



新鴻基有限公司  
SUN HUNG KAI & CO. LIMITED

股份代號: 0086



2025

ESG 報告  
數據庫

## 目錄

績效數據總結	2
氣候風險及機遇	8
ESG獎項及榮譽	12
附件	
• GRI內容索引	15
• 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》 內容索引	21
• D部分：氣候相關披露（本內容參照 香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》 （自2025年1月1日起生效）	26
• 驗證聲明	34

# 2025 ESG報告

## 數據庫

### 績效數據總結<sup>1</sup>

關鍵績效指標	單位	2025			總和
環境		新鴻基公司	亞洲聯合財務	新鴻基信貸	
<b>廢氣<sup>2</sup>排放</b>					
氮氧化物排放	公斤	5.51	10.20	0.00	<b>15.71</b>
硫氧化物排放	公斤	0.22	0.19	0.00	<b>0.42</b>
顆粒物排放	公斤	0.41	0.75	0.00	<b>1.16</b>
<b>溫室氣體排放</b>					
溫室氣體排放－範圍一 <sup>3</sup>	噸二氧化碳當量	40.59	34.85	0.00	<b>75.44</b>
溫室氣體排放－範圍二 <sup>4</sup>	噸二氧化碳當量	57.33	1,083.4	19.16	<b>1,159.89</b>
總溫室氣體排放量(範圍一至二)	噸二氧化碳當量	97.92	1,118.25	19.16	<b>1,235.33</b>
溫室氣體排放(範圍三－類別五：營運中產生的廢棄物) <sup>5</sup>	噸二氧化碳當量	0.000025	43.79	0.45	<b>44.24</b>
溫室氣體排放(範圍三－類別七：員工通勤)	噸二氧化碳當量	12.85	177.56	3.59	<b>194.00</b>
溫室氣體排放－範圍三	噸二氧化碳當量	12.85	221.34	4.04	<b>238.24</b>
按收入計的溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／百萬港元	0.41	0.41	0.13	<b>0.40</b>
<b>能量用量</b>					
汽油用量	公升	15,258.53	13,101.77	不適用	<b>28,360.30</b>
耗電量	千瓦時	95,552.38	2,098,119.56	31,936.00	<b>2,225,607.94</b>
總能源用量	兆焦耳	876,341.45	8,010,330.57	114,969.60	<b>9,001,641.62</b>
按收入計的能源密度	兆焦耳／百萬港元	3,280.95	2,452.64	668.04	<b>2,429.46</b>
按員工計的能源密度	兆焦耳／人	11,381.06	9,627.80	6,762.92	<b>9,721.00</b>
<b>耗水</b>					
耗水量 <sup>6</sup>	立方米	0.053	1,751.77	5.86	<b>1757.68</b>
按收入計的耗水密度	立方米／百萬港元	0.000198	0.54	0.03	<b>0.47</b>
按員工計的耗水密度	立方米／人	0.0007	2.11	0.34	<b>2.45</b>

<sup>1</sup> 總額與所列數字的總和之間的任何差異均由四捨五入所致。

<sup>2</sup> 廢氣排放量的計算根據香港聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標的匯報指引》。

<sup>3</sup> 包括來自滅火器的消耗／棄置過程中的無組織排放、製冷劑流失和車輛燃料的直接燃燒所產生的排放。採用的溫室氣體排放系數參照香港環境保護署及機電工程署於2010年刊發的《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的審計和報告指引》，以及政府間氣候變化專門委員會的《第六次評估報告》(AR6)中的全球暖化潛勢數據。

<sup>4</sup> 香港地區用電的溫室氣體排放系數參照香港電燈有限公司的2024年可持續發展報告及中華電力有限公司的2024年可持續發展報告。在中國內地方面，則採用了由生態環境部和國家統計局於2024年發佈的《2022年電力二氧化碳排放因數的公告》。

<sup>5</sup> 範圍3第5類(營運中產生的廢棄物)目前僅涵蓋以下廢棄物流：廢水處理及城市固體廢棄物。

<sup>6</sup> 包括瓶裝水及桶裝水消耗量，以及水費單(新鴻基公司及新鴻基信貸除外，因其供水由大廈／物業管理負責)中的用水量。

關鍵績效指標	單位	2025			
環境		新鴻基公司	亞洲聯合財務	新鴻基信貸	總和
<b>用紙</b>					
用紙量 <sup>7</sup>	公斤	559.33	24,922.22	213.00	<b>25,694.55</b>
用紙量 <sup>8</sup>	張	111,866.00	4,969,444.00	42,600.00	<b>5,123,910.00</b>
紙張回收 <sup>9</sup>	公斤	883	15,901.78	120	<b>16,904.78</b>
按員工計的耗紙密度	張／員工	1,452.81	5,972.89	2,505.88	<b>5,533.38</b>
按客戶計的耗紙密度	張／客戶	不適用 <sup>10</sup>	19.08	91.03	<b>19.20</b>
<b>有害廢棄物<sup>11</sup></b>					
碳粉盒	件	0	169	0	<b>169</b>
光管、燈泡	件	0	6	23	<b>29</b>
電池	公斤	0	0	0	<b>0</b>
電腦	件	0	62	0	<b>62</b>
電腦顯示器／熒幕	件	0	49	0	<b>49</b>
打印機、掃描器、傳真機、碎紙機	件	0	51	0	<b>51</b>

關鍵績效指標	單位	2025			
社會		新鴻基公司	亞洲聯合財務	新鴻基信貸	總和
<b>員工<sup>12</sup></b>					
員工總數	人	77	832	17	<b>926</b>
<b>按性別劃分的員工數目</b>					
男性	人	37	408	10	<b>455</b>
女性	人	40	424	7	<b>471</b>
<b>按年齡劃分的員工數目</b>					
三十歲或以下	人	9	70	0	<b>79</b>
三十一至四十歲	人	27	291	7	<b>325</b>
四十一至五十歲	人	21	317	7	<b>345</b>
五十歲以上	人	20	154	3	<b>177</b>
<b>按就業類別劃分的員工數目</b>					
高級管理人員	人	4	5	0	<b>9</b>
高級行政人員	人	20	9	0	<b>29</b>
中級管理層	人	20	214	3	<b>237</b>
一般員工	人	33	604	14	<b>651</b>

<sup>7</sup> 只限於辦公室和分支機構日常營運的用紙量。

<sup>8</sup> 只限於辦公室和分支機構日常營運的用紙量。

<sup>9</sup> (僅適用於新鴻基公司)整體廢紙回收量亦包含其他類型的紙質物料，例如信封、紙文件夾及混合級別的紙包裝。

<sup>10</sup> 由於新鴻基公司業務性質並非零售，其服務範圍不涵蓋個人客戶。

<sup>11</sup> 不包括由大廈／物業管理部門及其承包商處理／回收的廢棄物。

<sup>12</sup> 員工數據以報告期末的人數為基準。

## 2025 ESG報告

## 數據庫

關鍵績效指標	單位	2025			總和
		新鴻基公司	亞洲聯合財務	新鴻基信貸	
社會					
		按地區劃分的員工數目			
香港	人	75	629	17	721
中國內地	人	0	203	0	203
海外	人	2	0	0	2
		按性別劃分的長期員工數目			
男性	人	37	397	10	444
女性	人	38	407	7	452
		按性別劃分的短期員工數目			
男性	人	0	11	0	11
女性	人	2	17	0	19
		按性別劃分的非保證工時員工數目			
男性	人	0	0	0	0
女性	人	0	0	0	0
		按性別劃分的全職員工數目 <sup>13</sup>			
男性	人	37	408	10	455
女性	人	40	424	7	471
		非僱員的員工數目 <sup>14</sup>			
承包商	人	10	16	2	28
自僱人士	人	0	0	0	0
		新聘請員工數目 <sup>15</sup>			
新聘請員工	人	19	92	0	111
		按性別劃分的新聘請員工百分比			
男性	%	36.84%	51.09%	0.00%	48.65%
女性	%	63.16%	48.91%	0.00%	51.35%
		按年齡劃分的新聘請員工百分比			
三十歲或以下	%	42.11%	38.04%	0.00%	38.74%
三十一至四十歲	%	36.84%	28.26%	0.00%	29.73%
四十一至五十歲	%	15.79%	22.83%	0.00%	21.62%
五十歲以上	%	5.26%	10.87%	0.00%	9.91%
		按地區劃分的新聘請員工百分比			
香港	%	100.00%	91.30%	0.00%	92.79%
中國內地	%	0.00%	8.70%	0.00%	7.21%
海外	%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

<sup>13</sup> 我們在報告期內沒有聘請兼職員工。

<sup>14</sup> 非僱員的工作人員的合同關係為直接合同或協力廠商合同，其執行的工作類型包括文書工作、科技支援和茶水間助理。

<sup>15</sup> 新聘請員工比率按類別計算的新聘員工數目/ 新聘員工總數。

關鍵績效指標	單位	2025			
		新鴻基公司	亞洲聯合財務	新鴻基信貸	總和
社會					
		員工流失總數			
流失之員工	人	6	84	2	92
		員工流失率 <sup>16</sup>			
總員工流失率	%	7.69%	9.78%	10.26%	9.62%
		按性別劃分的員工流失率			
男性	%	33.30%	57.14%	50.00%	55.43%
女性	%	66.70%	42.86%	50.00%	44.57%
		按年齡劃分的員工流失率			
三十歲或以下	%	16.67%	26.19%	0.00%	25.00%
三十一至四十歲	%	33.33%	45.24%	50.00%	44.57%
四十一至五十歲	%	50.00%	23.81%	0.00%	25.00%
五十歲以上	%	0.00%	4.76%	50.00%	5.63%
		按地區劃分的員工流失率			
香港	%	100.00%	85.71%	100.00%	86.95%
中國內地	%	0.00%	14.29%	0.00%	13.05%
海外	%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
		育嬰假			
享受育嬰假的員工總數	男性	37	393	10	440
	女性	40	389	7	436
實際使用育嬰假的員工總數	男性	3	21	0	24
	女性	0	37	0	37
休完育嬰假後，在報導期間復職的員工總數	男性	3	21	0	24
	女性	0	30	0	30
2024年休完育嬰假後重返崗位的員工總數	男性	1	14	0	15
	女性	0	27	0	27
休完育嬰假後復職、且在復職的12個月後仍受僱的員工總數	男性	1	14	0	15
	女性	0	26	0	26
復職率 <sup>17</sup>	男性(%)	100.00%	100%	不適用	100.00%
	女性(%)	不適用	88.24%	不適用	88.24%
留任率 <sup>18</sup>	男性(%)	100.00%	100%	不適用	100.00%
	女性(%)	0.00%	96.30%	不適用	96.30%

<sup>16</sup> 計算方法如下：過去12個月內自願離職的全職員工人數 ÷ 過去12個月的平均員工人數。

<sup>17</sup> 計算方法如下：育嬰假後實際復職的員工總數 ÷ 育嬰假後應該復職的員工總數 × 100%。

<sup>18</sup> 計算方法如下：休完育嬰假復職後十二個月仍在職的員工總數 ÷ 上個報導期間內休完育嬰假後復職的員工總數 × 100%。

關鍵績效指標	單位	2025			總和
		新鴻基公司	亞洲聯合財務	新鴻基信貸	
社會					
<b>員工培訓百分比</b>					
接受培訓的員工百分比	%	100.00%	98.68%	100.00%	<b>98.81%</b>
<b>按性別劃分的員工培訓百分比<sup>19</sup></b>					
男性	%	48.05%	48.84%	58.82%	<b>48.96%</b>
女性	%	51.95%	51.16%	41.18%	<b>51.04%</b>
<b>按就業類別劃分的員工培訓百分比<sup>20</sup></b>					
高級管理人員	%	5.19%	0.61%	0.00%	<b>2.73%</b>
高級行政人員	%	25.97%	1.10%	0.00%	<b>3.17%</b>
中級管理層	%	25.97%	29.48%	17.65%	<b>28.63%</b>
一般員工	%	42.86%	68.82%	82.35%	<b>66.89%</b>
<b>平均培訓時數</b>					
總平均培訓時數	小時／員工	19.64	6.43	10.68	<b>7.20</b>
<b>按性別劃分的平均培訓時數</b>					
男性	小時／員工	17.00	5.66	10.90	<b>6.71</b>
女性	小時／員工	14.50	7.17	10.36	<b>7.85</b>
<b>按就業類別劃分的平均培訓時數</b>					
高級管理人員	小時／員工	14.75	6.75	0.00	<b>10.30</b>
高級行政人員	小時／員工	18.95	1.06	0.00	<b>13.40</b>
中級管理層	小時／員工	14.40	8.05	6.50	<b>7.08</b>
一般員工	小時／員工	14.64	5.82	10.71	<b>6.41</b>
<b>按主題劃分的總培訓時數</b>					
入職培訓 <sup>20</sup>	小時	19.00	251.50	不適用	<b>270.50</b>
合規	小時	75.00	638.90	34.00	<b>747.90</b>
反貪腐	小時	71.00	131.25	8.50	<b>210.75</b>
	% <sup>21</sup>	92.21%	99.16%	100.00%	<b>98.60%</b>
<b>獲得定期績效評估的員工百分比</b>					
評估率		100.00%	98.44%	100.00%	<b>98.60%</b>
<b>按性別劃分獲得定期績效評估的員工百分比</b>					
男性	%	100.00%	99.02%	100.00%	<b>99.12%</b>
女性	%	100.00%	97.88%	100.00%	<b>98.09%</b>

<sup>19</sup> 受訓員工百分比(按性別和就業類別)的計算方法已根據香港聯交所的《附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》來制定。計算方法如下：該類別僱員的受訓人數÷該類別僱員總數×100%。

<sup>20</sup> 僅適用於報告期間內新入職的員工。

<sup>21</sup> 不包括腐敗風險較低的員工。

關鍵績效指標	單位	2025			
		新鴻基公司	亞洲聯合財務	新鴻基信貸	總和
社會					
按就業類別劃分獲得定期績效評估的員工百分比					
高級管理人員	%	100.00%	100.00%	不適用	100.00%
高級行政人員	%	100.00%	77.78%	不適用	93.10%
中級管理層	%	100.00%	97.66%	100.00%	97.89%
一般員工	%	100.00%	99.01%	100.00%	99.08%
工傷數字 <sup>2</sup>					
工傷事件	宗	0	1	0	1
工傷率 <sup>22</sup>	每1,000名員工	0	0.64	0	0.64
嚴重工傷事件(不包括死亡)	宗	0	0	0	0
嚴重工傷比率	每1,000名員工	0	0	0	0
因工傷損失的工作日	天	0	54	0	54
死亡人數	人	0	0	0	0
死亡率	每1,000名員工	0	0	0	0
按地區劃分的供應商					
香港	數目	157	175	48	380
中國內地	數目	1	238	0	239
海外	數目	7	0	0	7
年度總薪酬比例					
組織中薪酬最高的個人的年度總薪酬與所有員工(不包括薪酬最高的個人)的年度總薪酬中位數的比率		43.48:1	18.72:1	2.64:1	
投訴					
產品和服務相關投訴	宗	0	21	0	21
資料私隱相關投訴	宗	0	2	0	2

<sup>22</sup> 由於在大多數情況下，金融服務的工作時間是標準化而沒有輪班，所以工傷率沒有根據GRI要求的工作時間計算。

## 氣候風險及機遇

### 實體風險

總括而言，在集團層面，在SSP2-RCP4.5和SSP3-RCP7.0這兩種情景下，沿海洪災和颱風這兩種急性風險，在短期(2030年)及中期(2050年)預計呈現極低或低風險水平。長期(2080年)而言，颱風的風險預計將升級至中等風險，而沿海洪災的風險則繼續維持在低風險水平。至於慢性風險中的高溫風險，隨著時間推移以及在更嚴峻的氣候情景下，呈現出風險水平不斷上升的趨勢。長期來看，在SSP3-RCP7.0情景下，高溫風險預計將達到高風險水平。

極低風險
  低風險
  中等風險
  高風險
  極高風險

種類	風險類別	風險水平 <sup>23</sup>					
		SSP2-RCP4.5			SSP3-RCP7.0		
		2030	2050	2080	2030	2050	2080
急性風險	沿海洪災						
	颱風						
慢性風險	高溫						

<sup>23</sup> 此實體氣候風險評估基於政府間氣候變化專門委員會(IPCC)情景及世界資源研究所水資源風險地圖洪水模型。

## 轉型風險

為使財務影響能被清晰理解，我們運用一套顏色編碼系統呈現風險與機遇的程度，以清晰直觀地展現跨越不同年份和轉型情景下的財務影響。

低風險
  中等風險
  高風險
  低機遇
  中等機遇
  高機遇
  不適用

類型	具體描述	潛在的財務行業風險或機遇	類型 <sup>24</sup>					
			現有政策情境			延遲轉型情境		
			2030	2050	2080	2030	2050	2080
政策	地方(如政府、監管機構和證券交易所)及全球法律法規的收緊 — 例如：碳定價或減排政策	— 費用增加(例如諮詢費、鑒證和法律費用、保險費以及碳稅)						
		— 如果被認定不符合相關法律法規，本集團面臨被調查或罰款的風險						
		— 由於被投資方因不符合氣候要求而出現資產貶值以及投資陷入困境，導致投資回報率下降						
	所有類型公司都需強制披露GHG排放情況 — 更易獲取與可持續發展相關的數據	— 透過加強ESG信息披露來提升ESG評級／聲譽，從而更好地吸引潛在投資者						

<sup>24</sup> 此轉型風險評估基於「綠色金融體系網絡」(NGFS)氣候情景。

類型	具體描述	潛在的財務行業風險或機遇	類型 <sup>24</sup>					
			現有政策情境			延遲轉型情境		
			2030	2050	2080	2030	2050	2080
科技	向低碳技術轉型	— 技術升級支出增加，例如採用低碳設備、器具以及電動汽車						
		— 由於被投資方採用低碳技術以減少溫室氣體排放，融資排放降低						
	採用先進技術以加強基於數據的決策制定	— 通過採用人工智能、機器學習和大數據分析技術進行先進的氣候風險評估和建模，以模擬氣候相關風險，從而使投資決策更具前瞻性，增強了投資的抗風險能力						
市場	持份者的偏好向更綠色的投資方向轉變	— 不合規資產的市場需求下降可能導致流動性降低，使得某些投資在不遭受損失的情況下更難出售						
		— 採用更全面的數據收集平台／系統用於氣候相關分析，導致營運成本增加						
		— 由於投資組合重組，包括撤資以及將資金從陷入困境的投資重新分配到更綠色的投資組合，產生額外的交易時間和成本						
	進入綠色金融市場	— 由於對綠色產品／服務以及環保資產組合的需求增加，進入新市場帶來了更多的收入來源						

類型	具體描述	潛在的財務行業風險或機遇	類型 <sup>24</sup>					
			現有政策情境			延遲轉型情境		
			2030	2050	2080	2030	2050	2080
聲譽	投資者對ESG表現的關注	— 因未能在披露足夠ESG和氣候相關信息方面以達到投資者的期望，導致聲譽受損						
		— 擁有良好的ESG領導力和透明的可持續發展實踐，將提升聲譽、ESG評級以及投資者信心						

## ESG獎項及榮譽



2018-2025

彭博商業周刊／中文版  
年度上市企業



2024-2025

彭博商業周刊／中文版  
上市企業－最佳風險管理



2024-2025

亞洲企業管治雜誌  
亞洲卓越大獎－亞洲最佳CEO

2017-2018,  
2023, 2025

亞洲企業管治雜誌  
亞洲卓越大獎－亞洲最佳CFO



2024-2025

亞洲企業管治雜誌  
亞洲卓越大獎－最佳企業社會責任

2016-2019,  
2023-2025

亞洲企業管治雜誌  
亞洲卓越大獎－最佳投資者關係公司



2023-2025

亞洲企業管治雜誌  
亞洲卓越大獎－最佳企業傳訊



2025

亞洲企業管治雜誌  
亞洲卓越大獎－亞洲可持續發展大獎



2024-2025

路演中國  
路演中國第八屆中國卓越IR評選－最佳價值創造獎



2021-2025

世界綠色組織  
綠色辦公室獎勵計劃－綠色辦公室及健康工作間



2021-2025

香港提升快樂指數基金及香港生產力促進局  
開心企業大獎



2022-2023, 2025

香港中小型企業總商會  
友商有良嘉許計劃



2014-2025

積金局  
積金好僱主



2022至今

平等機會委員會  
種族多元共融僱主約章

獎項	頒獎機構
<b>亞洲聯合財務</b>	
ERB人才企業嘉許計劃(2012至2025年)	僱員再培訓局
開心企業獎(2017至2025年)	香港提升快樂指數基金
「友商有良」嘉許計劃(2024至2025年)	香港中小企業總商會
「積金好僱主」(2023至2025年)	強制性公積金計劃管理局
好僱主約章(2024至2025年)	勞工處
種族多元共融僱主約章(自2020年起)	平等機會委員會
好心情@健康工作間(2024至2025年)	職業安全健康局
精神健康職場約章(2024至2025年)	職業安全健康局
商界展關懷(2005至2025年)	香港社會服務聯會
國家資訊系統安全等級保護三級認證(2025年)	深圳市資訊安全登記保護工作協調領導小組
納稅信用「6連A」企業(2025年)	國家稅務總局南寧市青秀區稅務局
Yahoo Asia Big Idea Chair Awards – 最佳搜尋廣告活動(優異獎)(2024年)	Yahoo
Yahoo Asia Big Idea Chair Awards – 最佳受眾轉換策略獎(優異獎)(2024年)	Yahoo
中小企業最佳拍檔獎(2022至2025年)	香港中小企業總商會
PR Awards Asia-Pacific – 推廣活動銅獎(2025年)	Campaign Asia-Pacific
私隱之友嘉許獎(2023至2025年)	個人資料私隱專員公署
DigiZ Awards：最有效的搜尋金獎(2022至2025年)	Marketing-Interactive
DigiZ Awards：最佳數碼戶外廣告活動銀獎(2025年)	Marketing-Interactive
DigiZ Awards：最佳即時行銷運用銅獎(2025年)	Marketing-Interactive
香港卓越傳媒大獎：最佳科技運用金獎(2025年)	Marketing-Interactive
香港卓越傳媒大獎：最佳人工智能運用銀獎(2025年)	Marketing-Interactive
香港卓越傳媒大獎：最佳媒體活動(即時回應)銀獎(2025年)	Marketing-Interactive
香港卓越傳媒大獎：最佳推廣策略銅獎(2025年)	Marketing-Interactive
Marketing Excellence Awards：卓越表現行銷銅獎(2025年)	Marketing-Interactive
亞洲企業卓越與可持續獎 – 亞洲傑出領袖(2024至2025年)	MORS Group
CIO100獎(2024至2025年)	FoundryCo
世界CIO 200峰會獎項(2025年)	BOTS, Global CIO Forum

## 附件

### GRI內容索引

新鴻基公司的2025可持續發展報告已根據最新的GRI準則編製。下表提供了相關章節的參照或解釋。

GRI準則	披露項目	相關章節或說明	頁數
<b>GRI 2：一般揭露2021</b>			
<b>GRI 2：一般揭露 2021</b>	2-1組織詳細資訊	關於本報告 年報2025－關於我們	P.40 P.1
	2-2組織永續報導中包含的實體	年報2025－我們的業務	P.3-4
		關於本報告 年報2025－綜合財務報表附註	p.40 P.99-178
	2-3報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告	P.40
	2-4資訊重編	報告期內沒有就去年報告內容作出重整。	不適用
	2-5外部保證／確信	關於本報告	P.40
		年報2025－企業管治報告(審核委員會)	P.32-33
		年報2025－企業管治報告(問責制及審計)	P.37
		年報2025－獨立核數師報告	P.89-94
		驗證聲明	P.67-68
		2-6活動、價值鏈和其他商業關係	我們的業務與管治
	我們的投資者與客戶		P.56-59
	我們的社區		P.54-55
	年報2025－我們的業務		P.3-4
	2-7員工	我們的員工	P.50-53
		2025 ESG報告數據庫－績效數據總結 報告期內，我們未聘請兼職員工。	P.2-7
	2-8非員工的工作者	我們的員工	P.50-53
		2025 ESG報告數據庫－績效數據總結	P.2-7
於報告期間，非僱員工的人數並無出現 重大波動。			
2-9治理結構及組成	我們的業務與管治	P.46-49	
	2025 ESG報告數據庫－績效數據總結	P.2-7	
	年報2025－企業管治報告(董事會，董事 會程序)	P.25-27	

GRI準則	披露項目	相關章節或說明	頁數
		公司網頁：領導層	
	2-10最高治理單位的提名與遴選	年報2025－企業管治報告(董事會程序，董事之委任及重選、多元化)	P.25-29
	2-11最高治理單位的主席	年報2025－企業管治報告(主席及行政總裁之角色)	P.28
	2-12最高治理單位於監督衝擊管理的角色	關於本報告 我們的業務與管治 年報2025－企業管治報告(主席及行政總裁之角色、企業管治職能、風險管理及內部監控)	P.40 P.46-49 P.28, 30, 35-36
	2-13衝擊管理的負責人	關於本報告 董事會聲明 我們的可持續發展理念 我們的業務與管治 年報2025－企業管治報告(風險管理及內部監控)	P.40 P.41 P.43 P.46-49 P.35-36
	2-14最高治理單位於永續報導的角色	我們的可持續發展理念 我們的業務與管治	P.43 P.46-49
	2-15利益衝突	年報2025－企業管治報告(董事會程序) 我們的業務與管治	P.25-27 P.46-49
	2-16溝通關鍵重大事件	我們的業務與管治 年報2025－企業管治報告(與股東之溝通及股東通訊政策) 報告期內未發生重大關注事件。	P.46-49 P.38-39
	2-17最高治理單位的群體智識	我們的員工 年報2025－企業管治報告(董事之持續專業發展)	P.50-53 P.27
	2-18最高治理單位的績效評估	年報2025－企業管治報告(薪酬委員會)	P.31-32
	2-19薪酬政策	年報2025－企業管治報告(薪酬委員會)	P.31-32
	2-20薪酬決定流程	年報2025－企業管治報告(薪酬委員會)	P.31-32
	2-21年度總薪酬比率	2025 ESG報告數據庫－績效數據總結	P.2-7
	2-22永續發展策略的聲明	董事會聲明 我們的可持續發展理念	P.41 P.43

GRI準則	披露項目	相關章節或說明	頁數
	2-23政策承諾	我們的可持續發展理念 我們的業務與管治 年報2025－企業管治報告(風險管理及內部監控)	P.43 P.46-49 P.35-36
	2-24納入政策承諾	我們的業務與管治 年報2025－企業管治報告(企業管治職能、風險管理及內部監控)	P.46-49 P.30, 35-36
	2-25補救負面衝擊的程序	我們的業務與管治 年報2025－企業管治報告(風險管理及內部監控) 年報2025－風險管理報告	P.46-49 P.35-36 P.20-24
	2-26尋求建議和提出疑慮的機制	我們的業務與管治	P.46-49
	2-27法規遵循	我們的業務與管治 公司網站：環境、社會及管治(ESG)政策網頁 我們的業務與管治法律法規報告期內不存在重大違法違規事件，因此報告期內沒有被罰款或非經濟性處罰。	P.46-49 不適用
	2-28公協會的會員資格	會員和協會	P.55
	2-29利害關係人議合方針	持份者參與	P.44
	2-30團體協商	現時沒有員工受集體談判合約保障。	不適用
<b>GRI 3：實質性議題2021</b>			
<b>GRI 3：實質性議題2021</b>	3-1確定實質性議題的過程	重要性評估	P.45
	3-2實質性議題清單	重要性評估	P.45
<b>GRI 201：經濟績效2016</b>			
<b>GRI 3：重大主題2021</b>	3-3重大主題管理	關於本報告 重要性評估 我們的業務與管治 年報2025－綜合財務報表附註	P.40 P.45 P.46-49 P.99-178
<b>GRI 201：經濟績效2016</b>			
	201-1組織所產生及分配的直接經濟價值	我們的業務與管治 2025 ESG報告數據庫－績效數據總結 年報2025－綜合報表及綜合財務報表附註	P.46-49 P.2-7 P.95-178
	201-2氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	我們的業務與管治 我們的投資者與客戶 我們的環境	P.46-49 P.56-59 P.60-66

GRI準則	披露項目	相關章節或說明	頁數												
	201-3確定給付制義務與其他退休計畫	我們的員工 年報2025—綜合報表及綜合財務報表附註 根據強積金制度的規定，僱員及僱主均須強制性地向僱員的強積金帳戶作出僱員有關入息的5%供款，並受最低及最高有關入息水平限制。中華人民共和國的員工享有當地的社會保險制度。基於保密原因，無法報告貢獻百分比。同樣基於保密原因，我們無法提供設定受益計劃負債的估計值。	P.50-53 P.95-178												
	201-4取自政府之財務援助	年報2025—綜合報表及綜合財務報表附註	P.95-178												
<b>GRI 205：反貪腐2016</b>															
<b>GRI 3：重大主題</b>	3-3重大主題管理	關於本報告	P.40												
<b>2021</b>		重要性評估	P.45												
<b>GRI 205：反貪腐</b>	205-1已進行貪腐風險評估的營運據點	我們的業務與管治	P.46-49												
<b>2016</b>	205-2有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	我們的業務與管治 我們的員工 在報告期間，已針對反貪污政策及程序向所有員工、董事會成員及商業夥伴進行溝通。	P.46-49 P.50-53												
		接受反貪污培訓的人員*比例如下：													
		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>集團員工</th> <th>董事會</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>香港</td> <td>98.20%</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>中國內地</td> <td>100.00%</td> <td>不適用</td> </tr> <tr> <td>海外</td> <td>100.00%</td> <td>不適用</td> </tr> </tbody> </table>		集團員工	董事會	香港	98.20%	100%	中國內地	100.00%	不適用	海外	100.00%	不適用	
	集團員工	董事會													
香港	98.20%	100%													
中國內地	100.00%	不適用													
海外	100.00%	不適用													
	205-3已確認的貪腐事件及採取的行動	* 不包括貪污風險可忽略不計的員工。 報告期內沒有發生貪污腐敗事件。	不適用												

GRI準則	披露項目	相關章節或說明	頁數
<b>GRI 403：職業安全衛生2018</b>			
<b>GRI 3：重大主題 2021</b>	3-3重大主題管理	關於本報告	P.40
		重要性評估	P.45
<b>GRI 403：職業安全 衛生2018</b>	403-1職業安全衛生管理系統	我們的員工	P.50-53
	403-2危害辨識、風險評估及事故調查	我們的員工	P.50-53
	403-3職業健康服務	我們的員工	P.50-53
	403-4有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	我們的員工	P.50-53
	403-5有關職業安全衛生之工作者訓練	我們的員工 由於我們的業務性質和辦公室環境接觸工作相關危險的機會較低，因此沒有安排相關的培訓。	P.50-53
	403-6工作者健康促進	我們的員工 非僱員的工人由其僱主提供相關的健康服務，因此本集團沒有重複提供相關的服務。	P.50-53
	403-7預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	我們的員工	P.50-53
	403-8職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	我們的員工 在現有的職業安全衛生管理系統的情況下，所有員工和外部工人都涵蓋在該系統中。	P.50-53
	403-9職業傷害	2025 ESG報告數據庫－績效數據總結	P.2-7
	403-10職業病	2025 ESG報告數據庫－績效數據總結	P.2-7
<b>GRI 404：訓練與教育2016</b>			
<b>GRI 3：重大主題 2021</b>	3-3重大主題管理	關於本報告	P.40
		重要性評估	P.45
<b>GRI 404：訓練與教 育2016</b>	404-1每名員工每年接受訓練的平均時數	我們的員工	P.50-53
		2025 ESG報告數據庫－績效數據總結	P.2-7
	404-2提升員工職能及過渡協助方案	我們的員工	P.50-53
		2025 ESG報告數據庫－績效數據總結	P.2-7

GRI準則	披露項目	相關章節或說明	頁數
<b>GRI 408：童工2016</b>			
<b>GRI 3：重大主題 2021</b>	3-3重大主題管理	關於本報告 重要性評估 我們的業務與管治	P.40 P.45 P.46-49
<b>GRI 408：童工2016</b>	408-1營運據點和供應商使用童工之 重大風險	我們的業務與管治 我們的業務或供應商均沒有面臨重大童工 事件風險。	P.46-49
<b>GRI 409：強迫或強制勞動2016</b>			
<b>GRI 3：重大主題 2021</b>	3-3重大主題管理	關於本報告 重要性評估 我們的業務與管治	P.40 P.45 P.46-49
<b>GRI 409：強迫或強 制勞動2016</b>	409-1具強迫或強制勞動事件重大 風險的營運據點和供應商	我們的業務與管治 我們的營運或供應商均沒有面臨強迫或強 制勞動事件的重大風險。	P.46-49
<b>GRI 418：客戶私隱2016</b>			
<b>GRI 3：重大主題 2021</b>	3-3重大主題管理	關於本報告 重要性評估 我們的業務與管治 我們的投資者與客戶	P.40 P.45 P.46-49 P.56-59
<b>GRI 418：客戶私隱 2016</b>	418-1經證實侵犯客戶私隱或遺失客戶資 料的投訴	我們的投資者與客戶	P.56-59

## 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

新鴻基公司的2025 ESG報告亦已根據香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》之附件C2進行編製，以符合香港聯交所證券上市規則。下表提供了相關章節的交叉引用或解釋。

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
<b>強制披露規定</b>		
<b>管治架構</b>		
	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	我們的可持續發展理念
<b>匯報原則</b>		
	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：重要性、量化、一致性。	關於本報告
<b>匯報範圍</b>		
	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告
<b>A.環境</b>		
<b>層面A1：排放物</b>		
一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的環境  我們的環境法律法規本地沒有具重大影響的溫室氣體排放、向水和土地的排放以及有害和無害廢棄物的產生方面的法律及規例。
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	我們的環境  2025 ESG報告數據庫－績效數據總結

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	2025 ESG報告數據庫－績效數據總結
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	2025 ESG報告數據庫－績效數據總結 我們並沒有為一般廢物進行報告。此類廢物由大廈／物業管理部門處理，而此類數據無法提供給本集團以供記錄。
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	我們的環境 我們的可持續發展理念
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	我們的環境
<b>層面A2：資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	我們的環境
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	我們的環境 2025 ESG報告數據庫－績效數據總結
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	2025 ESG報告數據庫－績效數據總結
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	我們的可持續發展理念 我們的環境
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	我們的環境
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	包裝材料不適用於我們作為金融服務公司的營運性質。
<b>層面A3：環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	我們的環境
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	我們的環境

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
<b>B. 社會</b>		
<b>僱傭及勞工常規</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的員工
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	我們的員工 2025 ESG報告數據庫－績效數據總結
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	2025 ESG報告數據庫－績效數據總結
<b>層面B2：健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的員工
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	包括報告年度在內的過去三年均沒有發生因工死亡事故。
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	我們的員工 2025 ESG報告數據庫－績效數據總結
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	我們的員工
<b>層面B3：發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	我們的員工
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	2025 ESG報告數據庫－績效數據總結
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	2025 ESG報告數據庫－績效數據總結

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
<b>層面B4：勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	我們的業務與管治
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	我們的業務與管治
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	我們的業務與管治
<b>層面B5：供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	我們的業務與管治
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	2025 ESG報告數據庫－績效數據總結
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	我們的業務與管治
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	我們的業務與管治
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	我們的環境
<b>層面B6：產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的投資者與客戶 由於我們屬金融服務的營運性質，因此並沒有任何法律法規對本集團的健康和安全有重大影響。於報告期內，並無有關私隱事宜及廣告的不合規的相關事件。
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	由於我們屬金融服務的營運性質，我們並沒有出售出因安全和健康原因召回的產品。
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	我們的投資者與客戶 2025 ESG報告數據庫－績效數據總結

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節或說明
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	我們的業務與管治
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	我們的投資者與客戶
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	我們的投資者與客戶
<b>層面B7：反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的業務與管治
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	報告期內沒有貪污訴訟相關的案件。
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	我們的業務與管治
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	我們的業務與管治
<b>層面B8：社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	我們的社區
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	我們的社區
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	我們的社區

**D部分：氣候相關披露(本內容參照香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》(自2025年1月1日起生效))**

#	披露要求	相關章節或說明
<b>(I)管治</b>		
19(a)	發行人須披露有關以下方面的資料：負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：	
19(a)(i)	該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；	氣候變化相關管理：策略； 氣候變化相關管理：風險管理
19(a)(ii)	該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；	我們的業務與管治； 氣候變化相關管理：治理
19(a)(iii)	該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；	氣候變化相關管理：治理； 氣候變化相關管理：策略； 氣候變化相關管理：風險管理
19(a)(iv)	該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度(見第37段至第40段)，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入(見第35段)；及	我們的可持續發展理念； 氣候變化相關管理：治理； 氣候變化相關管理：指標與目標
19(b)	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：	
19(b)(i)	該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及	我們的業務與管治：可持續治理
19(b)(ii)	管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	我們的業務與管治：風險管理； 我們的業務與管治：可持續治理

#	披露要求	相關章節或說明
<b>(II)策略</b>		
20	發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：	
20(a)	描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；	氣候變化相關管理：策略； 氣候相關風險與機會； 2025 ESG報告數據庫：氣候相關風險與機會
20(b)	就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；	氣候變化相關管理：策略； 2025 ESG報告數據庫：氣候相關風險與機會
20(c)	就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及	氣候變化相關管理：策略； 2025 ESG報告數據庫：氣候相關風險與機會
20(d)	解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	氣候變化相關管理：策略
<b>業務模式和價值鏈</b>		
21	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：	
21(a)	描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及	2025 ESG報告數據庫：氣候相關風險與機會
21(b)	描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。	2025 ESG報告數據庫：氣候相關風險與機會
<b>策略和決策</b>		
22	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：	
22(a)	有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：	
22(a)(i)	因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動；	氣候變化相關管理：策略
22(a)(ii)	已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)；	氣候變化相關管理：風險管理

#	披露要求	相關章節或說明
22(a)(iii)	發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；	不適用 <sup>25</sup>
22(a)(iv)	發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；及	我們的可持續發展理念； 氣候變化相關管理：指標與目標
22(b)	有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。	不適用 <sup>25</sup>
23	發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	不適用 <sup>25</sup>
<b>財務狀況、財務表現及現金流量</b>		
<b>當前財務影響</b>		
24	發行人須披露以下定性和量化資料：	
24(a)	氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及	不適用 <sup>25</sup>
24(b)	當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	不適用 <sup>25</sup>
<b>預期財務影響</b>		
25	發行人須披露以下定性和量化資料：	
25(a)	發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化(包括其投資及處置計劃；及其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；)及	不適用 <sup>25</sup>
25(b)	基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	不適用 <sup>25</sup>

<sup>25</sup> 截至本報告日期，在不產生不相稱的成本或投入過度資源的前提下，我們仍未能取得所有充分且可靠的相關數據。未來，我們將持續評估並研究逐步公開相關資料的可行性。

#	披露要求	相關章節或說明
	<b>氣候韌性</b>	
26	在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：	
26(a)	發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：	
26(a)(i)	發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；	氣候變化相關管理：策略
26(a)(ii)	發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及	氣候變化相關管理：策略； 2025 ESG報告數據庫：氣候相關風險與機會
26(a)(iii)	發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；	氣候變化相關管理：策略
26(b)	如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：	
26(b)(i)(1)	使用的輸入數據，包括：發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；	氣候變化相關管理：策略； 2025 ESG報告數據庫：氣候相關風險與機會
26(b)(i)(2)	分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；	氣候變化相關管理：策略； 2025 ESG報告數據庫：氣候相關風險與機會
26(b)(i)(3)	分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；	氣候變化相關管理：策略； 2025 ESG報告數據庫：氣候相關風險與機會
26(b)(i)(4)	發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；	氣候變化相關管理：策略
26(b)(i)(5)	發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；	氣候變化相關管理：策略
26(b)(i)(6)	發行人在分析中所使用的時間範圍；及	氣候變化相關管理：策略； 2025 ESG報告數據庫：氣候相關風險與機會
26(b)(i)(7)	發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)；	不適用 <sup>25</sup>
26(b)(ii)	發行人在分析中所作的關鍵假設；及	不適用 <sup>25</sup>
26(b)(iii)	進行氣候相關情景分析的匯報期。	不適用 <sup>25</sup>

#	披露要求	相關章節或說明
<b>(III) 風險管理</b>		
27.	發行人須披露以下資訊：	
27(a)	發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：	
27(a)(i)	發行人使用的輸入資料及參數(例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍)；	氣候變化相關管理：策略； 2025 ESG報告數據庫：氣候相關風險與機會
27(a)(ii)	發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；	氣候變化相關管理：策略； 2025 ESG報告數據庫：氣候相關風險與機會
27(a)(iii)	發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度(例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)；	氣候變化相關管理：策略； 2025 ESG報告數據庫：氣候相關風險與機會
27(a)(iv)	發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；	我們的業務與管治：風險管理
27(a)(v)	發行人如何監察其氣候相關風險；及	我們的業務與管治：可持續治理
27(a)(vi)	與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；	董事會聲明
27(b)	發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)；及	氣候變化相關管理：策略
27(c)	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	氣候變化相關管理：治理
<b>(IV) 指標及目標</b>		
<b>溫室氣體排放</b>		
28	發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：(a) 範圍1溫室氣體排放；(b) 範圍2溫室氣體排放；及(c) 範圍3溫室氣體排放。	2025 ESG報告數據庫：績效數據總結
29(a)-(d)	溫室氣體排放的計量及披露規則(包括方法、計量方法的取向、輸入資料、假設、任何變更、範圍2以地域為基準及合約文書相關資訊，以及範圍3的各類別)	2025 ESG報告數據庫：績效數據總結

#	披露要求	相關章節或說明
<b>氣候相關轉型風險</b>		
30	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	不適用 <sup>25</sup>
<b>氣候相關物理風險</b>		
31	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	不適用 <sup>25</sup>
<b>氣候相關機遇</b>		
32	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	不適用 <sup>25</sup>
<b>資本運用</b>		
33	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	不適用 <sup>25</sup>
<b>內部碳定價</b>		
34	發行人須披露如下： (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)；及 (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；	不適用 <sup>25</sup>
<b>薪酬</b>		
35	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	不適用 <sup>25</sup>

#	披露要求	相關章節或說明
<b>行業指標</b>		
36	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	不適用 <sup>25</sup>
<b>氣候相關目標</b>		
37.	發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：	
	(a) 用以設定目標的指標；	不適用 <sup>25</sup>
	(b) 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)；	
	(c) 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))；	
	(d) 目標的適用期間；	
	(e) 衡量進度的基準期間；	
	(f) 階段性目標或中期目標(如有)；	
	(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及	
	(h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。	
38.	發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：	
	(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；	氣候變化相關管理：治理； 驗證聲明；
	(b) 發行人審核目標的程序；	
	(c) 用於監察達標進度的指標；及	
	(d) 任何修訂目標的內容及原因。	

#	披露要求	相關章節或說明
39.	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	ESG績效亮點； 我們的環境
40.	就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：	
40(a)	目標涵蓋哪些溫室氣體；	我們的可持續發展理念
40(b)	目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；	我們的可持續發展理念
40(c)	此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；	我們的可持續發展理念
40(d)	目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及	不適用 <sup>25</sup>
40(e)	發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：	不適用 <sup>25</sup>
40(e)(i)	依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；	不適用 <sup>25</sup>
40(e)(ii)	該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；	不適用 <sup>25</sup>
40(e)(iii)	碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及	不適用 <sup>25</sup>
40(e)(iv)	為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，對碳抵消效果的假設)。	不適用 <sup>25</sup>
<b>跨行業指標及行業指標的適用性</b>		
41.	在編製披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標(見第28至35段)及(ii)行業指標(見第36段)並考慮其是否適用。	不適用 <sup>25</sup>



## 驗證聲明

### 香港通用檢測認證有限公司對新鴻基有限公司2025年環境、社會及管治報告中可持續發展活動的報告

#### 驗證的性質

香港通用檢測認證有限公司(以下簡稱「SGS」)獲新鴻基有限公司(以下簡稱「新鴻基公司」)委託對其《2025年環境、社會及管治報告》(以下簡稱「報告」)進行獨立驗證。

#### 本驗證聲明的使用者

本驗證聲明旨在告知新鴻基公司的所有持份者。

#### 職責

報告中的資訊及匯報由新鴻基公司負責。SGS並未參與其報告中任何材料的準備工作。

我們的責任是對驗證範圍內的文本、數據、圖表和聲明表達意見，旨在告知新鴻基公司的所有持份者。

#### 驗證標準、類型和等級

SGS用於執行驗證工作引用之SGS環境、社會及管治和可持續發展報告驗證規章是依據國際認可之驗證指引和標準為基礎。本報告的驗證根據國際鑒證業務標準(ISAE) 3000修訂版，歷史財務資訊審計或審查以外的鑒證業務的有限驗證來執行。

#### 驗證範圍和報告準則

驗證範圍包括特定績效數據和資訊的質量、準確性和可靠性的評估，以及報告內附表格中的文字和數據。本報告的驗證範圍包括2025年1月1日至2025年12月31日期間的數據和資訊。報告依循香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》和《全球報告倡議組織可持續發展報告標準2021》編製。

#### 驗證方法

驗證包括驗證活動前調研、數據抽樣、文件和紀錄的審查，特定績效數據和資訊的計算和報告。在驗證過程中也檢查了所選擇的原始數據和支持證據。有限驗證業務所執行的程序在性質和時間上與合理驗證業務有所不同，並且範圍較小。因此，有限驗證業務中所獲得的驗證級別比執行合理驗證業務低。

#### 使用限制和緩減

獨立審計的財務賬目中提取的財務數據，並未在此驗證過程中與來源進行核對。

### 獨立性和能力聲明

SGS集團是全球領先的檢驗、測試和驗證機構，在超過140多個國家營運和提供服務，服務包括管理體系和服務認證；質量、環境、社會和道德審核和培訓，以及環境、社會和可持續發展報告驗證。SGS申明我們獨立於新鴻基公司及其持份者，我們之間沒有偏見和利益衝突。

驗證團隊之組成基於成員對於此驗證的知識、經驗和資歷，團隊包括ISO 37001和ISO 26000審核員、GRI標準委任培訓導師及具備可持續發展報告驗證服務經驗的人員。

### 驗證意見

基於上述的驗證方法和已執行的驗證工作，我們沒有注意到任何事情使我們相信驗證範圍中包含的特定績效數據和資訊及報告內容未作出中肯的陳述和編製，而且在所有重大方面已符合以上的報告準則。

驗證團隊認為新鴻基公司已為此報告選擇了適當的驗證等級。

簽署：

代表香港通用檢測認證有限公司



關靜儀

總監

管理與保證

2026年3月19日

[WWW.SGS.COM](http://WWW.SGS.COM)