI 應用服務

具影響力的
演講培訓

溝通和演講



稅務



防欺詐意識

資訊安全意識
(私隱與數據安全)

業務操作

合規 (包括反賄賂、
反洗黑錢和反恐融
資)

風險管理

新入職員工會透過由人才與文化部門統籌的入職培訓計劃展開其職業旅程，該計劃旨在讓員工瞭解本集團的核心價值、日常運作、企業文化及員工福利，同時促進跨團隊交流與融合。在《學習與發展政策》的支持下，我們鼓勵員工考取相關執照及專業資格，並參與以績效為導向的培訓課程，並透過年度學習津貼及全年培訓日程進一步支持其專業成長。員工的課程回饋亦有助我們持續提升培訓質素。此外，我們與香港證券及投資學會(HKSI)合作，為學生及青年專業人士提供結構化的專業培訓及行業體驗，加強他們在另類投資領域的技能及職涯發展機遇，進一步支持本地人才發展。

我們定期進行績效評估，以識別員工的發展需要及成長機遇，從而提升工作滿意度、留任率及工作效率。在新鴻基公司，員工每年進行兩次績效評核，並配合每年一度的360度反饋機制，當中涵蓋自我評估、同事互評及持份者的反饋，同時讓部門主管亦收到其下屬直接的反饋意見。評核完成後，我們會與員工進行具建設性的討論，以訂立可量度、可執行的發展目標，支持其持續成長並提升表現。

員工參與度

新鴻基公司及新鴻基信貸今年透過市場領先的員工體驗平台Culture Amp推行全集團員工參與度調查，以更全面瞭解員工的工作體驗。調查結果亦用作焦點小組討論的基礎，協助制定具針對性的行動計劃，以進一步提升員工體驗。為保持與員工的持續溝通，我們亦定期發佈季度通訊及舉辦每月社交活動，分享重要業務更新並表揚員工的貢獻。

為加強員工參與度並更全面理解其需求與期望，亞洲聯合財務邀請所有員工參與年度在線調查。調查所得的意見回饋對於構思更具吸引力及實用性的培訓課程和活動具有重要作用，同時亦支持我們推動有助員工建立健康工作與生活平衡的相關措施。

我們的社區

本集團深明作為社會一員的責任，並將促進社區福祉視為我們使命的核心。我們的社區策略專注於支援弱勢社群及長者、培育青年發展，以及推動環境保護。自2015年成立以來，新鴻基公司旗下的慈善機構—新鴻基慈善基金(「基金」)一直是本集團社區工作的核心平台，並與商業夥伴攜手推動正向改變。今年，本集團與基金進一步加強對具深遠影響的倡議之支持，致力改善弱勢群體的生活並賦能青年，為社區帶來持續及共融的發展。

在報告期內，我們



支持了**15**個慈善及社區項目



累計投入**780**小時的義工服務



召集了**219**名義工

社區投資

慈善捐款：捐款超過4,000,000港元

基金透過向香港特別行政區政府的「宏福苑支援基金」捐款，支援受大埔火災影響的家庭。亞洲聯合財務亦透過萬事達卡(Mastercard)的無價星球聯盟向保護國際基金會捐款，支持全球森林復育工作，推動環境保護。

社區參與

與長者共慶端午節

義工團隊參與「香港義工節」(Serve-a-thon)活動，學習傳統裹粽工藝，並向長者派發福袋及心意卡，送上節日關懷。



北河同行愛心飯盒派發計劃

我們為多個地區有需要的個人及家庭提供免費飯餐，並由包括16名亞洲聯合財務員工在內的義工團隊定期協助，服務對象涵蓋數以千計的弱勢群體。



新鴻基Sallywag基金慈善計劃

我們全年共提供449堂航海體驗課程，惠及逾3,000名參加者，其中包括智力發展障礙、自閉症及專注力不足／過度活躍症人士，旨在支持個人成長及促進社會共融。此外，計劃亦與香港中文大學合作，參與有關自閉症青少年抗逆力的學術研究，推動更深度的社區理解。



培育未來領袖－獎學金計劃

我們支持卓越學生接受世界級高等教育，培養其推動社會正面影響的能力。

「我從成都到上海，再到波士頓的旅程，是一段充滿蛻變的經歷。在哈佛商學院，我有機會結識來自不同背景的優秀同學，深度參與科技、AI及大中華區社群，並更加堅定了運用創新推動社會影響力的承諾。獲得一年級學術榮譽肯定，並擔任大中華俱樂部聯合主席，這些都是我旅程中極具意義的里程碑。這些經歷更加堅定了我的決心—運用科技為弱勢社群帶來實質改變，並搭建跨越區域的橋樑。感謝您們相信我的潛力，並支持我的旅程。」

羅軼楨，哈佛商學院MBA 2026－新鴻基慈善基金獎學金得主

會員和協會

除了參與慈善活動，我們亦不斷努力支持多個專業協會、商會和非牟利組織，以提高行業標準並分享最佳實踐。我們在以下協會擔任職務，並定期參與各項項目和委員會：

職位**機構****新鴻基公司****委員會成員**

香港上市公司商會

亞洲聯合財務**副主席，元朗西區**

香港童軍總會

新界地域訓練委員會副主席

香港童軍總會

執行委員會成員

香港持牌放債人公會

副主席

民政事務總署－油尖旺區道路安全運動籌備委員會

國家安全教育地區導師

保安局、民政及青年事務局

校董

油麻地街坊會學校

副主席

油麻地街坊福利促進會有限公司

秘書

香港持牌放債人公會

我們的投資者與客戶

為投資者與客戶持續創造價值並建立長遠穩固的關係，是我們的核心使命。我們致力於營運卓越，積極主動地與各方溝通協作，持續探索增長機遇，以確保為所有持份者帶來穩定且可持續的長期回報。

負責任投資

秉持「卓越財務表現無需以犧牲地球為代價」的信念，我們積極尋求既能帶來具競爭力回報，又具可量化氣候與社會效益的投資機會。透過平衡財務績效與可持續發展，我們致力實現長期價值創造。如需了解更多詳情，請參閱我們完整的《負責任投資政策》。

顧客滿意度

提供高質素的產品與服務始於深入理解客戶需求，並在所有接觸點提供專業支援。此承諾透過清晰的內部指引、定期的服務培訓，以及信貸委員會的監督機制，獲得進一步強化。目前，亞洲聯合財務服務超過26萬個客戶帳戶，透過定期進行客戶問卷調查，收集反饋以衡量滿意度，並識別改善空間。客戶服務部以專業態度處理客戶查詢，並持續優化服務流程，確保所有客戶都能享有可靠、高質的服務體驗。我們始終以客戶為本，致力提升服務品質，建立長期信任關係。

投訴處理機制

亞洲聯合財務建立了結構化且透明的投訴處理機制，以有效管理客戶訴求。所有由客戶服務部接收的意見與投訴均會迅速審閱，並由具相應資歷的員工進行評估與處理。針對不同性質及嚴重程度的個案，制定個別化回應方案，確保處理結果公平合理，並落實責任追蹤。在報告期間，亞洲聯合財務所有投訴均由客戶服務部及業務行政辦公室妥善處理，並建立完整記錄，確保流程可追溯和可審計。我們已制定《投訴處理政策》，確保投訴能以結構化、及時的方式處理，並明確規範調查、上報及解決流程。所有投訴均由法律及合規部門監督，必要時依程式上報至高層管理層，並嚴格依照內部政策執行審核、跟進與檔案保存，保障處理過程的透明度、合規性與持續改進。

金融保護和普及

普及金融旨在拓展正式金融體系的覆蓋範圍，賦能個人提升財務能力，從而推動經濟發展。我們致力於推動金融普及，透過提供靈活且易於接觸的金融解決方案，服務大眾群體，並持續提升客戶的金融可及性，讓更多人能公平參與經濟活動，共用發展成果。

擴大金融覆蓋範圍

我們深知推動普及金融的責任，並透過優化用戶友好的網站、流暢的流動應用程式，以及策略性地設置的實體分行，提升服務的可及性與便利性。截至2025年底，亞洲聯合財務已在香港設立45間分行，並於內地12個主要城市建立關鍵服務網絡，進一步擴展普及金融的覆蓋範圍。透過「YES UA」流動應用程式，客戶可隨時隨地享24小時貸款服務，無需親臨分行即可靈活管理個人財務。同時，亞洲聯合財務「SIM信用卡」提供全面的數碼服務，讓所有持卡人可輕鬆管理付款、設定信用額度及參與優惠活動。透過設置合理起始信用額度，有助客戶逐步建立財務自主能力。此外，SHKCP亦推出線上客戶專區，讓客戶透過數碼平台及流動裝置輕鬆查閱投資組合資訊，提升服務透明度與使用體驗。

支持小型企業和弱勢社群的普及金融

為支援因突發情況而面臨財務壓力的客戶，我們推出多樣化貸款支援方案，針對不同需求提供靈活且具同理心的解決方案：

- **新鴻基信貸房貸還款寬限期：**此項開創性計劃是香港首個引入還款寬限期的項目，讓客戶在貸款期間可應對突發財務壓力。
- **綜合債務舒緩計劃：**亞洲聯合財務參與此項行業共識框架，該框架協議由香港銀行公會（「HKAB」）、存款公司公會（「DTC公會」）及香港持牌放債人公會（「LMLA」）共同制定，讓符合資格的客戶可調整還款安排，減輕財務壓力。
- **弱勢群體與小型企業支持：**秉持「顧客至上」的座右銘，亞洲聯合財務為弱勢群體及小型企業提供可及的服務，促進社會公平。為了減輕即時現金流壓力，我們的小型企業貸款提供簡單且靈活的解決方案，並能在24小時內快速核准。
- **針對大埔宏福苑火災受影響客戶的還款寬免措施：**亞洲聯合財務為受影響客戶實施紓困措施，對所有消費貸款及信用卡還款提供六個月寬限期，並免除相關利息及費用。

連續四年獲得最佳中小企業夥伴獎

在2025年，亞洲聯合財務榮獲香港中小企業總商會頒發的「最佳中小企業夥伴獎」，為連續第四年獲得此殊榮，彰顯了我們對香港中小型企業的一貫支持。



此外，亞洲聯合財務為香港的弱勢社群提供支援，其中包括外籍家庭傭工以及月收入不超過10,000港元的人士。這些專屬貸款提供靈活的個人貸款選擇，迎合他們的特定財務需要。這體現了亞洲聯合財務對普及金融的承諾，確保我們迎合不同客戶的需求。

消費者金融保障

亞洲聯合財務一直以公平對待客戶、保障個人資料，以及在所有銷售及貸款業務中堅守道德標準為首要原則。透過員工培訓及營運指引，亞洲聯合財務致力營造一個安全而公平的金融環境。

建立道德銷售文化：亞洲聯合財務透過線上與線下培訓管道，灌輸道德銷售理念，並提升員工的職業操守與法規意識。必修培訓內容涵蓋合規與風險管理、欺詐防範，以及《放債人條例》的法律培訓。

維護資料私隱：保障敏感的財務資料至為重要。亞洲聯合財務嚴格遵守相關資料保障法規，並透過專門課程如《個人資料(私隱)條例》培訓及「個人資料私隱培訓」，確保員工充分掌握資料私隱要求。

推廣理財知識

我們致力於提升社區的金融知識，使大眾能以自信和有能力應對當今的金融環境。為此，亞洲聯合財務善用其於香港的企業數碼平台，向用戶推廣信資通及負責任的債務管理。同時，亞洲聯合財務亦透過其中國市場的官方微信帳號，以生動有趣的漫畫模擬真實騙案情境，協助公眾識別及防範金融罪案。除了直接與客戶互動外，亞洲聯合財務亦積極為LMLA網站提供可供公眾使用的「可持續債務」資源，從而在更廣泛的金融社群中培養誠信文化。

負責任的產品和服務

專責委員會負責監督產品與服務的管理。

產品治理與監督	<p>委員會監督：信貸委員會負責監督貸款核准與政策執行，確保與當前貸款指引及業務目標保持一致。此外，Sun Hung Kai Capital Partners Limited (SHKCP)成立了新產品委員會以強化產品治理。委員會在產品核准前評估產品特性、產品風險及投資結構，確保為客戶分銷、提供建議及管理的產品適當且符合機構標準。</p> <p>定期檢討：亞洲聯合財務董事會與業務團隊每月召開會議，評估產品表現、客戶影響，並對新產品發表做出最終決策。</p>
公平債務催收與困難支援	<p>標準化程式：亞洲聯合財務重視公平實務與消費者保護，員工嚴格遵守完整手冊，包括《內部催收管理規範》及《信貸管理程序》，以確保公平且一致的做法。</p> <p>客戶支援：當出現貸款逾期還款的情況時，債務催收部門會透過短信、郵件或電話作出跟進。亞洲聯合財務著重協助面對短期財務困難的客戶，並提供各類還款安排，例如延期繳付利息及貸款重組等方案。</p> <p>升級處理機制：當上述跟進仍未能奏效或客戶拒絕還款時，只有在所有還款跟進措施已被用盡且客戶持續沒有回應的情況下，相關賬戶才會被轉交至信貸控制部門或外判債務催收代理進行後續處理。</p>

亞洲聯合財務致力保障客戶的財務福祉並推動普及金融。作為LMLA的創辦成員和執行委員會成員，亞洲聯合財務參與起草《香港持牌放債人營運守則》(「營運守則」)，該守則訂定了客戶關係、反洗錢、信用評估、債務催收與追討及資料隱私等產業標準，強化客戶信心並促進整個產業的公平行為。此外，作為香港持牌放債人公會的代表，亞洲聯合財務與HKAB及DTC公會共同成立個人信貸工作小組(「CCF」)，為討論及制定香港消費信貸相關議題策略提供平台。

此外，亞洲聯合財務亦積極參與由HKAB主導的多項計劃，包括MCRA用戶小組以及信資通(CDS)的工作。CDS是一種全新的營運模式，旨在為信貸提供者提供消費信貸參考服務的選擇。亞洲聯合財務的一名代表曾出任香港特別行政區放債人公會有限公司主席，積極推動CDS項目的成功開發和推出。在中國內地方面，亞洲聯合財務的貸款業務完全遵守《放債人條例》，並按小額貸款公司的監管指引營運，同時亦符合與現金貸款、網絡小額貸款及P2P貸款相關的要求。

負責任市場營銷

亞洲聯合財務遵循《公平廣告政策》，確保所有營銷及廣告實踐符合道德標準、透明清晰，並與ESG準則保持一致。我們透過內部審查，以防止廣告出現誤導性或歧視性的內容，並提升營銷團隊對真實性及廣告對可持續發展影響的意識。在廣告推出後，我們亦會進行監察及收集反饋，以評估廣告是否符合ESG目標，並推動持續改善。政策亦強調ESG相關陳述的透明度、包容性訊息的表達，以及定期進行政策檢討，以確保內容切合最新的行業標準。

所有宣傳材料均遵守適用法律，包括《商品說明條例》(香港法例第362章)及《放債人牌照附加牌照條件指引》。我們在所有宣傳材料中作出了清晰披露，並加入顯眼的風險警告聲明，客戶可通過專用熱線舉報非法宣傳活動。本集團禁止使用任何誤導或虛假資訊，並已在網站上提供一系列主要產品資料及相關說明文件，讓客戶參閱。

預防放貸詐騙指引文件

- 小心借錢陷阱傳單
- 擬借款人須知
- 穩健理財小冊子

數據私隱和保密

數據保護

本集團遵守《個人資料(私隱)條例》(香港法例第486章)和《消費者信貸資料實務守則》，透過內部政策、嚴格的存取控制及先進加密技術來保護客戶資料。我們的《私隱政策》就資料收集、保存與使用提供了透明度，並有明確的同意程序與流程，讓客戶能存取或更正其個人資料。我們的《集團信息安全政策》概述了資料外洩防護(DLP)與災難復原三層防護框架方法：

1. 透過存取權限管理、加密及定期安全訓練來加強防範，防範未經授權的存取
2. 透過網路監控、入侵偵測及暗網監測來偵測潛在威脅
3. 透過既定的災難恢復計劃(DRP)進行回應，以迅速控制並解決事件

在亞洲聯合財務，網絡安全及資料保護專責小組負責制定及監督各項措施，以防範威脅及資料外洩。在「三道防線」架構下，與IT管治、內部監控及內部審計緊密合作，確保風險管理有效運作。專責小組定期檢討現行措施、支援政策制定、協調事故應變計劃，並每月召開會議，以維持穩健的網絡安全框架。公司設有分層式政策架構：包括《資訊分類政策》，根據風險級別設定資料存取權限；以及《個人資料私隱管理政策》，明確界定資料保護主任(DPO)在風險評估、資料處理器管理、資料洩漏管理及政策審查方面的職責。為加強資料外洩防護，公司已實施DLP措施，所有外發訊息均受即時監察。如系統偵測到含有敏感資料的內容，訊息會被阻截，並須經直屬經理及網絡安全團隊雙重審批後方可發送。

全體員工均持續接受資訊安全及網絡安全相關培訓，包括強制性的私隱、防釣魚意識、防欺詐、系統安全等電子學習課程，如「網絡安全培訓」及「2025網絡安全意識培訓」。金融基礎設施部門的員工亦透過Coursera平台修讀為期兩天的安全編碼原則課程，以加強安全程式開發技能。憑藉上述努力，亞洲聯合財務於2025年在個人資料私隱專員公署舉辦的「私隱之友嘉許獎2025」中獲得金獎。

資訊科技(IT)韌性

本集團透過具備異地備份能力的基礎設施，以及參照美國國家標準與技術研究院(NIST)的網絡安全框架，以應對關鍵網絡安全風險。我們的安全控制亦定期接受外部審計，並以國際認可標準進行驗證，以確保系統安全及合規。

認證與合規：我們致力透過國際認可標準驗證公司的資訊安全水準：

- **ISO/IEC 27001(資訊安全管理)：**
 - 亞洲聯合財務於2025年2月成功續期ISO/IEC 27001：2022認證，延續自2019年首次取得的資格；新鴻基公司亦於2025年12月取得同一認證。認證範圍涵蓋應用程式生命週期的資訊安全管理、IT基礎設施管理、網絡安全監察以及服務台支援服務。
- **支付卡行業資料安全標準(PCI DSS)：**
 - 亞洲聯合財務於今年在100%的營運範圍內取得PCI DSS 4.0.1認證。透過遵循這項嚴謹的全球支付安全標準，我們能有效保障持卡人資料，降低資料外洩風險，並強化客戶信任。

為配合我們持續透過數碼平台提供服務的策略，自2020年起，我們持續改善「YES UA」及「SIM Credit Card」流動應用程式的貸款和信用卡的申請流程。這些平台以數碼身份驗證取代實體文件，不但提升客戶體驗與效率，亦大幅減少紙張使用及碳排放。



我們的環境

我們認識到保護環境的重要性，並致力推動更可持續的行為。報告期內，並無任何對集團產生重大影響的環境違規事件發生。我們聚焦於四大策略目標：減少廢棄物、節能、節水與減碳。這些目標持續改善我們的系統和報告，確保與持份者的期望及長期目標保持一致。

環境參與

<p>海洋保育：珊瑚生態導賞及義工服務</p> <p>超過40名義工及其家屬參加了在海下灣海洋生物中心舉辦的世界自然基金會香港珊瑚生態導覽。參與者透過收集空氣與海水資料以促進珊瑚復育，並學習海洋保育知識，協助研究人員。</p> 	<p>恢復海洋健康：海岸清潔行動</p> <p>員工義工隊支持香港帆船賽週中的Clean Regattes計劃。作為連續第四年的冠名贊助商，我們協助推動海洋保護，並移除約60公斤海洋垃圾，以維護更潔淨的海岸線。</p> 	<p>可持續農業：生態水稻收割</p> <p>在瀕危黃胸鵝的重要棲息地—河上鄉濕地，我們參與了長春社舉辦的生態稻米收割活動，為維護濕地生態、延續水稻耕作傳統貢獻一份心力。</p> 
---	--	---

2025年地球一小時

我們參與了2025年地球一小時活動，在一小時內關閉非必要照明及電器設備。此活動體現我們持續支持節約能源的承諾，並致力提升公眾對負責任能源使用的意識。

透過ESG碳足跡計算器推廣綠色意識

我們在「SIM信用卡」應用程式內推出的ESG碳計算機，根據用戶消費習慣追蹤其碳足跡，並以直觀方式呈現數據，輕鬆提升大眾對可持續消費的意識。透過Priceless Planet Coalition計劃，SIM信用卡已承諾回饋種植15,000棵樹以抵銷碳排放；同時，亞洲聯合財務將存款撥入可持續帳戶以支持綠色項目，並已貢獻種植約7,500棵樹。



我們對環境責任的持續承諾，已連續五年獲得世界綠色組織(WGO)的肯定，集團屢次獲頒世界綠色組織的綠色辦公室獎勵

環境、社會及管治(ESG)報告

計劃－「綠色辦公室」及「健康工作間」標籤。這些成就體現了我們在推動資源效率、降低環境影響，以及維持健康、可持續工作環境方面所付出的長期努力。



新鴻基公司在工作場所推行可持續實踐方面展現卓越成果，進一步強化我們對更綠色、更可持續未來的承諾。

可持續採購和消費



至2025年，我們100%的辦公用紙通過了FSC或PEFC認證。

本集團致力於負責任採購，透過選擇具備環保認證的供應商來持續減少浪費。這包括採購環保認證傢俱，以及優先選用經森林管理委員會(FSC)及森林認證計劃(PEFC)認證的紙產品，並全面轉用竹漿製品及耐用餐具，以推動循環經濟。同時，我們透過降低列印機密度、設定雙面列印為預設模式，以及優先採用電子分發方式，有效減少紙張消耗。透過與員工定期開展教育活動，我們期望在實現目標方面取得具意義的進展，確保每位團隊成員都能為提升本集團環境表現作出貢獻。

我們亦定期舉辦各類宣導傳活動，提升員工對可持續實踐的重視，例如減少紙張使用及妥善回收。為進一步支持綠色運作，我們採用了DocuSign及PDF簽署等電子簽署技術，並透過TEAMS及VPN等平台強化遙距工作模式，大幅降低對實體文件的依賴，進一步支持可持續發展目標。

廢物管理



用紙量



~15%

*對比2024年的數據



為了配合香港《香港資源循環藍圖2035》，集團採取雙管齊下的廢物減量策略：從源頭控制廢物產生，並積極運用數碼技術。我們優先推行負責任與可持續的生產方式，並按照嚴格指引處理和棄置危險及非危險廢物。集團的廢物管理策略遵循「減量優先」原則，依序為減少資源消耗、重用、回收，最後才作棄置處理。常見的辦公室廢物包括紙張、紙板、傢俱、電子設備及一般生活垃圾，而我們已設置清晰標示的回收箱，並設有專用收集區以妥善分類處理機密資訊，確保廢物有效分類與回收，推動資源循環利用。

在報告期間，我們推行多項廢物減量與回收措施，旨在提升資源效率並鼓勵廢物減量。相關措施包括回收聖誕樹、利是封收集再利用及回收。此外，我們於中秋節期間推行「月餅盒回收計劃」，以減少節日慶祝活動所產生的包裝廢物。同時，我們亦積極推動減少食物浪費，透過捐贈食物予「食物合作社」(Food Co)，以及在「Friday at Five」活動期間收集食物殘餘。這些行動體現了我們致力於降低營運對環境影響的承諾。

電子化營運

電子化轉型依然是本集團營運中不可或缺的一環，持續推動我們在業務各方面提升效率及推動創新發展。我們深信，積極採用電子化技術不僅有助於優化流程，更能提升客戶體驗，並在不斷變化的市場環境中保持競爭優勢。

主要電子化措施：

- 電子化名片
- 電子通信和文件傳閱
- 用於行政文書工作的電子化員工自助服務平台
- 電子化管理流程
- 線上學習管理系統
- 電子營銷管道
- 使用電子媒體公司
- 電子貸款申請服務

能源效益

我們的可持續發展政策高度重視提升營運過程中的能源表現。為降低能源消耗，我們實施多項措施，包括升級至高效能照明系統、安裝智慧感應器以改善電力使用，以及改善暖通空調(HVAC)系統，提升能源管控效能。同時，我們積極推動員工養成節能習慣，並運用電子化工具有效監測與管理能源使用，不僅有助於減少碳足跡，也支援營運的長期效率提升。

我們成功達成既定目標，於2025年(以2019財政年度為基準)實現總體電力消耗絕對值減少41%。此成果主要歸功於採用能源之星(Energy Star)認證的電器設備，包括冰箱、空氣清淨機及影印機，並在總部積極推廣節能電腦設定。此外，我們進一步整合LED照明系統，搭配中央控制台及先進感應技術，包括Lutron運動感應器與日光感應器。在接待大堂、會議室等重點區域設置分區控制與調光系統，在確保舒適度的同時最大化能源效率。

配合上述營運措施，集團總部所在大樓已獲香港綠建環評現有建築物(商業建築)評級計劃的最終鉑金級認證，由獨立機構認證，充分驗證其卓越的能源效率表現。

照明方面：

- 使用LED燈、T5光管或貼有能源標籤的慳電膽(即獲機電工程署認證的1級和2級能源效益或同等)。
- 在燈光控制裝置上貼上「開／關」標籤。
- 確保在不使用時或辦公時間外關燈。

維修：

- 定期保養電器(燈、電腦、飲水機、雪櫃和風扇)以確保最佳效能。

多功能設備：

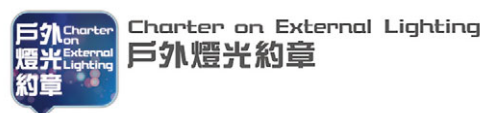
- 優先挑選具雙面列印、掃描、複印和傳真功能的多功能設備。

戶外燈光

- 設立燈光控制區。
- 安裝感應燈泡和LED燈。

戶外燈光：

- 夜晚關掉用作裝飾、宣傳或廣告用途的戶外燈光裝置。
- 亞洲聯合財務參與戶外燈光約章

**用水效率**

潔淨及新鮮的水源對我們的健康與福祉至關重要。在報告期間，我們並未面臨水源供應方面的挑戰，因香港辦公室均依賴市政供水。為鼓勵員工節水，我們已在茶水間及洗手間等區域張貼告示，提醒員工重視節水的重要性，並提供實用的節水建議，鼓勵大家在日常工作中實踐可持續用水習慣。

碳管理

減碳



~16%

溫室氣體排放總量(範圍2) *對比 2024 年的數據

我們致力於透過妥善應對氣候變遷並持續監測碳足跡，減少溫室氣體(GHG)排放。在報告期間，集團的範圍二溫室氣體排放量為1,159.89噸二氧化碳當量(tCO₂e)。我們承諾在營運各環節中積極識別並實施具體可行的減排措施，進一步降低碳足跡，推動可持續未來的實現。

其他主要減碳措施

措施	符合SDGs
利用線上協作平台以減少商務旅行	SDG 13
定期檢查和維護車隊	SDG 13
與綠色組織合作推廣低碳生活方式	SDG 13
	SDG 17

範圍三排放

本年度，集團將範圍三排放計算範圍擴展至更多價值鏈項目，並根據溫室氣體核算體系(GHG Protocol)進一步加強數據

氣候變化相關管理

氣候變遷對本集團是一項關鍵的商業挑戰，我們採取了以韌性與減碳為重點的積極策略。本節詳述我們對這些風險的管理，以及我們對聯交所《ESG守則》D部分(氣候相關披露)的表現。

收集與測量流程。同時，我們開始收集投資相關數據，並參照碳核算金融聯盟(PCAF)的方法，啟動融資排放的核算工作。

2025年，我們進行全面評估，以梳理集團範圍三排放的整體情況。本年度，集團識別出兩個相關的範圍三排放類別：類別五(營運中產生的廢棄物)，以及類別七(員工通勤)。

能源及溫室氣體排放(以二氧化碳當量噸數計算)	
	2025
範圍一	75.44
範圍二	1,159.89
範圍三	238.24
類別五(營運中產生的廢棄物) ² ：	44.24
類別七(員工通勤)：	194.00

2025年的數據依據《國際鑑證業務標準(ISA)3000修訂版，歷史財務資訊審計或審查以外的鑑證業務》，由獨立第三方有限驗證約束。更多詳情載於本報告(第67頁)的第三方有限驗證聲明，以及www.shkco.com/en/EsgReports.aspx上提供的ESG數據庫。

治理 >	策略 >	風險管理 >	指標與目標
本集團關於氣候變遷相關風險與機會的治理架構。	揭露有關氣候相關風險與機會對集團業務、策略及財務規劃實際及潛在影響的重要資訊。	本集團對氣候相關風險的識別、評估與管理。	用於評估與管理重大氣候相關風險與機會的指標與目標。

² 針對範圍三一類別五(營運中產生的廢棄物)，目前邊界僅涵蓋以下廢棄物流：廢水處理及市政固體廢棄物。

治理

集團已建立可持續發展治理架構，以促進氣候相關風險的有效識別與管理。氣候議題已融入集團整體的ESG風險管理體系，確保各營運環節獲得一致的監督與管控。董事會對整體責任負有最終承擔，並透過授權架構予以支援，確保風險緩解策略得到系統性監控與落實。

如需了解更多有關集團可持續發展治理的詳情，請參閱《2025年年度報告》中的「企業管治報告」，以及本報告中的「我們的可持續發展理念」及「我們的業務與管治」專章。

策略

董事會認知到氣候相關的實體風險與轉型風險對集團長期韌性及價值創造具有重大影響。此等認知指導我們制定策略，以減輕潛在衝擊，並在低碳經濟中把握發展機遇。

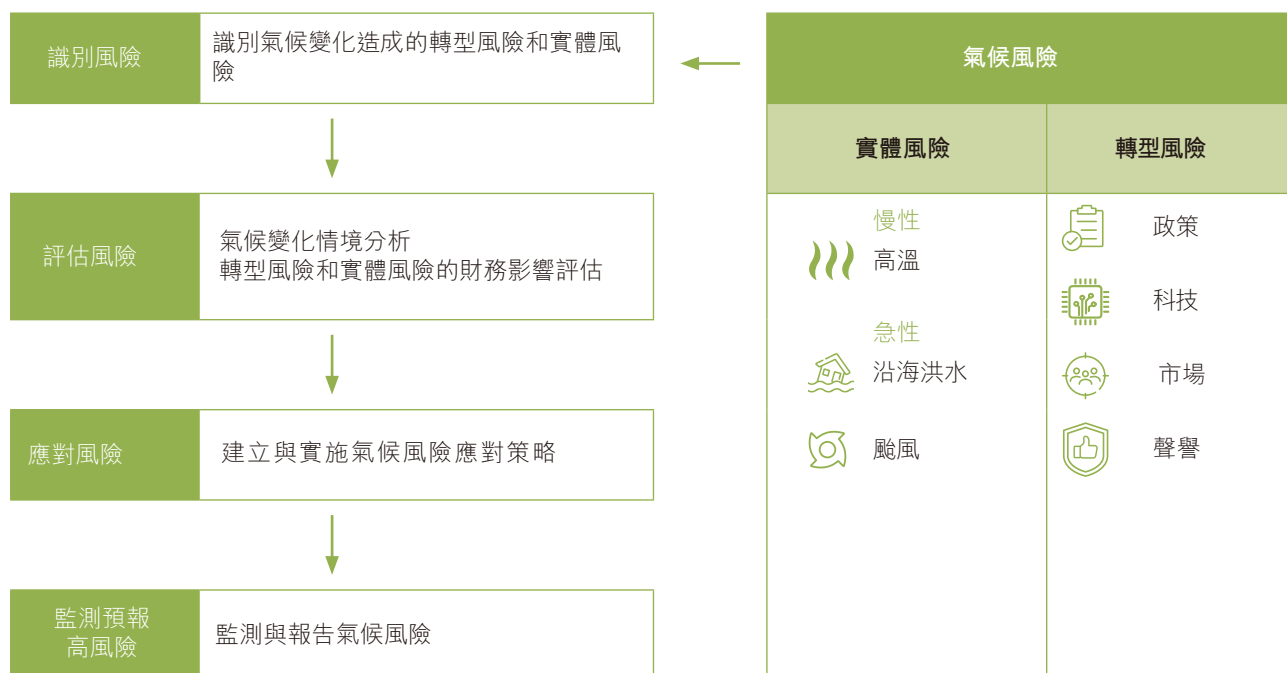
本集團的《氣候變化政策》明確列載了在企業可持續發展、具氣候韌性的投資、利益相關方溝通以及透明披露方面的具體行動與規劃。集團所有成員均須遵守此等指引。此外，新鴻基公司在近年積極投資多項運用尖端技術的創新項目，相關內容詳見本報告「我們的投資者與客戶」專章。透過落實《氣候變化政策》，本集團建立了一套嚴謹的治理架構，涵蓋企業可持續發展、具氣候韌性的投資、利益相

關方協作及透明披露。該政策在所有業務單位中具強制性，確保風險管理與合規要求的一致性與貫徹執行。除治理機制外，我們亦積極把握轉型機遇，透過針對性投資於科技驅動的解決方案，主動佈局未來。透過支持前沿創新技術，我們持續打造具備前瞻性的投資組合（詳情請參閱「我們的投資者與客戶」章節）。

氣候相關風險與機會

本集團採取主動策略，透過聘請ESG顧問進行深入評估，以識別重大氣候風險與機會。為確保企業保持韌性，我們積極透過情境分析管理氣候變遷的財務影響。氣候風險的識別與優先排序是透過廣泛討論、細緻評估與深入分析進行的。我們對物理氣候事件與經濟變化如何影響我們的營運有了更深入的理解。

根據聯交所《ESG守則》D部分（氣候相關披露）的建議，我們進行了氣候情境分析，以評估實體風險（如極端天氣造成的資產損害）及轉型風險（包括監管及市場變動）。透過情境分析，我們旨在對關鍵風險與機會進行深入的財務影響分析。在識別出對集團最重要的氣候風險後，我們利用三個時期的情境來評估這些風險：短期（2030年）、中期（2050年）及長期（2080年）。



實體風險

我們參考了政府間氣候變化專門委員會(IPCC)發布的第六次評估報告(AR6)，並採用共用社會經濟路徑(SSP)框架，針對兩種情境對實體氣候風險進行評估：

SSP2-RCP4.5 「中間道路」 溫度預測：1.5-3°C	SSP3-RCP7.0 「地區競爭」 溫度預測：>3°C
<ul style="list-style-type: none"> • 中世紀左右穩定排放溫室氣體 • 中世紀後排放開始下降 • 到2100年，排放量無法達到淨零排放 • 適度的經濟增長與技術進步 • 適度落實的氣候政策和措施 	<ul style="list-style-type: none"> • 氣候變化應對的進展有限 • 在整個世紀內，溫室氣體排放持續上升 • 人口增長且不平等問題加劇 • 某些地區的經濟發展更為緩慢且不均衡 • 氣候政策和措施的落實不力且缺乏一致性

有關實體氣候風險評估的完整內容及其他詳細資料，請參閱本集團的ESG數據庫中的「氣候風險與機遇」專章 www.shkco.com/tc/EsgReports.aspx。

轉型風險和機遇

為評估轉型風險與機遇，我們採用「綠色金融體系網絡」(Network for Greening the Financial System, NGFS)的氣候情境分析框架。NGFS情境為全球央行與金融監管機構所組成的網絡所制定的標準化路徑，旨在協助機構評估不同轉型情境下氣候變遷可能帶來的經濟與金融影響。透過此結構化框架，我們考慮了不同氣候轉型路徑對業務的潛在影響，包括營運成本、資產價值及市場競爭力等。本次評估中，我們選定「現行政策情境」(Current Policies Scenario)與「延遲轉型情境」(Delayed Transition Scenario)作為主要分析基準。各情境的核心假設摘要如下表所示：

「延遲轉型情境」 溫度預測：1.5-3°C	「現有政策情境」 溫度預測：>3°C
<ul style="list-style-type: none"> • 全球年排放量在2030年前不會減少 • 2030年後政策重點轉向可持續發展 • 對負碳技術的依賴有限 	<ul style="list-style-type: none"> • 全球氣溫在2100年前上升超過3度 • 政策以自由市場為核心 • 高經濟增長 • 高消費水準 • 有效的國際合作

我們的轉型風險評估主要集中在政策、技術、市場和聲譽風險。

有關轉型氣候風險評估的完整內容及其他詳細資料，請參閱本集團的ESG數據庫中的「氣候風險與機遇」專章 www.shkco.com/tc/EsgReports.aspx。

我們透過氣候情境分析，強化風險管理能力，協助識別氣候相關風險，並在向低碳經濟轉型的過程中發現新機遇。這些洞見為我們制定戰略提供重要指引，確保業務在變革中保持穩定、具備韌性，並為長期可持續增長做好準備。透過應用不同氣候情境，我們致力發展具前瞻性的應對策略，有效減緩風險衝擊，主動把握綠色轉型中的發展契機，全面提升在轉型經濟中的長期韌性與競爭優勢。

風險管理

我們已識別出對業務具有重大影響的實體風險與轉型風險，並評估其對財務穩定性的潛在衝擊。為保障營運免受相關風險影響，我們在ESG委員會的監督下，制定了一系列針對性的應對措施。我們致力透過氣候風險管理，降低業務衝擊，營造可持續的商業環境。針對上述氣候風險，我們的戰略應對措施如下：

氣候相關風險管理策略	
方面	描述
電力消耗	<ul style="list-style-type: none"> 目標設定：建立降低電力使用的目標，並定期進行檢討以追蹤進展 設備升級：系統性地用能源效率更高的替代品替換過時且效率低下的設備，包括獲得能源之星認證的家電和智能辦公設施。
投資策略	<ul style="list-style-type: none"> 投資管理提升：將ESG因素納入公司整體的投資決策和管理實踐，以促進可持續的長期回報和風險管理。 可持續性支持：鼓勵技術創新，以提升投資的可持續性，推動環保技術的發展和應用，並尋求能夠減少環境影響的投資機遇。
法律與報告合規性	<ul style="list-style-type: none"> 法規遵循：確保遵守所有相關的法律和監管框架，定期檢查和更新公司政策以符合最新要求。 國際標準：在報告程式中採用國際出版物如全球報告倡議(GRI)的指導方針。
員工培訓與意識提升	<ul style="list-style-type: none"> 合規培訓：定期為員工提供有關合規事項的持續培訓和更新。 ESG培訓：為投資團隊提供專門的ESG相關培訓。
透明度與公共報告	<ul style="list-style-type: none"> 碳足跡披露：每年披露公司碳足跡及其碳減排措施的相關資訊。 投資透明度：定期公開報告這些舉措的進展情況。
聲譽與合作	<ul style="list-style-type: none"> 協會與倡議：加入並參與各類協會或全球倡議。 夥伴關係：與綠色組織如世界綠色組織合作，支持氣候變化倡議，例如植樹活動。

指標與目標

我們已制定多項環境目標，聚焦於溫室氣體減排、廢物管理，以及電力與用水節約。我們每年均會進行審查與更新，以監控環境表現與進展，確保監測機制持續與集團發展目標，以及業界不斷演進的最佳實踐保持一致。詳情請參閱本報告「我們的可持續發展理念」專章。

為了做出明智的投資決策，我們將氣候相關風險的分析與評估整合至各項業務流程中。風險評估工作依據集團《氣候變化政策》、《負責任投資政策》及《集團企業風險管理政策》進行。基於此，我們設立具體目標，旨在各業務單位中把握氣候相關的發展機遇。

為有效管理氣候相關風險，我們建立了一系列量化指標與目標，涵蓋溫室氣體排放、能源效率、廢物管理及用水量等關鍵領域，全面覆蓋營運各環節。這些措施嚴格對齊我們對重大氣候風險的評估結果，並符合聯交所《ESG守則》D部分(氣候相關披露)。

有關我們的環境影響和排放統計的更多資訊，請參閱本報告的「我們的環境」和ESG數據庫 www.shkco.com/tc/EsgReports.aspx。



驗證聲明

香港通用檢測認證有限公司對新鴻基有限公司2025年環境、社會及管治報告中可持續發展活動的報告

驗證的性質

香港通用檢測認證有限公司(以下簡稱「SGS」)獲新鴻基有限公司(以下簡稱「新鴻基公司」)委託對其《2025年環境、社會及管治報告》(以下簡稱「報告」)進行獨立驗證。

本驗證聲明的使用者

本驗證聲明旨在告知新鴻基公司的所有持份者。

職責

報告中的資訊及匯報由新鴻基公司負責。SGS並未參與其報告中任何材料的準備工作。

我們的責任是對驗證範圍內的文本、數據、圖表和聲明表達意見，旨在告知新鴻基公司的所有持份者。

驗證標準、類型和等級

SGS用於執行驗證工作引用之SGS環境、社會及管治和可持續發展報告驗證規章是依據國際認可之驗證指引和標準為基礎。本報告的驗證根據國際鑒證業務標準(ISAE) 3000修訂版，歷史財務資訊審計或審查以外的鑒證業務的有限驗證來執行。

驗證範圍和報告準則

驗證範圍包括特定績效數據和資訊的質量、準確性和可靠性的評估，以及報告內附表格中的文字和數據。本報告的驗證範圍包括2025年1月1日至2025年12月31日期間的數據和資訊。報告依循香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》和《全球報告倡議組織可持續發展報告標準2021》編製。

驗證方法

驗證包括驗證活動前調研、數據抽樣、文件和紀錄的審查，特定績效數據和資訊的計算和報告。在驗證過程中也檢查了所選擇的原始數據和支持證據。有限驗證業務所執行的程序在性質和時間上與合理驗證業務有所不同，並且範圍較小。因此，有限驗證業務中所獲得的驗證級別比執行合理驗證業務低。

使用限制和緩減

獨立審計的財務賬目中提取的財務數據，並未在此驗證過程中與來源進行核對。

獨立性和能力聲明

SGS集團是全球領先的檢驗、測試和驗證機構，在超過140多個國家營運和提供服務，服務包括管理體系和服務認證；質量、環境、社會和道德審核和培訓，以及環境、社會和可持續發展報告驗證。SGS申明我們獨立於新鴻基公司及其持份者，我們之間沒有偏見和利益衝突。

驗證團隊之組成基於成員對於此驗證的知識、經驗和資歷，團隊包括ISO 37001和ISO 26000審核員、GRI標準委任培訓導師及具備可持續發展報告驗證服務經驗的人員。

驗證意見

基於上述的驗證方法和已執行的驗證工作，我們沒有注意到任何事情使我們相信驗證範圍中包含的特定績效數據和資訊及報告內容未作出中肯的陳述和編製，而且在所有重大方面已符合以上的報告準則。

驗證團隊認為新鴻基公司已為此報告選擇了適當的驗證等級。

簽署：

代表香港通用檢測認證有限公司



關靜儀

總監

管理與保證

2026年3月19日

WWW.SGS.COM